



护鸟爱鸟绘就生态美景

□孙达佳

为方便市民到太原汾河景区湿地公园观看海鸥,3月26日起,太原公交公共自行车公司在公园附近的“公车”站点派专人值守,并加大调运力度,保障骑公共自行车前来的市民出行。(《太原晚报》3月28日)

不出远门,就能在家门口的汾河景区观赏大批海鸟。这样的新鲜事,佐证了太原生态环境的向好。太原公交公共自行车公司在附近“公车”站点派专人值守,方便市民看海鸥时停取车。小细节彰显大格局,值得点赞。社会各界以实际行动支持和参与鸟类保护工作,绘就了人与鸟类和谐共处的生态美景。

每年10月中旬到11月,次年的2月

下旬到4月,候鸟都会在相对固定的时间,沿着相对固定的线路南来北往。值此时节,太原就会有所行动,为鸟儿保驾护航,如打击非法猎捕,清理套网,救助迷航、伤病个体等。在汾河流域太原城区段,可以看到零星的红嘴鸥和棕头鸥,今年大批红嘴鸥来汾河湿地栖息,如此大规模来并做客是第一次。

鸟类的繁衍和迁徙是生态环境的一个风向标。近年来,太原持续加强自然资源保护、生态环境修复等工作,鸟兽生存环境明显改善。不久前,北京、天津、河北、山西携手开展“爱鸟护飞——京津冀晋在行动”活动,致力于为候鸟创造安全和谐的栖息环境。与此同时,

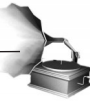
市民的爱鸟、护鸟意识明显改善。每当有候鸟飞抵太原时,市民都要争相一睹鸟类风采,且能做到文明观鸟;有的市民主动调查研究,张贴鸟类防撞贴膜,避免鸟类误撞城市建筑物。关注和保护鸟类,就是保护环境,就是保护人类自己。

做到保护鸟类,还应更新传统观念。严禁捕杀野生动物,避免过度干预鸟类,不要擅自喂食鸟类。此外,还要避免购买鸟类放生,放生不当很容易造成物种入侵的恶性后果。

候鸟有信,不见不散。受到优待的候鸟,自然愿意再来。让我们行动起来,保护鸟类迁徙之路,共同筑造温馨家园。

一周声音

朱红亮 整理



“我市组织集中培训,推进生活垃圾分类向基层延伸。”

——3月27日,市生活垃圾分类领导小组办公室、市环卫行业工会联合会、太原市城乡管理局,组织六城区、开发区分类办负责人,全市各街办分管负责人、社区居委会主任约800人,在工人文化宫举办太原市生活垃圾分类基层治理基础知识培训班,重点就生活垃圾分类基础知识《山西省城乡垃圾管理条例》集中培训。(《太原日报》)

“中国6处公园获批列入世界地质公园网络名录。”

——联合国教科文组织执行局3月27日批准18处地质公园列入世界地质公园网络名录,其中包括中国的6个地质公园,分别是长白山世界地质公园、恩施大峡谷-腾龙洞世界地质公园、临夏世界地质公园、龙岩世界地质公园、武功山世界地质公园、兴义世界地质公园。(央视新闻客户端)

“我国科学家在世界上首次观察到引力子的‘投影’。”

——近日,南京大学物理学院杜灵杰教授率领国际科研团队,在量子物理领域取得重大进展,首次观察到引力子在凝聚态物质中的“投影”。相关论文3月28日在线发表于国际学术期刊《自然》。(新华社)

投稿邮箱:tywbplb@163.com

谨防陌生快递扫码骗局

□梁 涛

未曾网上购物,却收到快递包裹,看似幸运,实则是当下流行的新型诈骗手段。3月26日,文庙街道文庙社区联合文庙派出所社区民警,对辖区内邮政、圆通、中通、顺丰、百世汇通等多家物流快递公司展开检查,共查出4件诈骗快递,守护了辖区居民的“钱袋子”。(“并州新闻”客户端3月27日)

被查处的快递都是“中奖”包裹,最为离谱的是,里面“刮刮乐”的中奖率竟是百分之百。当你庆幸中奖,并扫描上面的信息联系对方领奖时,很有可能是给不法分子主动发去了“上钩”信号,在对方的诱骗下,一步步掉进其精心编织的各种陷阱里。近年来,基于网上购物

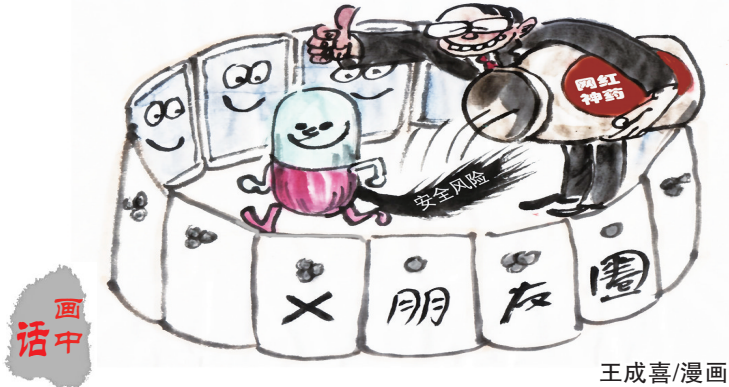
而兴起的快递诈骗形式已是屡见不鲜。面对天上掉下的“馅饼”需要多一份冷静,切莫贪图这些陌生快递的便宜。

按照快递单上的信息,这些陌生包裹被送到我们面前,这与个人隐私泄露有着密切关系。我们需要提高对个人信息安全的保护意识,特别是在上网时不轻易填写姓名、电话、家庭住址等个人信息。在授权时仔细查看授权内容,对于使用软件没有必要的权限要进行关闭。与网友互动时,不轻易留下个人的联系方式、家庭住址等。此外,相关部门还应加强监管,严厉打击倒卖个人信息的“内鬼”,斩断伸向公民隐私的

“黑手”。

制止诈骗包裹同样离不开快递公司,应对异常的快递业务提高警惕,利用大数据等技术手段,对投诉纠纷较多的寄件人进行甄别、警示,同时加强快递物品检视,一旦发现寄件人存有假姓名、假地址、假电话等假信息问题时,通过拒绝接货、拒绝发货的方式,从源头上加以阻止。

如今,新型诈骗方式层出不穷,陌生快递也只是其中的一种方式,之所以骗子能屡屡得手,往往是抓住了人们爱占小便宜的心理。我们需要时刻保持警惕,提高反诈意识。老话说得好:莫要贪小便宜吃大亏。



王成喜/漫画

近日,日本知名药企小林制药公司表示,有部分服用该公司生产的含有红曲成分保健品的消费者,近期出现肾脏疾病等病症引发的症状。公司决定对含有相关成分的3款产品进行召回。这也再一次警示消费者切勿迷信海外“网红神药”,注意海淘保健品或药品的安全风险。(《经济日报》3月28日)

绷紧节约用水这根弦

□袁剑锋

“沿黄九省(区)青少年节水护水工艺美术作品联展”线下展览,日前在山西省图书馆启动,吸引了百余名少年儿童参与。(《太原日报》3月28日)

今年3月22日是第三十二届“世界水日”,3月22日至28日是第三十七届“中国水周”,相关部门开展了一系列丰富多彩的宣传活动,以增强公众的水资源保护意识,推动形成节约用水资源、保护水环境的良好风尚。水是生命之源、生产之要、生态之基,努力营造亲水、惜水、节水的社会氛围,是关系自然资源保护和经济社会健康持续发展的大事。

要即时学结合持续学,宣传节水不能只拘泥于“世界水日”“中国水周”,应该持续开展相关活动,使市民随时随地掌握节约用水的知识和技

术,绷紧节约用水这根弦,将节约用水理念融入到日常生活中。要以“高大上”兼容“泥土气”,做好节水宣传,既要用好新技术、新手段,不断推进节水宣传理念、内容和方式创新,又要理论结合实际,深入浅出,言之有物,让群众听得懂、记得住、用得上。要形式多还要平台广,科学谋划,精准发力,开展节水宣传进机关、进学校、进企业、进社区、进农村等活动,不断丰富形式和内容,鼓励群众参与;除了用好报纸、广播、电视等传统媒体外,还要积极探索新媒体平台,丰富和拓展节水宣传载体。

倡导节约用水,持续做好宣传很重要,要利用形式多样且接地气的方法促使节水理念深入人心,进一步增强全民节水意识。



讲文明 树新风

光盘行动

从我做起

GUANG PAN XING DONG

太原市文明办
太原日报社