



# 护鸟爱鸟绘就生态美景

□孙达佳

为方便市民到太原汾河景区湿地公园观看海鸥，3月26日起，太原公交公共自行车公司在公园附近的“公车”站点派专人值守，并加大调运力度，保障骑公共自行车前来的市民出行。（《太原晚报》3月28日）

不出远门，就能在家门口的汾河景区观赏大批海鸟。这样的新鲜事，佐证了太原生态环境的向好。太原公交公共自行车公司在附近“公车”站点派专人值守，方便市民看海鸥时停取车。小细节彰显大格局，值得点赞。社会各界以实际行动支持和参与鸟类保护工作，绘就了人与鸟类和谐共处的生态美景。

每年10月中旬到11月，次年的2月

下旬到4月，候鸟都会在相对固定的时间，沿着相对固定的线路南来北往。值此时节，太原就会有所行动，为鸟儿保驾护航，如打击非法猎捕，清理套网，救助迷航、伤病个体等。在汾河流域太原城区段，可以看到零星的红嘴鸥和棕头鸥，今年大批红嘴鸥来汾河湿地栖息，如此大规模来并做客是第一次。

鸟类的繁衍和迁徙是生态环境的一个风向标。近年来，太原持续加强自然资源保护、生态环境修复等工作，鸟兽生存环境明显改善。不久前，北京、天津、河北、山西携手开展“爱鸟护飞——京津冀晋在行动”活动，致力于为候鸟创造安全和谐的栖息环境。与此同时，

市民的爱鸟、护鸟意识明显改善。每当有候鸟飞抵太原时，市民都要争相一睹鸟类风采，且能做到文明观鸟；有的市民主动调查研究，张贴鸟类防撞贴膜，避免鸟类误撞城市建筑物。关注和保护鸟类，就是保护环境，就是保护人类自己。

做到保护鸟类，还应更新传统观念。严禁捕杀野生动物，避免过度干预鸟类，不要擅自喂食鸟类。此外，还要避免购买鸟类放生，放生不当很容易造成物种入侵的恶性后果。

候鸟有信，不见不散。受到优待的候鸟，自然愿意再来。让我们行动起来，保护鸟类迁徙之路，共同筑造温馨家园。

**一周声音**  
朱红亮 整理

“我市组织集中培训，推进生活垃圾分类向基层延伸。”

——3月27日，市生活垃圾分类领导小组办公室、市环卫行业工会联合会、太原市城乡管理局，组织六城区、开发区分类办负责人，全市各街办分管负责人、社区居委会主任约800人，在工人文化宫举办太原市生活垃圾分类基层治理基础知识培训班，重点就生活垃圾分类基础知识、《山西省城乡垃圾管理条例》集中培训。（《太原日报》）

**“中国6处公园获批列入世界地质公园网络名录。”**

——联合国教科文组织执行局3月27日批准18处地质公园列入世界地质公园网络名录，其中包括中国的6个地质公园，分别是长白山世界地质公园、恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园、临夏世界地质公园、龙岩世界地质公园、武功山世界地质公园、兴义世界地质公园。

（央视新闻客户端）

**“我国科学家在世界上首次观察到引力子的‘投影’。”**

——近日，南京大学物理学杜灵杰教授率领国际科研团队，在量子物理领域取得重大进展，首次观察到引力子在凝聚态物质中的“投影”。相关论文3月28日在线发表于国际学术期刊《自然》。（新华社）

投稿邮箱:tywbplb@163.com

## 谨防陌生快递扫码骗局

□梁 涛

未曾网上购物，却收到快递包裹，看似幸运，实则是当下流行的新型诈骗手段。3月26日，文庙街道文庙社区联合文庙派出所社区民警，对辖区内邮政、圆通、中通、顺丰、百世汇通等多家物流快递公司展开检查，共查出4件诈骗快递，守护了辖区居民的“钱袋子”。（“并州新闻”客户端3月27日）

被查处的快递都是“中奖”包裹，最为离谱的是，里面“刮刮乐”的中奖率竟是百分之百。当你庆幸中奖，并扫描上面的信息联系对方领奖时，很有可能是给不法分子主动发去了“上钩”信号，在对方的诱骗下，一步步掉进其精心编织的各种陷阱里。近年来，基于网上购物

而兴起的快递诈骗形式已是屡见不鲜。面对天上掉下的“馅饼”需要多一份冷静，切莫贪图这些陌生快递的便宜。

按照快递单上的信息，这些陌生包裹被送到我们面前，这与个人隐私被泄露有着密切关系。我们需要提高对个人信息安全的保护意识，特别是在上网时不轻易填写姓名、电话、家庭住址等个人信息。在授权时仔细查看授权内容，对于使用软件没有必要的权限要进行关闭。与网友互动时，不轻易留下个人的联系方式、家庭住址等。此外，相关部门还应加强监管，严厉打击倒卖个人信息的“内鬼”，斩断伸向公民隐私的

“黑手”。

制止诈骗包裹同样离不开快递公司，应对异常的快递业务提高警惕，利用大数据等技术手段，对投诉纠纷较多的寄件人进行甄别、警示，同时加强快递物品检视，一旦发现寄件人存有假姓名、假地址、假电话等假信息问题时，通过拒绝接货、拒绝发货的方式，从源头上加以阻止。

如今，新型诈骗方式层出不穷，陌生快递也只是其中的一种方式，之所以骗子能屡屡得手，往往是抓住了人们爱占小便宜的心理。我们需要时刻保持警惕，提高反诈意识。老话说得好：莫要贪小便宜吃大亏。



王成喜/漫画

近日，日本知名药企小林制药公司表示，有部分服用该公司生产的含有红曲成分保健品的消费者，近期出现肾脏疾病等病症引发的症状。公司决定对含有相关成分的3款产品进行召回。这也再一次警示消费者切勿迷信海外“网红神药”，注意海淘保健品或药品的安全风险。（《经济日报》3月28日）

## 绷紧节约用水这根弦

□袁剑锋

“沿黄九省(区)青少年节水护水工艺美术作品联展”线下展览，日前在山西省图书馆启动，吸引了百余名少年儿童参与。（《太原日报》3月28日）

今年3月22日是第三十二届“世界水日”，3月22日至28日是第三十七届“中国水周”，相关部门开展了一系列丰富多彩的宣传活动，以增强公众的水资源保护意识，推动形成节约水资源、保护水环境的良好风尚。水是生命之源、生产之要、生态之基，努力营造亲水、惜水、节水的社会氛围，是关系自然资源保护和经济社会健康持续发展的大事。

要及时学结合持续学，宣传节水不能只拘泥于“世界水日”“中国水周”，应该持续开展相关活动，使市民随时随地掌握节约用水的知识和技

术，绷紧节约用水这根弦，将节约用水理念融入到日常生活中。要以“高大上”兼容“泥土气”，做好节水宣传，既要用好新技术、新手段，不断推进节水宣传理念、内容和方式创新，又要理论结合实际，深入浅出，言之有物，让群众听得懂、记得住、用得上。要形式多还要平台广，科学谋划，精准发力，开展节水宣传进机关、进学校、进企业、进社区、进农村等活动，不断丰富形式和内容，鼓励群众参与；除了用好报纸、广播、电视等传统媒体外，还要积极探索新媒体平台，丰富和拓展节水宣传载体。

倡导节约用水，持续做好宣传很重要，要利用形式多样且接地气的方法促使节水理念深入人心，进一步增强全民节水意识。



**光盘行动**  
从我做起  
GUANG PAN XING DONG



太原市文明办  
太原日报社