

# 时评 “轻骑兵”更适合基层管理需要

□宋鹏伟

为进一步引导新业态、新就业群体融入基层治理，不断提升基层治理效能，迎泽区桥东街道并州东街四社区积极探索积分管理模式，引导快递员来社区报到，通过参与信息上报、志愿服务等活动，新就业群体成为基层治理的参与者和受益者。（《太原晚报》4月9日）

快递员是数量庞大的群体，将其纳入基层治理队伍，使其“一专多能”，无疑是积极有益的探索，有利于打造多方共赢的新模式。

走街串巷、深入千家万户的快递员与外卖员，可谓居民们“最熟悉的陌生人”。让他们的所见、所闻、所感有渠道

反馈，甚至让他们本身肩负社区管理与服务的部分功能，不仅可行，而且高效。社区工作人员担负多种职能，这下有了大量帮手，减轻了工作强度与压力，对帮手来说，流动式作业恰恰成为不可多得的点状管理力量。

他们就像一个个“移动探头”，既化身“流动吹哨人”，也可以做城市文明的“宣传员”、社区公益的“轻骑兵”，在社情收集、文明劝导、安全巡查等方面发挥前哨作用，从而提高社区事务的办理效率与质量，助力城市“末梢治理”。譬如，遇到可疑的快递包装，或者发现老年人大量购买疑似三无产品，第一时间

可以进行劝导，避免居民落入陷阱。至于电动车上楼充电、公共设施出现破损等安全隐患，更是可以“随手拍”进行反馈，及时处理涉及居民利益的点滴小事。平台搭建、积分兑换礼品等制度设计，进一步激发了快递员的积极性，也让他们更有责任感和获得感。

近年来，新业态、新就业群体日益活跃，社会各界对于他们的保障与关爱措施不断推出，而他们也渴望回馈社会、增强主人翁意识与社会认同感。因此，引领新业态从业人员共建美好家园，有利于实现多赢，必将凝聚起基层治理的“新”力量。

新闻：4月7日，山西·文旅云发布《山西省2024年清明假期旅游市场运行情况分析报告》。数据显示，相较往年，今年清明假期游客旅游重心向内地迁移，中部旅游订单同比增长62%，山西成为中部省份旅游目的地第一名。（《太原晚报》4月9日）

旁白：数据点亮文旅春天。

新闻：4月9日，国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会，介绍《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》有关情况，并答记者问。市场监管总局执法稽查局局长况旭表示，直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”。（新华社4月9日）

旁白：底线不容触及。

新闻：据国家文物局消息，国家发展改革委会同中央宣传部、住房城乡建设部、文化和旅游部、国家广播电视台总局、国家林草局、国家文物局对《文化保护传承利用工程实施方案》进行了修订，修订后的《文化保护传承利用工程实施方案》于近日印发。（中国新闻网4月9日）

旁白：文化兴国运兴。



## 订单式培训体现了靶向思维

□孙达佳

4月5日迎泽区消息，该区首个职业技能“订单式”培训班于近日开班，46名有就业意向的学员参加培训。（“并州新闻”客户端4月7日）

迎泽区首个订单式培训班开班，助力求职者掌握技能、企业收获满意人才，实现了双向奔赴，值得赞赏。

一些时候，求职者能力与市场需求不平衡、不对等，一定程度上导致“就业难”“用工荒”。传统招聘，求职者通过一系列关卡及岗位培训，耗时长，环节多。而订单式培训，求职者意愿明确，培训内容由企业与培训机构共同研究制订，培训一结束即快速上岗，与企业

需求契合度接近，打通了就业堵点和难点。同时，这样的求职者入企适应力较强，对于个人职业发展不无裨益。迎泽区订单式培训，本着“就业与岗位匹配、培训与就业衔接”的原则，出实招，见实效。

要做好跟踪监管。“扶上马、送一程”，求职者到达用人单位后，相关方应当定期随访、全程监督。确保企业用工手续齐全、承诺的福利待遇兑现，实现求职者和用工单位双方效益最大化。

要拓宽职业范畴。要多方对接，与企业构建有效的供求信息桥梁，拓宽求

职者的就业领域、工种等，在更高站位、更深层次、更宽领域谋划群众就业工作。同时将订单式培训引入高校、技校等领域，助力毕业生好就业、就好业，实现人才和企业的双赢。

要注重人才发展。企业要注重后期个性化培养，给予更多的学习晋升机会，为员工发展提供广阔舞台。一门手艺，不仅要学懂，还要学精，力求让求职者有技傍身、有证在手，受益终身。

未来，我市应当进一步完善订单式培训的方式和机制，帮助更多求职者进入职业快车道，为省市高质量发展提供强有力的人才智力支撑。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



日前，北京市教委发布《北京市体育类校外培训机构设置标准（试行）》，明确体育类校外培训机构不得以任何形式与体育中考等挂钩，不得以任何形式开设学科类课程内容。（红星新闻4月9日）

话中画

## 擦亮眼 绷紧弦

□梁 涛

不堪入目的文字，附上隐藏万般玄机的二维码，涉黄小广告被悄无声息地张贴在汽车后视镜或车窗上。4月6日，娄烦县公安局城关派出所民警夜巡时，将这名张贴涉黄电诈小广告的男子抓获。（“并州新闻”客户端4月9日）

反诈永远在路上。像这样贴在汽车上的小贴纸就是一个“桃色陷阱”，诈骗分子利用色情引流，诱骗受害人下载涉诈App，再以刷单、赌博、裸聊等方式实施诈骗，需要给予高度警惕。

不掉进诈骗陷阱，除了要下载使用国家反诈App，和对各种诈骗行为保持高压严打的态势，更需要人们练就一双如炬慧眼，提高防诈骗意识，紧紧捂牢钱袋子。

提高防诈骗意识要在宣传方式方

法上下功夫。改变“悬挂一条横幅、张贴一张海报、上门一次告知、发放一份反诈宣传单”等传统宣传模式，结合当代人喜欢触“网”、触“屏”的特点，推出反诈直播、短视频等，以群众喜闻乐见的方式让反诈宣传入脑入心，真正做到不轻信来源不明的电话、短信和网络信息，不泄露个人信息，不随意点击不明来源网站链接，不向陌生公司、单位、个人转账。同时，要把提升老年人的反诈意识作为重中之重，注重用鲜活案例普及相关防骗知识，帮助老年人跨越数字鸿沟，增强法治意识和识骗、防骗能力。

我们要保持警惕，增强防诈骗意识，做到“莫贪心、擦亮眼、绷紧弦”。

微观

