

# “轻骑兵”更适合基层管理需要

□宋鹏伟

为进一步引导新业态、新就业群体融入基层治理,不断提升基层治理效能,迎泽区桥东街道并州东街四社区积极探索积分管理模式,引导快递员来社区报到,通过参与信息上报、志愿服务等活动,新就业群体成为基层治理的参与者和受益者。(《太原晚报》4月9日)

快递员是数量庞大的群体,将其纳入基层治理队伍,使其“一专多能”,无疑是积极有益的探索,有利于打造多方共赢的新模式。

走街串巷、深入千家万户的快递员与外卖员,可谓居民们“最熟悉的陌生人”。让他们的所见、所闻、所感有渠道

反馈,甚至让他们本身肩负社区管理与服务的部分功能,不仅可行,而且高效。社区工作人员担负多种职能,这下有了大量帮手,减轻了工作强度与压力,对帮手来说,流动式作业恰恰成为不可多得的点状管理力量。

他们就像一个个“移动探头”,既化身“流动吹哨人”,也可以做城市文明的“宣传员”、社区公益的“轻骑兵”,在社情收集、文明劝导、安全巡查等方面发挥前哨作用,从而提高社区事务的办理效率与质量,助力城市“末梢治理”。譬如,遇到可疑的快递包装,或者发现老年人大量购买疑似三无产品,第一时间

可以进行劝导,避免居民落入陷阱。至于电动车上楼充电、公共设施出现破损等安全隐患,更是可以“随手拍”进行反馈,及时处理涉及居民利益的点滴小事。平台搭建、积分兑换礼品等制度设计,进一步激发了快递员的积极性,也让他们更有责任感和获得感。

近年来,新业态、新就业群体日益活跃,社会各界对于他们的保障与关爱措施不断推出,而他们也渴望回馈社会、增强主人翁意识与社会认同感。因此,引领新业态从业人员共建美好家园,有利于实现多赢,必将凝聚起基层治理的“新”力量。

活外音  
朱红亮

**新闻:**4月7日,山西·文旅云发布《山西省2024年清明假期旅游市场运行情况分析报告》。数据显示,相较往年,今年清明假期游客旅游重心向内地迁移,中部旅游订单同比增长62%,山西成为中部省份旅游目的地第一名。(《太原晚报》4月9日)

**旁白:**数据点亮文旅春天。

**新闻:**4月9日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,介绍《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》有关情况,并答记者问。市场监管总局执法稽查局局长况旭表示,直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”。(新华社4月9日)

**旁白:**底线不容触及。

**新闻:**据国家文物局消息,国家发展改革委同中央宣传部、住房城乡建设部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家林草局、国家文物局对《文化保护传承利用工程实施方案》进行了修订,修订后的《文化保护传承利用工程实施方案》于近日印发。(中国新闻网4月9日)

**旁白:**文化兴国运兴。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 订单式培训体现了靶向思维

□孙达佳

4月5日迎泽区消息,该区首个职业技能“订单式”培训班于近日开班,46名有就业意向的学员参加培训。(“并州新闻”客户端4月7日)

迎泽区首个订单式培训班开班,助力求职者掌握技能、企业收获满意人才,实现了双向奔赴,值得赞赏。

一些时候,求职者能力与市场需求不平衡、不对等,一定程度上导致“就业难”“用工荒”。传统招聘,求职者通过一系列关卡及岗位培训,耗时长,环节多。而订单式培训,求职者意愿明确,培训内容由企业与合作机构共同研究制订,培训一结束即快速上岗,与企业

需求契合度接近,打通了就业堵点和难点。同时,这样的求职者入企适应力较强,对于个人职业发展不无裨益。迎泽区订单式培训,本着“就业与岗位匹配、培训与就业衔接”的原则,出实招,见实效。

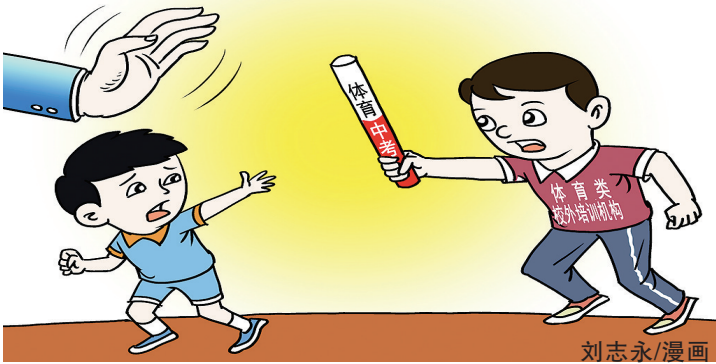
要做好跟踪监管。“扶上马、送一程”,求职者到达用人单位后,相关方应当定期随访、全程监督。确保企业用工手续齐全、承诺的福利待遇兑现,实现求职者和用工单位双方效益最大化。

要拓宽职业范畴。要多方对接,与企业构建有效的供求信息桥梁,拓宽求

职者的就业领域、工种等,在更高站位、更深层次、更宽领域谋划群众就业工作。同时将订单式培训引入高校、技校等领域,助力毕业生好就业、就好业,实现人才和企业的双赢。

要注重人才发展。企业要注重后期个性化培养,给予更多的学习晋升机会,为员工发展提供广阔舞台。一门手艺,不仅要学懂,还要学精,力求让求职者有技傍身、有证在手,受益终身。

未来,我市应当进一步完善订单式培训的方式和机制,帮助更多求职者进入职业快车道,为省市高质量发展提供强有力的人才智力支撑。



刘志永/漫画

日前,北京市教委发布《北京市体育类校外培训机构设置标准(试行)》,明确体育类校外培训机构不得以任何形式与体育中考等挂钩,不得以任何形式开设学科类课程内容。(红星新闻4月9日)

## 擦亮眼 绷紧弦

□梁涛

不堪入目的文字,附上隐藏万般玄机的二维码,涉黄小广告被悄无声息地张贴在汽车后视镜或车窗上。4月6日,娄烦县公安局城关派出所民警夜巡时,将这名张贴涉黄电信诈骗小广告的男子抓获。(“并州新闻”客户端4月9日)

反诈永远在路上。像这样贴在汽车上的小贴纸就是一个“桃色陷阱”,诈骗分子利用色情引流,诱骗受害人下载涉诈App,再以刷单、赌博、裸聊等方式实施诈骗,需要给予高度警惕。

不掉进诈骗陷阱,除了要下载使用国家反诈App,和对各种诈骗行为保持高压严打的态势,更需要人们练就一双如炬慧眼,提高防诈意识,紧紧捂牢钱袋子。

提高防诈意识要在宣传方式方

法上下功夫。改变“悬挂一条横幅、张贴一张海报、上门一次告知、发放一份反诈宣传单”等传统宣传模式,结合当代人喜欢触“网”、触“屏”的特点,推出反诈直播、短视频等,以群众喜闻乐见的方式让反诈宣传入脑入心,真正做到不轻信来源不明的电话、短信和网络信息,不泄露个人重要信息,不随意点击不明来源网站链接,不向陌生公司、单位、个人转账。同时,要把提升老年人的反诈意识作为重中之重,注重用鲜活案例普及相关防骗知识,帮助老年人跨越数字鸿沟,增强法治意识和识骗、防骗能力。

我们要保持警惕,增强防诈骗意识,做到“莫贪心、擦亮眼、绷紧弦”。

微观

