

给直播带货念起“紧箍咒”

必须明确“谁在带货带谁的货”

近年来,直播带货创新消费场景,丰富消费供给,但也给行业成长带来一些问题。

直播带货的“陷阱”,你踩过吗?据市场监管总局统计,近5年直播电商市场规模增长了10.5倍,直播带货投诉举报量也逐年上升,5年间增幅高达47.1倍。

在近日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局等部门介绍消费者权益保护法实施条例有关情况时,针对直播带货等发展中不规范问题,对直播带货明确前提和底线。

市场监管部门表示,直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,明确主播、直播间和平台“人人有责”。

为什么要说清楚“谁在带货”“带谁的货”?

主播“1、2、3 上链接!”“一秒抢

购”,消费者冲动下单时,甚至不清楚商品的具体情况。至于买的是谁家的货,谁来管售后问题?更来不及细究,让不少消费者稀里糊涂便着了“道”。

让消费者直播购物时买得明白、买得放心,强化信息披露是前提。首先要依法依规公示商品的生产、销售、经营等必要信息,确保售后有保障,出现质量问题能追溯到人。

为何要明确主播、直播间和平台“人人有责”?

“低俗”带货、捧哏话术“逼单”,部分网红主播在追求流量和人气时,用夸张的语言动作宣传商品,频频引发网友吐槽。

一些“旧骗术”在直播的包装下“换新颜”,部分直播间虚构商品实时销量与库存,或通过滤镜和特定角度展示商品,故意不展示瑕疵,让消费者

收货后大呼上当。

一些“三无”产品、仿制产品在直播完后被下架,直播内容又往往难以追溯,消费维权甚至需要直播平台配合提供视频证据,消费者举证难。

“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下”管理难。消费者呼吁规范营销行为,让主播、直播间和平台“人人有责”成为法定义务。

营造更加安全、诚信、公平的消费环境,进一步激发消费潜力,7月即将实施的消费者权益保护法实施条例,以问题为导向,护航“放心消费”——

网红主播想“长红”,直播间的生意想一直红火,要把消费者权益放在首位,严把选品质量关、避免虚假夸大和误导性宣传,才能对得起“家人们”的信任。让消费者真正放心消费,促进多赢共赢。

平台企业想在大浪淘沙的市场里站稳脚跟,高质量的产品和服务是立身之本。只有积极履行平台主体责任,健全消费争议解决机制,起到“兜底”保障作用,才能赢得用户的信任。

营造良好的消费环境既是民生所系,更是拉动经济增长的动力。直播镜头的背后,是不断拓展的场景和内容,也是生产、消费等全链条的融合延伸。让直播带货更好发展,既要关注镜头前的消费力,也要壮大背后的产业链。

发挥直播带货服务经济发展的作用,让百姓“放心消费”,诚信为底色,公平是基石。以公平、透明的法律法规体系,推动政府部门、市场、社会多方面协同共治,助力平台、商家和市场迸发更大活力,这是全社会共同的责任。

新华社北京4月12日电

杨柳絮始纷飞 人车都要防范

未来七到十天进入爆发期

4月12日,记者在桃园路、西矿街、体育路等处看到,已经开始有少量杨絮飘飞。对此,市园林质量植保站专业人士介绍,总体而言,今年我市杨柳飞絮比往年迟了五六天。这几天随着气温升高,杨絮进入始飞期。未来7到10天,杨絮、柳絮将进入爆发期。

先杨絮后柳絮 中午时段“最活跃”

据介绍,今年以来,我市大部分地区气温较高、日照充足,这有利于杨柳树的果实成熟开裂,尤其是没什么遮挡、光照时间比较长的地方,杨柳絮可能更盛。

“每年这段时间,这些

‘白毛’非常影响生活。”4月12日,家住万柏林区西矿街北二条的刘先生说,“我是季节性鼻炎患者,对杨柳絮、花粉很敏感,每年这个时候就犯鼻炎,阿嚏起来没完没了,眼睛也痒痒,很痛

苦!尤其是中午时段,能不出门尽量不出门。”事实的确如此,专业人士说,晴好天气下,正午时分是杨柳飞絮最活跃的时段,过敏体质者最好少出门,非出门的话也应佩戴口罩、眼镜等。

月底前爆发期 园林环卫忙抑制

杨柳絮飘飞时间与天气密切相关,4月以来,我市连续迎来多场降雨,虽然降水量都不大,但对杨絮飘飞还是有一定的抑制作用。但10日后,我市天气晴好、气温升高,杨絮已基本发育成熟,柳絮处于幼果期。广大市民“肉眼可见”,杨絮已

率先进入始飞期,柳絮会晚7到10天。

正常天气情况下,始飞期后一周左右,也就是下旬起到月底,我市杨柳絮将进入盛飞期,或称爆发期,即超过80%的树木开始出现飘絮。

这段时间,园林和环卫

部门将采取相关措施治理飞絮。如树冠喷淋法,简单易行见效快。“就是在杨柳树较多的路段,每天定时用清水喷淋树冠,阻滞飞絮扬飞距离、缩短扬飞时间。”还有一种方法是给柳树“打针”,注射植物生长调节剂,通过药物控制花量,避免产生飞絮。

人车都要防范 小心火灾隐患

杨柳絮飘飞,对多数人来说没有什么大碍,但敏感体质的人就要特别注意。对此,很多医院的耳鼻喉科、皮肤科都给出了防护指南,如尽量减少外出,外出时戴口罩、戴纱巾;返回后先洗手,清洗鼻腔和面部;尽量不在外面晾晒被褥、衣物,防止被飞絮黏附;日常饮食以清淡为主,多喝水,

多食水果蔬菜,少食辛辣刺激性食物,如羊肉、甜食、酒等。

不仅人,车辆也要防范飞絮。杨柳絮最容易影响汽车的水箱和冷凝器。二者位于车辆前部,这个位置容易进入杨柳絮,堆积多了可能会造成水箱温度升高、空调制冷效果变差等问题。条件允许的话,可以给

车辆安装一个水箱防护网,这就好比窗户上安了个“纱窗”,用金属的细纱网在水箱前面做一个护罩,藏在进气格栅里。

最后要提醒的就是,杨柳絮富含油脂,一遇明火极易轰燃,蔓延速度极快,容易造成“火烧连营”的后果,提醒市民慎之又慎。

记者 刘晓亮

高速路车抛锚 人员务必撤离

本报讯(记者 张晋峰)轿车在高速公路爆胎,司机竟让同伴拿着反光背心站在车后摇晃,充当三角警示牌,幸亏被高速交警及时发现并制止。4月12日,山西高速交警五支队通报相关情况,提醒大家车辆一旦在高速公路发生故障或事故,人员务必迅速撤离。

事发当晚11时许,五支队四大队民警在辖区二广高速巡逻时,发现一辆小轿车停在超车道内,车后未放置三角警

示牌,只有一男子晃动着手中的反光背心,过往司机纷纷避让,十分危险。见此情景,民警立即上前处置,很快将轿车推到应急车道内。

经了解,司机王某开车拉着同伴行驶到这里时,左前轮突然爆胎,还蹭到了护栏,于是便将车停下,让同伴站在车后晃动反光背心,警示后方来车。民警对王某及其同伴的行为进行严厉批评教育,并告知了他们这样做的危险性。

体检发现气胸

本报讯(记者 魏薇 通讯员 李杨)“幸亏体检医生责任心强,要不然果不堪设想。”4月11日,已经脱离危险的患者于先生感激地说。

4月7日上午,山医大二院健康体检部负责人接到CT医师张红宇的紧急电话,张医生在阅片时发现当天的一名体检患者高度怀疑是气胸,而且气胸范围和位置都不太好,可能需要进一步诊治。为了避免发生危险,健康体检科立即启动重大异常结果处置预案,迅速核实患者信息,并根据导

医生及时救治

检系统迅速定位患者于先生所在位置。找到于先生后,医生详细跟他解释了气胸的危险,征得同意后,迅速将其送往该院急诊科。

经了解得知,于先生3年前曾患肺结核,目前已经治愈,近期也没有遭遇外伤,体检当天身体没有不适症状。急诊值班医师查体阅片后,确认了张红宇医生的诊断,所幸气胸尚未破裂,便安排于先生入住胸外科病房进行治疗,于先生已完成插管排气并脱离生命危险,进入平稳期。

警惕非法荐股

本报讯(记者 梁丹 马向敏)4月11日,山西省处置非法集资领导组办公室发出提醒,警惕“非法荐股”,远离投资骗局。

据介绍,“非法荐股”主要有三种手段。一是不法分子通过微信、微博、论坛、股吧、QQ等,以“推荐黑马”“专家一对一指导”“无收益不收费”等夸张性宣传术语,招揽会员或者客户;二是投资者加入微

信群、QQ群、网络直播室后,

有自称“老师”“专家”的人,以传授炒股经验、培训炒股技巧为名,向投资者非法荐股,并以各种名目收取高额服务费;三是有一些不法分子以“荐股”为名,实际从事其他违法犯罪活动,指挥投资者同时买卖股票,涉嫌操纵市场,或者诱骗投资者参与现货交易或境外期货交易,牟取非法利益。