

国家安全机关公布5起典型案例

在第九个全民国家安全教育日到来之际，国家安全机关14日公布5起典型案例，呼吁全社会提高国家安全意识，共筑反间防谍的钢铁长城。

境外企业窃取我稀土领域国家秘密

2017年，境外某有色金属公司上海子公司员工叶某某与国内某稀土公司副总经理成某在商业合作中结识，叶某某所供职公司的外籍员工指挥其以提供金钱报酬为诱饵，向成某索要我稀土收储明细、指令性计划等信息。成某在明知相关内容严禁对外提供的情况下，为谋取私利，将工作中掌握的我国稀土收储品类、数量、价格等发送给叶某某，并收取大量报酬。经国家保密部门鉴定，成某向境外提供的内容涉及7项机密级国家秘密。

2023年3月，国家安全机关破获该案，对涉案人员叶某某、成某依法采取强制措施。同年11月，江西省南昌市中级人民法院分别以为境外收买、非法提供国家秘密罪，为境外非法提供国家秘密罪、受贿罪对叶某某和成某作出判决。

境外间谍情报机关窃取我稻种及制种技术

近年来，境外间谍情报机关持

续加大对我国粮食领域渗透力度，大肆窃取我核心科研情报。针对这一情况，国家安全机关依法调查审查涉案人员近百名，查处重点涉案企业11家，依法追究相关人员刑事责任。

国家安全机关查明，国内某农业科技公司原总经理朱某某，以“合作制种”名义，先后向境外间谍情报机关在国内设立的一家公司违规出售5种亲本稻种，获得超出正常售价的回报。为进一步拓展“业务范围”，朱某某还创办了另一家农业科技公司，向境外大量出卖我优质亲本稻种。

2024年1月，安徽省合肥市中级人民法院以为境外非法提供情报罪判处朱某某有期徒刑1年6个月。此外，国家安全机关还依法对其余17名涉案对象给予行政处罚，并对涉案企业深挖彻查，有效消除我粮食领域重大安全隐患。

境外间谍机构非法搜集我气象数据

2023年以来，国家安全机关会同气象、保密部门在全国范围依法开展涉外气象探测专项治理，调查境外气象设备代理商10余家，检查涉外气象站点3000余个，发现数百个非法涉外气象探测站点实时向境外传输气象数据，广泛分布在全国20多个省份，对我国家安全造成风险隐患。

这些非法涉外气象探测站点，

有的探测项目受境外政府直接资助，部分观测点设立在军事单位、军工企业等敏感场所周边，进行海拔核准和GPS定位；有的布设在我主要粮食产区，关联分析我农作物生长和粮食产量；有的甚至长时间、高频次、多点位实时传输至外国官方气象机构，服务于外国国土安全和气象监测。相关设备体积小、便于安装、不易发现，能自动采集并实时网络传输。

相关涉外气象探测活动违反涉外气象探测和资料管理办法、数据安全法等相关规定。国家安全机关联合气象、保密部门，依法对相关非法活动进行查处，及时阻断气象数据出境的违法行为。

某高校学生出于猎奇落入陷阱

近年来，境外反华敌对势力利用互联网等渠道对境内人员开展意识形态“攻心战”，歪曲炒作境内热点事件，攻击诋毁我政治制度。极少数青年学生受到煽动蛊惑，不慎落入陷阱，成为境外反华敌对势力的“棋子”。

日前，国家安全机关成功侦破了一起境外反华政党拉拢某高校学生参与活动的典型案件，有力打击了境外反华势力的渗透策反活动，及时消除了风险隐患。国家安全机关在工作中掌握到，国内某高校学生宋某出于猎奇心理，通过网络报名，接收境

外某组织核心成员向其发送的有关指令。宋某还长期浏览境外反华网站，并为相关网站提供涉华负面影像素材。

2023年7月，国家安全机关依法对宋某进行行政询问，根据《中华人民共和国反间谍法》相关规定，予以宋某警告并出具行政处罚决定书。经批评教育，宋某对自己的行为表达了诚恳悔过，承诺今后不再从事类似活动。

境外驻华机构雇员阻碍国家安全机关执法

自觉维护国家安全是每位公民应尽的法律义务，故意阻碍国家安全机关依法执行任务，将被追究法律责任。近日，国家安全机关对某境外驻华机构中方雇员故意阻碍国家安全机关依法执行任务的行为，进行了行政处罚。

某境外驻华机构中方雇员符某在国家安全机关依法调查询问期间，拒绝前往指定地点接受询问，向无关人员散布被国家安全机关约谈情况，串联境外人员干预国家安全机关执法，故意阻碍国家安全机关依法执行任务。国家安全机关干警通过执法记录仪固定符某故意阻碍执法的证据，依据《中华人民共和国反间谍法》相关规定，依法给予其行政拘留十五日的行政处罚。

新华社北京4月14日电



中改院报告

我国服务型消费有巨大增长潜力

新华社海口4月14日电（记者吴茂辉、王存福）14日在第四届中国国际消费品博览会开展期间，中国（海南）改革发展研究院举办2024中国消费发展论坛，并发布《释放服务型消费的巨大潜能——2024年中国消费研究报告》。报告称，我国服务型消费呈现较快增长态势，未来仍有巨大增长潜力和升级空间。

报告称，我国消费结构在修复中形成升级态势，服务型消费比重回升。2023年，最终消费支出对经济增长贡献率达到82.5%，比

2013年提升32.3个百分点，成为拉动经济增长的第一动力。其中，线下消费、接触式消费较快反弹，服务型消费比重止跌回升；城乡、区域服务型消费差距有所缩小；淄博烧烤、“尔滨”冰雪旅游等特色服务型消费爆款接连涌现。

报告认为，未来我国服务型消费仍有巨大升级空间和增长潜力，包括人口老龄化带来养老服务需求、“以旧换新”带来服务型消费增量、数字经济发展催生服务型消费新业态、户籍人口城镇化激发服务型消费潜力等。初步预测，到

2030年，我国城乡居民服务型消费支出水平占消费支出水平的比重，有望从2023年的45%提升到50%以上。

为充分释放服务型消费潜力，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，重点要以结构性改革破解消费结构升级面临的结构性矛盾。他建议，以数字消费牵引服务型消费新业态发展，加大服务型消费新供给；以高水平开放推动服务业转型升级，扩大高质量的服务供给；发挥好政府作用，着力优化服务型消费软硬件环境等。