



# 拼搏者的努力最动人

□宋鹏伟



朱红亮

点赞量逾167万,转发量超20.2万次,6.1万人次评论……截至4月13日18时,山西传媒学院励志女孩常路4月11日上传的一段视频在全网持续火爆。视频中,考研成功的常路拥抱一米多高的考研复习资料喜极而泣,并配发文字“故余虽愚,卒获有所闻”,整段视频虽只有21秒,却在笑与泪中传递出百般滋味。众多网友深深共情,看到了一个平凡人努力向上的热情与坚持,以及年轻人不断尝试、拼命绽放的勇敢。(《太原晚报》4月14日)

看者无不动容,这就是一条21秒的普通视频可以出圈、爆火的直接原因。真实的人、真实的情,永远最动人、最有力。

考研者众,成功者也不在少数,为何

它能够引发共鸣?不得不说,这是一条在短视频平台上难以刷到的另类作品:主题没有刺激性——考研成绩放榜日,“上岸”并不新奇;画面简陋,只是固定机位的手机自拍视频,全过程也不过是“比耶、抱书、擦泪、微笑、成绩单”,更像是给自己留个纪念的vlog;没有煽情的音效、动人的旁白、巧妙的剪辑……就是这样一条完全不准备火的视频,却火得亮堂堂。普通的真人、真事、真情更有意义。

“流量为王”被自媒体奉为主臬,甚至不惜编剧演绎新闻,无底线造假,耍得受众团团转。在“秦朗丢寒假作业系摆拍博主被处罚”的背景下,常路的这条视频更为亮眼,人们反感被欺骗和操控,也会被质朴的真情实感所打动。如此,

反流量的操作反而获得了流量的青睐。

“故余虽愚,卒获有所闻”,这句话或许无数次帮助她坚定“可以失败,但不能放弃”的信念。在连续两次的考研过程中,她收获了知识和愿望,看到了不一样的自己——勤奋克制、负重前行,为了目标不惜一切——其重要性绝不亚于一张录取通知书。这与她是谁、考到哪儿无关,甚至与考研本身无关。一米高的两摞书本,见证着过去的日日夜夜,忍不住的泪水中,依稀可见历历在目的怀疑、纠结与坚持。短短21秒,陌生人感同身受,看到了曾经的自己,不懈与坚持、奋斗与梦想,正是所有人面对的课题。

诱惑太多,坚持太难,但总有像我们一样的普通人做得更好。

**新闻:**4月14日,太原市种植类非遗传习中心在晋祠镇揭牌成立。该中心集非遗展示、体验、传习等功能为一体,集中展示太原市及晋源区的国家级和省、市、区级多个非遗项目。(《太原晚报》4月15日)

**旁白:**守住非遗文化的根与魂。

**新闻:**商务部等14部门近日联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,力争到2025年,实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰,高效节能家电市场占有率进一步提升;报废汽车回收量较2023年增长50%,废旧家电回收量较2023年增长15%。(《人民日报》4月15日)

**旁白:**以旧换新激活消费新动能。

**新闻:**4月15日,中国核能行业协会发布《中国核能发展报告2024》蓝皮书,从核电运行、工程建设、科技创新方面总结分析当前我国核能行业发展状况。截至目前,我国在建核电机组26台,在建机组数量继续保持世界领先。(央视新闻客户端4月15日)

**旁白:**发展核电,造福人类。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



# “公园+”模式扮靓美好生活

□袁剑锋

本周末到下周,我市多个公园推出游园赏花、保护动物等主题活动,诚邀广大市民共赴春天的约会。(“并州新闻”客户端4月12日)

在和平公园观赏樱花,聆听曲艺;去太原动物园学习鸟类知识,深化爱鸟意识;到文瀛公园“城市书房”读一本书,体验一下“低头读书,抬头见绿”的惬意……“公园+”模式悄然兴起,市民逛公园由过去的动观、静观转变为体验、互动、沉浸,公园在运动健身、休闲娱乐、露营游玩、人文教育等方面,拓展了功能,扩大了范围,不仅有鲜花、绿树、虫鸣、鸟叫,还实现了可观、可感、可触、可见,成为一个宜游、宜学、宜养、宜业的共享空间。

“公园+体育”活力尽显。春光正好,约上几个伙伴去公园的健身步道走一

走,再找个小广场扭扭腰、踢踢腿……这是在太原公园的常见场景。与绿树红花相伴,市民参加体育锻炼的积极性明显高涨,“到公园去”也成为市民生活健身的一种新风尚。为此,除了建设专业体育公园外,还要在不破坏绿植、景观的基础上,将健身器材“嵌”入到公园当中,并建设全龄友好型运动场地,以满足不同年龄居民的需要。

“公园+文化”内外兼修。远望有山、近水有亭、心中有诗,如今雁丘园已经成为不少市民周末出行的首选。在刚过去的春节长假,不少公园举办了丰富的游园活动,比如植物园的年俗文化节、动物园的龙年生肖主题活动等,让市民感受年味。公园之美在自然山水,也在文化内涵。在公园规划和建设当中,应深挖

当地乡土文化,将历史文化和绿色景观互动融合,打造具有人文魅力、丰富文化内涵的城市公园。

“公园+科普”边玩边学。一边观赏美丽的鸟类,一边了解它们的生活习性,太原动物园的“爱鸟周”活动通过寓教于乐的方式普及爱鸟护鸟知识。森林公园是很多小孩子憧憬的地方,既能在绿树当中奔跑,又能认识各种植物。公园是孩子们的生活大课堂,蕴含着丰富的科学知识,要深耕细挖、发挥特长。要与科协、高校等相关部门合作,让公园的科普手段更专业、更丰富,惠及更多人群。

不断扩展公园功能,是推动城市高质量发展的具体体现,满足了市民对美好生活的向往,让市民在家门口就可以邂逅“诗和远方”。



4月13日晚,海南省保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局发布通报,网传游客在该县“花钱体验‘千人宴’全是花生毛豆”情况基本属实,涉事公司将对参与活动的游客给予全额退款。(《新京报》4月15日)

# 为便民信息安个家

□朱红亮

为美化环境,4月12日,平阳路街道长风社区新时代文明实践站开展“靓丽星期五”清理小广告志愿服务活动,社区网格员、网格长与志愿者一起共同美化居民的生活环境。(《太原晚报》4月13日)

乱张贴、乱涂写、乱刻画的小广告,是城市治理中的顽疾,不仅影响城市环境,还可能因为涉嫌诈骗、虚假促销等违法信息,扰乱居民正常生活秩序。治理小广告需分类施策、疏堵结合。

治理小广告要“堵”。对于非法张贴小广告的行为,要加大处罚力度,增加违法成本。比如,新加坡的非法张贴小广告行为被列入重罚,对违法者处以高额罚款或鞭刑甚至监禁。在香港,违法者必须上街清理小广告。另外,可从小广告所留联系方

式按图索骥,对印刷、张贴广告等相关行为予以处罚。若广告含有虚假信息 and 违法内容,要依法严惩或追究法律责任。

治理小广告要“疏”。针对家政服务、管道疏通、招工招租、寻人寻物等便民利民、合理合法的信息,可以尝试统一规划,在人流密集的重点区域、小区设置公益宣传栏,引导商家、市民有序张贴。有广告需求的相关商家、市民需到社区报备登记,社区审核通过后统一制作广告信息条,并根据广告类别免费张贴到宣传栏内,满足正常的信息发布需求。

多一些疏堵结合的良策,城市环境将更加干净整洁、文明有序,城市治理工作将更加有效。

