

悉心呵护好每一位天使

——山西第二届孕婴童博会小记

儿童乐园、婴儿服饰、益智玩具、沙龙讲座……4月19日,以“科学、健康、智能、童趣”为主题的山西第二届孕婴童博览会,在晋阳湖国际会展中心拉开帷幕。

琳琅满目的产品让人眼花缭乱,仿佛来到了五彩斑斓的童话世界,到处充满了欢声笑语。展会首日,吸引万余人前来观展。

好童趣,孩子嗨翻天

“来,小朋友们拍一拍……”下午时分,一处展位前被围得水泄不通,伴随着欢快的童谣,工作人员手舞足蹈地表演着,引得旁边的小朋友眉开眼笑。

这是童趣区巧虎欢乐岛的一幕,目前是当天的第四场表演。“很受欢迎,每场都有很多孩子参加。”工作人员介绍。在旁边的萌宠乐园,市民王女士带着孩子给小兔子喂萝卜吃,轻抚着小兔子耳朵,孩子开心地笑着。

“坐好喽,我们就要起飞啦。”在童趣区旋转飞机处,工作人员叮嘱道。随即,每架小飞机围绕中心飞舞旋转起来,孩子们哈哈地笑着。推动、降低、抓取……在童趣区妙趣电玩处,小朋友坐在驾驶座上,随着一系列操作,机器臂伸出去抓取彩色小球。“好,宝贝太棒了!”“没关系,再来一次。”根据抓取成功与否,家长积极给予赞扬或鼓励。还有淘气堡、探秘海盗船、小小建筑师等,都成为孩子们快乐的海洋。

童趣区无比欢乐。市民王女士开怀大笑:“跟着孩子体验了把童年乐趣。”“别说小孩了,大人来了都被迷得迈不开腿。”赵先生笑着说。



络绎不绝



选购奶粉

真便捷,一站式体验

不仅欢乐,还有便捷。博览会面积15000平方米,涉及童区、孕区、婴区、商品区、童趣区、沙龙区等多个区域,覆盖孕婴童的方方面面,让广大市民享受一站式体验。

“特别火爆,大受欢迎。”在特卖区,现场工作人员表示,上午和下午分别配送了一车货,童装最畅销,价格从5元至80元不等。“挑选了好多喜欢的小衣服,既漂亮又实惠,太开心了。”而且,该区域非常人性化与个性化,在收银口位置,专门特设两个孕妇专用通道,其余通道也贴有“孕妇优先结账”的标识。几位孕妇笑着说:“咱们有专属通道,真是贴心呢。”

为给参观者提供更好的服务,一些展商还免费发放湿纸巾、爆米花。“没想到人这么多,对以后发展更有信心了。”不少展商表示。

在为期3天的展会中,沙龙区会有多场讲座,包含母婴品类发展趋势调研报告、关注孕产妇及儿童心理行为健康、托幼发展经验借鉴、电商下的母婴市场等。

“应有尽有,啥都能了解体验下,真便捷。”诸多市民表示。

记者 李静
文/摄



扫码看视频

全市“互联网+护理服务”培训班开课

本报讯(记者 刘涛)为增加护理服务供给,满足群众多样化、差异化的护理服务需求,进一步规范“互联网+护理服务”行为,4月19日,太原市“互联网+护理服务”培训班开课,全市各级医院护理骨干130多人走进课堂,学习护理新技能。此次培训班特邀宁波市鄞州第二医院、临汾市中心医院护理专家授课。

“互联网+护理服务”是对新时期护理工作服务模式的创新

和探索,既是群众的迫切需求,也是医院护理服务的延伸。“互联网+护理服务”采用“线上预约,线下服务”的模式,精准对接群众多样化、多层次的健康需求,解决护理服务“最后一公里”问题。今年1月,市第二人民医院在全市率先开展“互联网+护理服务”试点,依托良好的网络运行平台和技术过硬的专业医护人员团队,采取“线上预约,线下服务”方式,逐步实现线上线下同质化、规范化、科学化管理的目标。截至目前,该院已为60余名患者提供居家护理服务。此次培训班由市护理学会主办、市第二人民医院承办。

下一步,“互联网+护理服务”将在全市推行,让更多群众享受到专业、便捷的居家护理服务,进一步提升人民健康水平。



扫码看视频

“特供酒”清源打链 杏花岭区开展专项行动

本报讯(记者 李杰华)“内部接待专用酒、某某机关特供酒、某某机关接待专用酒……”这些酒类以“特供”“专供”“专用”为噱头冒充高品质白酒。为进一步加强对酒类市场的监管力度,严厉打击制售假冒伪劣酒品的违法行为,近日,杏花岭区市场监管局开展“特供酒”清源打链专项行动,切实解决“特供酒”屡打不绝、屡禁不止的突出问题。

4月17日,该局组织执法人员对辖区内大型餐饮单位、酒类

经营单位开展“特供酒”全面排查工作,以餐饮单位酒水单、仓库、结算单,酒类经营单位仓库、进货台账、销售记录等为重点,严查是否采购、销售假借知名品牌“特供”“专供”“内供”党政机关和军队名义销售伪劣酒类。同时追踪溯源,摸清问题酒类的来源和销售渠道,全链条追溯。检查过程中,执法人员向酒类经营单位强调“特供酒”包装上非法印制知名品牌白酒的注册商标,涉嫌商标侵权犯罪,严禁销售“特供酒”及无标签或标签标

识不符合规范、来源不明的酒类产品。

该局负责人表示,将依法持续打击制售“特供酒”违法违规行为,强化生产端治理,对辖区内酒类生产企业进行风险隐患排查,对排查过程中发现制售“特供酒”的问题线索,深挖源头铲除链条,对认定为违法行为的依法严厉惩处。同时进行消费提示,提高消费者对假冒伪劣酒品的辨识能力和防范意识,营造一个安全、放心的酒类消费环境。

45%,预订车型以SUV和商务车为主,房车预订量同比增长近7倍,乡村游预订同比增长42%。

“五一”假期,山西度假产品预订量同比增长71%,我省主要的客源地为北京、上海、天津、呼和浩特、西安。

因任贤齐、薛之谦两场演唱会等利好因素,太原“五一”酒店订单同比增长105%,其中外地游客占比达90%。我省游客出行热门目的地为北京、西安、青岛、天津、重庆。

施工占用车道 注意减速慢行

本报讯(记者 张晋峰)4月19日,交警支队通报,龙城大街马练营段将进行恢复路面施工。施工将占用部分车道,请您通过时减速慢行。

此次施工的具体时间是4月20日至4月

22日,为减少对交通的影响,施工将分别占用路段东、西双向两条车道,其余两条车道正常通行。交警提醒大家,施工期间,道路变窄,通行能力下降,车辆途经此路段时请减速慢行,有序通过。