

满足市民家电升级需求

新一轮“以旧换新”有序展开

近日，家电“以旧换新”成为热门话题。3月底，省政府印发了《山西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(下称《方案》)，推动新一轮设备更新和消费品“以旧换新”，积极实施家电、汽车、家装等消费品的“以旧换新”行动，满足市民多样化消费需求。我市家电消费市场的“以旧换新”情况如何？哪些商家推出了相关措施？消费者反响如何？记者对此展开了调查。

商企布局“多点开花”

响应政策号召，各路商企已开始行动。3月26日苏宁易购集团携手超30家家电企业签署“以旧换新”行动联合公告，开展家电“以旧换新”行动。从3月至12月底，山西美的的规划“以旧换新”目标12万台，大型“以旧换新”促消费活动300场以及1500场中小型活动，计划投入包括旧机抵扣、换新补贴、拆旧费用、换新伴手礼等共计3700万元，助力我省居民更换绿色智能家电。此外，工作人员将“以旧换新”便民服务点设置在各社区、小区、行政村居民聚集处，为居民提供上门旧机评估、旧机回收以及简易家电清洗服务。

4月16日，红星美凯龙山西省营发中心联合山西省家电行业服务协会、银联山西分公司以及多个电器品类头部品牌，充分激发和释放绿色消费市场，推出

“以旧换新”活动。

家电消费是居民消费的重要组成部分，在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。省家电行业服务协会会长孔建华先生表示，家电行业协会一直致力于推动家电行业的持续健康发展，提高产品质量和服务水平，满足消费者需求。2024年是“消费促进年”，随着社会发展，消费者对品质生活的追求和绿色环保意识也在日益增强，在此新消费格局下，“以旧换新”项目成为扩大消费、推动经济持续发展的重要一环。据介绍，4月21日上午，由中国家用电器服务维修协会主办的“2024年度家电换新潮活动暨山西省家居惠民补贴专项活动”启动仪式将在太原举办，届时三友、苏宁、天元、京东、奥克斯、三星、西门子等数十家商企将参加。

市民期待配套政策

随着众多商企加入，各大卖场“以旧换新”活动接二连三落地。“旧家电至高抵30%购机款，再加赠精美礼品”“以旧换新”至高补贴400元”……4月18日，记者走进居然之家、苏宁易购、天元家电等家电卖场，随处可见这样的宣传海报。

在天元家电卖场，市民王女士正在选购冰箱。“家里的冰箱是十年前买的，冷冻箱结霜很严重，而且很费电，正好赶上最近门店有活动，打算趁着‘以旧换新’换台新节能冰箱。”“这款智能冰箱原价4600元，‘以旧换新’补贴减300元，再给您叠加一个优惠券，差不多4100元就能拿下。”导购员介绍了一款当季主推新品，“近期家电‘以旧换新’有补贴，价格比平时要便宜很多。”

《方案》中明确，我省开展以家电等消费为重点的家居惠民专项行动，发放家电购新补贴。促进家电“以旧换新”统筹

省级财政专项资金，对开展家居惠民专项行动的提供省级财政专项支持，鼓励有开展家电“以旧换新”活动的家电销售企业含平台类企业参与。各市在家居惠民专项行动中，要加大对绿色智能家电促消费的支持力度，鼓励有条件的市出台差异化的支持政策。

采访中，不少市民表示，“以旧换新”是件好事，希望能尽快出台相关细则保障《方案》有效落实。比如商家宣传的时候，表示优惠力度很大，标出最多抵扣多少钱，但实际置换的时候，又和想象中不太一样，希望能出台统一的标准和评估机制来确定旧产品的价值和折价换算，比如手机下载App，输入旧家电型号、使用年限等，即可清楚显示抵扣费用。此外，旧家电如何运送、物流成本归谁，是企业、商场还是消费者，这些都需要配套细则予以明确。



绿色智能更受欢迎

一边热盼细则，一边已开始换新。在各类家电产品中，绿色、智能、场景化产品成为换新主力。

在三友电器城，市民王晴和家人采购了全套海信的家电，“这次购买的全部是绿色智能的型号，尤其是空调和冰箱，都是最节能的。‘以旧换新’折抵了近千元，非常划算。”采访中，记者了解到，在环保低碳理念助推下，“以旧换新”推动家电消费含“绿”量提升。美的推出使用绿色家电可获得额外的绿色行为碳积分，能用来兑换绿色环保周边和虚拟奖牌；居然之家丰富旧物回收品类和策划特色换新活动，联合商家围绕“智能”“绿色”丰富换新产品供给，组织“以旧换新”专场直播活动等，吸引消费者参与；天元家电利用“运送新货+回收旧货”的双向物流，最大限度地激活产业链各个环节的经济，用户可以通过合法合规、绿色环保的途径卖掉废弃电器电子产品。

《方案》提出促进绿色智能家电消费，在家居惠民专项行动中，要加大对绿色智能家电促消费的支持力度，鼓励有条件的市出台差异化的支持政策，全面促进智能冰箱、洗衣机、空调、超高清电视以及智慧厨卫、智能安防、智能办公、智慧康养等绿色智能家电消费。

孔建华表示，当前家电市场环境正朝着绿色智能的方向发展，各家电品牌积极响应，发掘和满足消费者绿色智能家电换新需求。新一轮大规模的家电“以旧换新”活动不仅可以加快绿色、智能消费品的普及，既满足人民群众对美好生活的向往，还能为供给端提供持续的产品结构优化和绿色转型的动力，促进产业的高质量发展，为我省节能减排作出积极贡献。

记者 贺娟芳
文/摄



扫码看视频



编后

本轮“以旧换新”活动除了家电之外，重点行业设备、建筑和市政基础设施、交通运输设备、老旧农业机械、教育医疗设备等都将纳入更新换代的范围，这一行动一头连着扩大内需的战略定位，一头连着市民百姓的美好生活，“一旧一新”之间牵动着存量和增量两个市场，既有利于当前，也有利于长远。

因此，“以旧换新”绝非“一换了之”，如何让这一关系各行各业、千家万户的好事做好，需要各方面协同联动、综合发力，充分调动产供销、政企民、上下游等各方的积极性和协调性，给企业换出更广阔的市场和销路，给消费者换来更优质更绿色更节能的产品，真正实现政策与市场的同频共振。