

满足市民家电升级需求

新一轮“以旧换新”有序展开

近日,家电“以旧换新”成为热门话题。3月底,省政府印发了《山西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(下称《方案》),推动新一轮设备更新和消费品“以旧换新”,积极实施家电、汽车、家装等消费品的“以旧换新”行动,满足市民多样化消费需求。我市家电消费市场的“以旧换新”情况如何?哪些商家推出了相关措施?消费者反响如何?记者对此展开了调查。

商企布局“多点开花”

响应政策号召,各路商企已经开始行动。3月26日苏宁易购集团携手超30家家电企业签署“以旧换新”行动联合公告,开展家电“以旧换新”行动。从3月至12月底,山西美的规划“以旧换新”目标12万台,大型“以旧换新”促消费活动300场以及1500场中小型活动,计划投入包括旧机抵扣、换新补贴、拆旧费用、换新伴手礼等共计3700万元,助力我省居民更换绿色智能家电。此外,工作人员将“以旧换新”便民服务点设置在各社区、小区、行政村居民聚集处,为居民提供上门旧机评估、旧机回收以及简易家电清洗服务。

4月16日,红星美凯龙山西省营发中心联合山西省家电行业服务协会、银联山西分公司以及多个电器品类头部品牌,充分激发和释放绿色消费市场,推出

“以旧换新”活动。

家电消费是居民消费的重要组成部分,在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。省家电行业服务协会会长孔建华先生表示,家电行业协会一直致力于推动家电行业的持续健康发展,提高产品质量和服务水平,满足消费者需求。2024年是“消费促进年”,随着社会发展,消费者对品质生活的追求和绿色环保意识也在日益增强,在此新消费格局下,“以旧换新”项目成为扩大消费、推动经济持续发展的重要一环。据介绍,4月21日上午,由中国家用电器服务维修协会主办的“2024年度家电换新潮活动暨山西省家居惠民补贴专项活动”启动仪式将在太原举办,届时三友、苏宁、天元、京东、奥克斯、三星、西门子等数10家商企将参加。

市民期待配套政策

随着众多商企加入,各大卖场“以旧换新”活动接二连三落地。“旧家电至高折抵30%购机款,再加赠精美礼品”“‘以旧换新’至高补贴400元”……4月18日,记者走进居然之家、苏宁易购、天元家电等家电卖场,随处可见这样的宣传海报。

在天元家电卖场,市民王女士正在选购冰箱。“家里的冰箱是十年前买的,冷冻箱结霜很严重,而且很耗电,正好赶上最近门店有活动,打算趁着‘以旧换新’换台新节能冰箱。”“这款智能冰箱原价4600元,‘以旧换新’补贴减300元,再给您叠加一个优惠券,差不多4100元就能拿下。”导购员介绍了一款当季主推新品,“近期家电‘以旧换新’有补贴,价格比平时要便宜很多。”

《方案》中明确,我省开展以家电等消费为重点的家居惠民专项行动,发放家电购新补贴。促进家电“以旧换新”统筹

省级财政专项资金,对开展家居惠民专项行动的是提供省级财政专项支持,鼓励有开展家电“以旧换新”活动的家电销售企业含平台类企业参与。各市在家居惠民专项行动中,要加大对绿色智能家电促消费的支持力度,鼓励有条件的市出台差异化的支持政策。

采访中,不少市民表示,“以旧换新”是件好事,希望能尽快出台相关细则保障《方案》有效落实。比如商家宣传的时候,表示优惠力度很大,标出最多抵扣多少钱,但实际置换的时候,又和想象中不太一样,希望能出台统一的标准和评估机制来确定旧产品的价值和折价换算,比如手机下载App,输入旧家电型号、使用年限等,即可清楚显示折抵费用。此外,旧家电如何运送、物流成本归谁,是企业、商场还是消费者,这些都需要配套细则予以明确。



绿色智能更受欢迎

一边热盼细则,一边已开始换新。在各类家电产品中,绿色、智能、场景化产品成为换新主力。

在三友电器城,市民王晴和家人采购了全套海信的家电,“这次购买的全部是绿色智能的型号,尤其是空调和冰箱,都是最节能的。‘以旧换新’折抵了近千元,非常划算。”采访中,记者了解到,在环保低碳理念助推下,“以旧换新”推动家电消费含“绿”量提升。美的推出使用绿色家电可获得额外的绿色行为碳积分,能用来兑换绿色环保周边和虚拟奖牌;居然之家丰富旧物回收品类和策划特色换新活动,联合商家围绕“智能”“绿色”丰富换新产品供给,组织“以旧换新”专场直播活动等,吸引消费者参与;天元家电利用“运送新货+回收旧货”的双向物流,最大限度地激活产业链各个环节的经济,用户可以通过合法合规、绿色环保的途径卖掉废弃电器电子产品。

《方案》提出促进绿色智能家电消费,在家居惠民专项行动中,要加大对绿色智能家电促消费的支持力度,鼓励有条件的市出台差异化的支持政策,全面促进智能冰箱、洗衣机、空调、超高清电视以及智慧厨卫、智能安防、智能办公、智慧康养等绿色智能家电消费。

孔建华表示,当前家电市场环境正朝着绿色智能的方向发展,各家电品牌积极响应,发掘和满足消费者绿色智能家电换新需求。新一轮大规模的家电“以旧换新”活动不仅可以加快绿色、智能消费品的普及,既满足人民群众对美好生活的向往,还能为供给端提供持续的产品结构优化和绿色转型的动力,促进产业的高质量发展,为我省节能减排作出积极贡献。

记者 贺娟芳
文/摄



扫码看视频

编后

本轮“以旧换新”活动除了家电之外,重点行业设备、建筑和市政基础设施、交通运输设备、老旧农业机械、教育医疗设备等都将纳入更新换代的范围,这一行动一头连着扩大内需的战略定位,一头连着市民百姓的美好生活,“一旧一新”之间牵动着存量和增量两个市场,既有利于当前,也有利于长远。

因此,“以旧换新”绝非“一换了之”,如何让这一关系各行各业、千家万户的好事做好,需要各方面协同联动、综合发力,充分调动产供销、政企民、上下游等各方的积极性和协调性,给企业换出更广阔的市场和销路,给消费者换来更优质更绿色更节能的产品,真正实现政策与市场的同频共振。

