

“轻便露营”兴起 装备日益出新

进入4月,天气渐暖,露营成为很多人踏春游玩的选择之一。连日来,记者走访了解到,随着露营活动的日益普及,露营装备的选择也变得越来越多样化。今年,主打轻量化的“轻便露营”方式尤其受到年轻人的青睐。这种露营方式所推崇的快开式帐篷、蛋卷桌、克米特折叠椅等装备也迎来热销,推动相关户外装备市场持续发展。

“轻便露营”火出圈

春暖花开,要说太原年轻人周末在玩啥?露营一定是热门选项。每逢周末,郊野营地充满了欢声笑语,地标打卡点的露营活动层出不穷,就连家门口公园也有一些人支起帐篷和桌椅。

4月13日,阳光惬意,太原市民小叶和女友驾车来到网红打卡地万柏林区玉泉街和玉兰路交会处。到达目的地,找到一处空闲地,小叶迅速从车后备箱拿出露营装备:两把可折叠的克米特户外椅和一张轻便的蛋卷桌,附近网红咖啡馆里现购了两杯咖啡,一场春日露营正式开始。坐着吹吹风,在好看的景致前

拍照打卡,轻松地享受户外生活。“以往露营要带着全套装备,就像搬了半个家”。小叶告诉记者,以前出去露营往往需要做攻略、拉清单,现在则是更加随性,追求“拎装就走”的状态。“不必刻意寻找场地,找一处山间或者小河边搭上帐篷,摆上桌椅……就可以真切体验到露营的随意和快乐。”

据了解,进入4月,“露营热”升温。假日期间,市区周边山间、河渠,都可以看到有市民自在露营。而今年,一种被称为“轻便露营”的休闲方式正受到越来越多人的欢迎和追捧。它不同于过去几年流行的“精致露



“轻便露营”为人们带来更舒适体验的同时,也带动相关户外装备消费。

营”“搬家式露营”,更注重露营装备的轻量化和便捷性,所使用的露营设备通常较为轻便,易于携带和安装。而且,不必刻意寻找场地,在城市里同样可以满足“露友”需求。记者在一些社交平

台看到,有太原“露友”专门发布了“轻便露营”心得:“‘轻便露营’,一个背包就足够了,能容纳下折叠椅凳、煮茶壶、几瓶矿泉水和一些零食即可,这样随时随地都可以露营,简单又不失乐趣。”

户外装备“轻量化”

“轻便露营”的兴起对户外装备销售也产生了一定影响。在位于解放路的一家户外装备专营店,记者看到,快开式帐篷、可躺可坐的充气沙发、轻便的折叠式露营桌椅、便捷式煮炉茶壶等户外装备均展示在醒目位置。

“经过过去3年的市场培育,大家逐渐找到了自己更喜欢的露营方式。有的用户追求极致轻量化,有的追求舒适性,还有用户关注轻奢等。如今,户外露营选择装备更多主打轻便。踏青时,汽车后备箱仅放几件露营装备就可以了,甚至不需要搭帐篷和天幕。”该店负责人介绍:“今年很多露营爱好者开始排斥‘搬家式露营’,更青睐‘轻便露营’的状态。在他们的露营清单中,设备数量和重量都在压缩,便捷式产品占比逐渐增加。“几件轻量化装备加几样现成的水果零食,就可以开启几小时的‘轻露营’。”

轻量化的“轻便露营”正逐渐成为主流,这也给户外装备市场带来了变化。记者采访中,许多户外装备销售商家表示,便捷成为大众露营用户的主要诉求,许多品牌纷纷推出针对“轻便露营”的新品,满足消费者需求。一方面,产品更加细化,各种便捷式户外新品开始出现;另一方面,厂家在材质上进行更新迭代,更加注重露营设备的轻便化,比如整体重量变轻,折叠方便,便于携带等。

记者 梁丹 文/摄

强化宣传培训 引导按时年报

本报讯(记者 张勇)为规范市场主体自主年报行为,4月17日,杏花岭区市场监督管理局深入社区、商场,开展培训活动,积极引导广大经营主体依法按时年报。

在中涧河镇,市场监管人员举办了市场主体年报公示培训会,向参会人员详细讲解了企业年报内容、不公示后果以及如何进行信用修复等注意事项和常见问题,使参会人员对于年报填报工作有了更加清晰的认识。在互动环节,参会人员积极提问,讲师耐心解答,现场气氛热烈。大家

纷纷表示,通过此次培训,不仅对年报填报工作有了更加深入的了解,也掌握了一些实用的填报技巧和方法。

在秀水购物广场,市场监管人员召集个体工商户和企业,进行年报提示及操作流程,提醒经营主体谨防年报诈骗,有效扩大宣传覆盖面,积极宣传年报操作方法、时间要求、注意事项等,特别把宣传着力点放在提示、提醒年报时间以及逾期未年报的不良后果上,让个体工商户充分认知年报工作的重要性。

巧用“燃气管家” 享受便捷服务

本报讯(记者 李杰华 通讯员 赵慧仙)连日来,阳曲县新安东街社区开展“燃气管家”企业微信推广活动并向辖区居民宣传燃气安全知识,为居民提供便捷、快速、精准的“一对一”用气服务,让辖区居民安全用气。

微信“燃气管家”是华润燃气有限公司推出的一款集缴费、查询、报修及综合业务办理为一体全方位微信服务平台。用户关注“山西晋东华润燃

气有限公司”企业官方微信,就可看到“阳曲微网厅”。进入此界面,并进行用户绑定,即可享受多项业务。该平台有充值缴费、报停和启封预约、过户销户网上办理、安检校表的预约,还有线上充值、隐患举报等多项服务。此外,通过该微信公众号了解停气通知、安全用气知识,在线咨询办理天然气业务的程序和所需资料等。

虚构事实造谣 被处行政处罚

本报讯(记者 杨沫)“太原服装城着火啦!”一外地网民,在网络上虚构我市发生火灾警情,并配有一段不知是哪里的火灾现场视频,引人关注。4月19日,太原网警通报,该网民已被警方行政处罚。

4月14日,太原网警在工作中发现,网民“身边事……”在“抖音”发布时长20秒的一段视频,视频内容为一火灾现场,配文:“最新消息!山西太原服装城着火啦!太吓人了!”经核实,我市未发

生视频中的重大火情,无此火灾警情,网传视频为谣言。4月15日,发布虚假视频的刘某某因虚构事实扰乱公共秩序,被忻州警方行政处罚。

太原网警提醒大家,网络不是法外之地,不要轻信谣言,更不要编造谣言信息。对于恶意造谣、传谣造成严重后果的,公安机关将依法查处。如果发现涉及太原的网上有害信息或违法犯罪线索,可向太原网警举报,共同维护网络清朗空间。

医疗救助兜底保障 困难群众看病无忧

本报讯(记者 王勇 通讯员 崔丽君)长期住院治疗,产生了一大笔住院费用,这件事愁坏了独居老人郭师傅。她说:“虽然有医疗报销,但个人负担部分对我来说也不是个小数字。”就在此时,迎泽区医保局出台了“医疗救助托底保障实施细则”,将民政部门认定的因病致贫重病患者列入其中,郭师傅成了这项政策出台后的首批受益者。

如何更加充分地发挥医疗救助在防范化解因病致贫返贫人群中的作用?迎泽区医保局结合实际出台相关政策,扩大了医疗救助托底保障范围。具体来说,在原有的医疗救助对象范围(特困人员、低保对象、低保边缘家庭成员、返贫致贫人口和纳入乡村振兴部门监测范围人员)基础上,新增民政部门认定的因病致贫重病患者,以及相关部门还未认定为医疗救助对象但因高额医疗费用支出导致家庭基

本生活出现严重困难的大病患者两类救助对象。

与郭师傅一样,家住五龙口三社区的刘师傅也是政策出台后的受益者。今年2月,迎泽区民政局将刘师傅认定为因病致贫重病患者。由于“医疗救助托底保障实施细则”的出台,他享受到的累计综合报销比例提高至83%,极大地减轻了住院费用负担。

迎泽区“医疗救助托底保障实施细则”实施后,该区医保局积极推进政策落实,协同区民政部门共同推进因病致贫重病患者的认定流程,快速为辖区因病致贫重病患者完成医疗救助审核拨付,确保辖区困难群众不因罹患重特大疾病而影响基本生活。

下一步,迎泽区医保局将继续做好医疗救助政策宣传普及工作,为辖区更多困难群众减轻医疗费用负担,确保困难群众基本医疗有保障,身患大病有“医”靠。