

# ■ 为太原年轻人生活新风尚点赞

□宋鹏伟

社交注重共同成长,出行崇尚绿色低碳,保健推崇中式养生,婚恋追求志同道合、置业在意精神品质……每一代年轻人都有新特点,真正走近他们,更好地抓住并服务于他们的需求,才能更好地拥抱未来。

与“80后”相比,“90后”与“00后”的成长环境大不相同:同样鲜有兄弟姐妹,但他们从小的生长环境要稳定和优越得多,学习和竞争压力似乎更大,生活态度更开放、自信。譬如,许多“80后”毕业后即使没有找到心仪的工作,也会“先就业、再择业”,而如今的年轻人则更加从容,不愿勉强自己从事不理想的工作,或频繁跳槽,或独自研究某个冷门项目。

生存与生活,仅一字之差,体现在年轻人身上却大不相同。不愿将就和过度

自我施压,更在意精神感受,可谓当代年轻人最大的特点。体现在买房上,就是更在意楼盘的品牌、地段、装修,而对面积大小、配套教育资源等并不过分关注。活在当下,讲求品质与个性,所以对物业好坏、游泳池与健身房等健身配套设施是否健全更加在意。与之类似,婚恋择偶也并非必须在特定年龄完成的任务,相比于彩礼多少和外在条件,“三观”契合或许更加重要;运动健身与绿色出行,也仅仅为了减肥或省钱,这是他们的生活方式……也许在很多长辈看来,许多都“没必要”“不成熟”,但事实上,这恰是当代年轻人关注自我的体现——赚钱不是目的,生活要有质量。

婚恋择偶、日常消费、交通出行……年轻人如果萧规曹随,未免不是悲哀。同理,社会进步的一大标志,就体现在

年轻人追求“与过去不同”上。他们是一个不可忽视的群体:“90后”“00后”正踏在消费的潮头浪尖,消费规模和体量日益强大,是经济活动中不容忽视的力量。《2020年中国消费者调查报告》显示,二线及以下城市“年轻购物达人”仅占受访者的25%,却为消费支出增长贡献了近60%。可见,忽视年轻人的独特需求,就意味着放弃了消费市场中最大的引领者,这样的城市没有未来。

个性化消费的时代已经来临。随着经济快速发展和居民收入水平的不断提高,消费模式必须提质升级,如此才能满足更多个性化、品质化的体验。国内城市正密集推出引智引才政策,以吸引更多年轻人创业居住。

让城市更加年轻、多元与包容,必定是在城际竞争中脱颖而出的重要一环。



话外音

宋鹏伟

新闻:“投资专家”设下连环套路,推荐“低成本、高回报、保证一本万利”的好项目。老人深信不疑欲转账入股。所幸网格员、民警及时劝阻,点破骗局。(《太原晚报》4月24日)

旁白:警惕一切找上门来的“好事”。

新闻:在酒店办理入住登记时,很多旅客都习惯了“刷脸”。不过,上海近日发布,严禁对已出示本人有效身份证件的旅客进行“强制刷脸”核验。事实上,不只是上海,国内多地已开始调整此项政策。深圳、杭州、苏州等地多个酒店明确:不再要求“强制刷脸”,只需要登记身份证件即可入住。(央视财经4月24日)

旁白:保护隐私越细越好。



## 对体考“神器”说不

□孙达佳

中考在即,体育测试如何提高成绩?“我看网上售卖各种‘体考能量水’,小红瓶、小黑瓶、小绿瓶……真有用吗,真能提高孩子成绩吗?”有家长问道。(《并州新闻》客户端4月24日)

体育中考临近,各种“体考神器”横空出世。所谓的“体考能量水”真能有效提升成绩吗?当然不能。这不过是商家利用家长和学生焦虑心理而炒作的概念。家长和学生都要擦亮眼睛,不可盲目跟风。

购买“体考神器”提升成绩,花钱事小,伤身事大。所谓的“体考能量水”网上评论吹嘘得神乎其神。殊不知,平台

格查处商家名不副实、夸大功效等坑骗行为,斩断不法销售链条。全社会要形成合力,铲除“体考神器”的生存土壤,为学生成长创造良好的社会环境。

与此同时,家长和孩子要树立正确的运动观念,敢于对所谓的“体考神器”说不。“喝上一口,就能及格”“穿上这双鞋就能跳得更远”,其实只要保持理性,就能轻易识别真伪。体育中考的目的是督促学生平日里养成良好的锻炼习惯,从而强健体魄。因此,要让学生把功夫下在平时,坚持锻炼才是考试取得好成绩的不二法门。

新闻:为鼓励更多高校大学生来厦就业创业,持续优化厦门市引才留才环境,助推城市发展,4月18日,厦门市出台《关于为来厦求职和见习实习大学生提供免费住宿保障实施方案》,符合条件的大学生可享受累计长达12个月的免费住宿。(《海峡导报》4月24日)

旁白:看得见的态度。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成海漫画

近日,蒋女士在尝试购买高铁车票时,发现选择“武汉~天津”区间无票,而多买一站选“武汉~唐山”却有票。对此,12306客服表示会优先满足长途旅客的购票需求,建议乘客选择候补或“买长乘短”。

(《人民法院报》4月24日)



## AI读书是把“双刃剑”

□徐建中

4月23日是世界读书日。身处科技迅猛发展的时代,人工智能(AI)技术给阅读带来了翻天覆地的改变,人类的阅读方式和学习习惯正经历着前所未有的变化。从事文化传播工作的李女士尝试使用了一款AI工具,这款工具能够生成文章摘要,帮助读者整理笔记,特别是提取重点、分类归纳、加关键字等功能给她留下了深刻印象。(《经济日报》4月24日)

AI读书的优势在于,它不仅能够帮读者快速了解书籍内容,还可以

提供个性化管理,根据读者的兴趣筛选书籍、推荐书单,提高学习效率。然而,在阅读的时候,AI往往代替了读者的思考,这是一个不能忽视的问题,很容易让读者一搜了之、一查了之。长此以往,读者就会越来越依赖机器获取知识,会影响读者的思维和想象能力。

AI读书是一把“双刃剑”,既给阅读带来了便利,也带来了挑战。作为喜欢阅读的人,应该理性看待、适度使用,积极拥抱新技术,也要避免被新工具所“绑架”。

