

太原文旅 热辣滚烫

风景区乐山悦水,抖动着笑语欢歌;博物馆探古寻今,流转着自信魅力;商业街区风怡情,蕴藏着暖心烟火……“五一”假期,太原文旅市场“上新”不断,“火力”不减,吸引五湖四海的游客纷至沓来,拥抱“诗和远方”。

明媚的五月“上春山”,成了人们不约而同的向往。停车场一位难求,入口处排起长龙,“五一”假期,风景秀丽的天龙山景区内游人熙熙攘攘。蟠龙松、七松坪、国宝馆、漫山阁……到处都是结伴而行的游客。同样景色宜人的太山景区,各地游客沿着步道走进山林,一边欣赏沿途风景,一边集章打卡,好不热闹。太山景区、双塔公园、汾河景区等地,伴随着鲜花的盛开,应运而生的特色文旅活动,也让“流量”变“留量”,让“颜值”变“产值”。

线上,热门时间段门票要拼手速;线下,从入门到各展厅要排队。“五一”假期,太原市各大文博场馆处处是满满的人气,处处是浓浓的心意。晋祠可谓“晋阳之胜”,是太原的骄傲。古树婆婆间的殿宇楼阁,散发着岁月沉淀的威严气度;林荫掩映中的亭台水榭,弥漫着花静鸟喧的天然意趣。本就令人向往的晋祠,这个“五一”又推出

一波“红色文化”,让人惊喜连连。仅“五一”当天,晋祠客流量就突破了2万人次。“约不上,根本约不上。”山西博物院成为假期打卡的“顶流”。人们在博物馆里品赏文物芳华,体验沉浸式文化活动,挑选心仪文创商品,仿佛穿越回千年前的繁华市集,经历着一场场别出心裁的唐风晋韵之旅。

不仅景区景点、博物馆游客爆棚,太原各大文商旅综合体同样人来人往、门庭若市。青砖灰墙、业态繁华的钟楼街上,行人熙熙攘攘。上万游客行走在千年古街中,感受这座城市自古繁华的气质,感受太原老字号与时尚潮流交融的魅力。据统计,5月1日,钟楼步行街区客流总计13万人次,与去年“五一”假期首日相比增长30%。“五一”期间的清源水城用人山人海来形容一点都不为过。节日期间,每天十几场表演,从文化展演到民俗非遗,再到舞龙舞狮,每一帧都让人挪不开眼、走不动路。

浪漫、宜居是太原的色彩;底蕴、烟火是太原的味道;融和、创新是太原的希望……游客喜欢的,在太原都有。

每一个假期,都可以来一趟太原,逛逛古城、尝尝美食,体验一种叫“晋阳”的生活……



钟楼街,国潮来袭



清源水城,精彩纷呈



太山景区,流连忘返

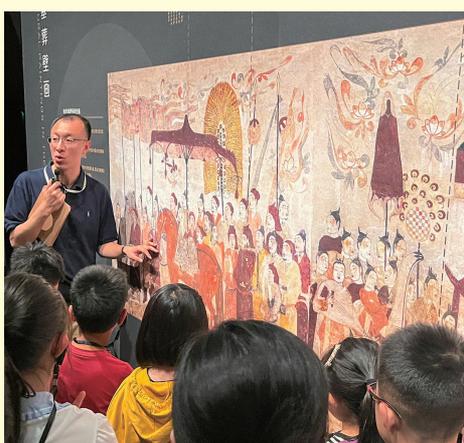
统筹 孟中
摄影 米国伟
王昕
邓寅明
王韵菲
张昊宇
文字 平原



太原古县城,红红火火



晋祠博物馆,游客爆棚



太原北齐壁画博物馆,一眼千年



汾河景区,碧水轻舟

扫码看视频



万达广场,其乐融融