



擦亮“新名片” 汇聚烟火气

□梁涛

话外音
孙达佳

太原文旅市场在刚刚过去的“五一”假期里再次收获漂亮成绩单,主要景区、公园、博物馆、街区、夜间文化旅游消费集聚区接待市民游客达568.52万人次,同比增长5.9%。太原文旅在热情接待庞大游客群体的同时,成功展示了“歌迷之城”和“博物馆之城”的良好形象。(《太原日报》5月8日)

一张特色鲜明的城市“名片”,对于展示城市形象、提升关注度、吸引客流量,增强城市竞争力有着重要意义。一提起成都,往往把这座城市与舒适、安逸画上“等号”;说到西安,总是把它与厚重的历史及浓郁地域特色的美食联系起来。特别是近年来,

淄博因“火”而“爆”,哈尔滨由“雪”而“热”,更是为城市带来了“泼天富贵”。如今,“歌迷之城”成为太原继“博物馆之城”后的又一张城市“名片”,为更多人走进太原、爱上太原提供了新的理由。

打造新的城市“名片”,需要提供贴心服务。此前,淄博凭借烧烤“火出圈”,其背后离不开当地商务、文旅、公安等部门竭力为游客提供的满意服务。可以说,“淄博烧烤”这一名片,是由淄博全城上下共同齐心打造的。太原被冠以“歌迷之城”,同样离不开社会各界的通力配合。就在任贤齐演唱会期间,有外地游客在乘坐公交时,不慎将背包丢失,太原民警

迅速反应,2小时后将背包归还游客,赢得赞誉;演唱会期间,游客凭演唱会门票,就能免费乘坐太原所有公交线路。不仅如此,游客还可凭演唱会太原站门票,免费参观晋祠、天龙山、双塔博物馆、太山、龙山等景区……正是这样一个个感人之举和暖心之策,让歌迷在奔赴演唱会的同时,感受到太原最真诚的礼遇,城市因此收获良好口碑。

打造城市“新名片”非一朝一夕之功,需要练好内功,不断改善旅游环境,提升服务质量,讲好城市故事,更好地满足群众的美好期待,真正让城市“新名片”为城市聚人气,实现人财两旺。

新闻:立夏节气一过,夏天的帷幕自此轻轻开启,自驾出行的人越来越多,新能源汽车在高速公路上行行驶能否没有“充电焦虑”,是很多司机关注的问题。近日,国网山西省电力公司发布高速出行充电指南,护航广大新能源车主“绿色”出行。(《太原晚报》5月8日)

旁白:为绿色出行“充满电”。

新闻:从说话喘不过来气,到正常工作,45岁的李晶这几年经历了一次人生“过山车”:让他跌入谷底的是心力衰竭,让他回归正常人生活的是一颗国产人工心脏“火箭心”。作为国内首个完全按国家药监局规定成功完成50例临床试验且当时国内植入数量最多的纯国产人工心脏,于2022年7月获批上市。截至今年4月,“火箭心”已挽救150余位病人。(《经济参考报》5月8日)

旁白:厉害了,我的“中国心”。

新闻:“不是大城市住不起,而是小城市更有性价比”——近两年,跨城养老的老年人越来越多。这些老人离开居住地,搬到周边环境良好、生活成本较低的市县居住生活,或跨城入住养老院,开启新的晚年生活。(《人民日报》海外版5月8日)

旁白:跨城养老成为新趋势。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



露营热撑起身边“诗与远方”

□袁剑锋

“五一”假期,不少市民在朋友圈晒出了露营照片:草地上支起朵朵白色帐篷,三五好友在帐篷里谈天说地,孩子在水边摸鱼抓虾……这种拥抱大自然的放松方式,让人心生向往。(《太原晚报》5月7日)

露营是一种全新的生活休闲方式,它不仅是一次简单的户外活动,更是一种生活态度的体现。近年来,露营产业快速发展,在多个方面展现出强劲的发展动力。

从经济角度看,露营释放了巨大的消费活力。当前,帐篷、睡袋、炉具、户外灯具等户外装备销售持续火爆,露营装备市场呈现消费升级趋

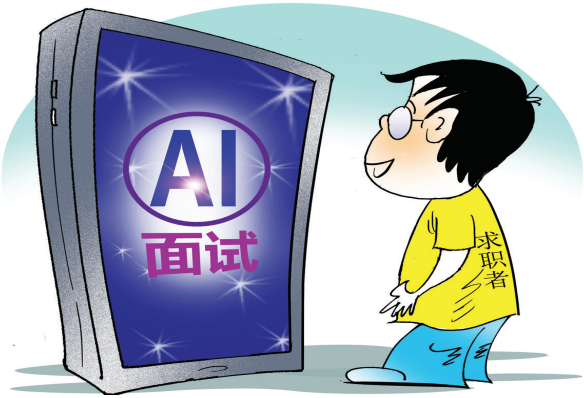
势;在不少露营地,商家积极打造“露营+”模式,推出自助烧烤、篝火晚会、露天电影等特色项目,助力旅游消费升温;露营活动还可以带动周边餐饮、住宿、娱乐等产业发展,进一步拉动地方经济增长。

从社会角度看,露营为人们提供了多样化、个性化的休闲方式。露营让人们能探索大自然的奥秘,感受绿树的呼吸,倾听鸟儿的歌唱,在放松自我的同时,也增强了保护自然的信念。露营还是一个充满挑战的活动,从舒适的城市走到陌生的山野,搭建帐篷、生火做饭等都需要亲力亲为,不仅考验自身的智慧和技能,还锻炼

意志和勇气,提升自信心。

从家庭角度看,露营是一种增进亲情的手段。帐篷中、篝火旁,一家人围坐在一起,暂时脱离了工作和课业的压力,分享彼此的故事,交流彼此的感受,增进彼此的了解,感受亲密无间的时光。在露营过程中,一家人还需要共同完成一些任务,这种团队合作过程能够极大增进家庭成员之间的默契、信任和理解。

露营是一次与自然对话的机会,是一次与自己交流的过程,是一次与亲朋共舞的盛宴。让我们在露营中放慢脚步,用心感受生活的美好,让心灵得到放松和滋养。



陶小莫漫画

近年来,许多高校毕业生投递简历后,收到的第一份通知是要过“AI面试”关。不用到现场,求职者在线上就可完成一场AI面试,因此有学生开启“赶场”模式,一日内参加了多家单位的AI面试。(《中国青年报》5月7日)

微观 助人为乐绘就城市风景线

□孙达佳

孩子摔破膝盖,来自河南的聋哑游客求助,网格员用手语交流,及时处理;来自安徽的游客开车迷路,市民一路引导,顺利抵达……“五一”假期里,全国游客纷至沓来。游玩中有人遇到小麻烦,热心市民帮忙,给游客留下了美好的“太原回忆”。(《太原日报》5月6日)

城市之美,在风景,更在人。“五一”假期,太原市民的热情好客、助人为乐,成为了城市间的一道风景,令人赏心悦目。

春夏之交,锦绣太原文旅展现新气象、焕发新活力,吸引着外地游客纷至沓来。在异乡遇到困难,碰到问题,一个善意的微笑,一个微小

的善举,对于外地人来说是涌动的城市暖意,是耀眼的城市精神。

城市不仅要千方百计引客,更应用真情实意留客。假期里的太原,网格员的贴心帮助、市民的古道热肠,是城市之美。美在细节上,更在点滴间。在看得见的地方,更在无数看不见的角落,上演着温暖你我、感动人心的故事。当外地游客回到家,不仅带回了太原之美,更带回了深埋心中的感动。

人人都是城市风景,处处都是城市形象。每个人都应当发扬主人翁精神,用友善成就友爱,用热情成就温暖。拿起善意的画笔,为城市增添亮色,让城市更具魅力。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办