



# 擦亮“新名片” 汇聚烟火气

□梁 涛

太原文旅市场在刚刚过去的“五一”假期里再次收获漂亮成绩单，主要景区、公园、博物馆、街区、夜间文化旅游消费集聚区接待市民游客达568.52万人次，同比增长5.9%。太原文旅在热情接待庞大游客群体的同时，成功展示了“歌迷之城”和“博物馆之城”的良好形象。（《太原日报》5月8日）

一张特色鲜明的城市“名片”，对于展示城市形象、提升关注度、吸引客流量，增强城市竞争力有着重要意义。一提起成都，往往把这座城市与舒适、安逸画上“等号”；说到西安，总是把它与厚重的历史及浓郁地域特色的美食联系起来。特别是近年来，

淄博因“火”而“爆”，哈尔滨由“雪”而“热”，更是为城市带来了“泼天富贵”。如今，“歌迷之城”成为太原继“博物馆之城”后的又一张城市“名片”，为更多人走进太原、爱上太原提供了新的理由。

打造新的城市“名片”，需要提供贴心服务。此前，淄博凭借烧烤“火出圈”，其背后离不开当地商务、文旅、公安等部门竭力为游客提供的满意服务。可以说，“淄博烧烤”这一名片，是由淄博全城上下共同齐心打造的。太原被冠以“歌迷之城”，同样离不开社会各界的通力配合。就在任贤齐演唱会期间，有外地游客在乘坐公交时，不慎将背包丢失，太原民警

迅速反应，2小时后将背包归还游客，赢得赞誉；演唱会期间，游客凭演唱会门票，就能免费乘坐太原所有公交线路。不仅如此，游客还可凭演唱会太原站门票，免费参观晋祠、天龙山、双塔博物馆、太山、龙山等景区……正是这样一个个感人之举和暖心之策，让歌迷在奔赴演唱会的同时，感受到太原最真诚的礼遇，城市因此收获良好口碑。

打造城市“新名片”非一朝一夕之功，需要练好内功，不断改善旅游环境，提升服务质量，讲好城市故事，更好地满足群众的美好期待，真正让城市“新名片”为城市聚人气，实现人财两旺。



# 露营热撑起身边“诗与远方”

□袁剑锋

“五一”假期，不少市民在朋友圈晒出了露营照片：草地上支起朵朵白色帐篷，三五好友在帐篷里谈天说地，孩子在水边摸鱼抓虾……这种拥抱大自然的放松方式，让人心生向往。（《太原晚报》5月7日）

露营是一种全新的生活休闲方式，它不仅是一次简单的户外活动，更是一种生活态度的体现。近年来，露营产业快速发展，在多个方面展现出强劲的发展动力。

从经济角度看，露营释放了巨大的消费活力。当前，帐篷、睡袋、炉具、户外灯具等户外装备销售持续火爆，露营装备市场呈现消费升级趋

势；在不少露营地，商家积极打造“露营+”模式，推出自助烧烤、篝火晚会、露天电影等特色项目，助力旅游消费升温；露营活动还可以带动周边餐饮、住宿、娱乐等产业发展，进一步拉动地方经济增长。

从社会角度看，露营为人们提供了多样化、个性化的休闲方式。露营让人们能探索大自然的奥秘，感受绿树的呼吸，倾听鸟儿的歌唱，在放松自我的同时，也增强了保护自然的信念。露营还是一个充满挑战的活动，从舒适的城市走到陌生的山野，搭建帐篷、生火做饭等都需要亲力亲为，不仅考验自身的智慧和技能，还锻炼

意志和勇气，提升自信心。

从家庭角度看，露营是一种增进亲情的手段。帐篷中、篝火旁，一家人围坐在一起，暂时脱离了工作和学业的压力，分享彼此的故事，交流彼此的感受，增进彼此的了解，感受亲密无间的时光。在露营过程中，一家人还需要共同完成一些任务，这种团队合作过程能够极大增进家庭成员之间的默契、信任和理解。

露营是一次与自然对话的机会，是一次与自己交流的过程，是一次与亲朋共舞的盛宴。让我们在露营中放慢脚步，用心感受生活的美好，让心灵得到放松和滋养。

话外音  
孙达佳

**新闻：**立夏节气一过，夏天的帷幕自此轻轻开启，自驾出行的人越来越多，新能源汽车在高速公路上行驶能否没有“充电焦虑”，是很多司机关注的问题。近日，国网山西省电力公司发布高速出行充电指南，护航广大新能源车主“绿色”出行。（《太原晚报》5月8日）

**旁白：**为绿色出行“充满电”。

**新闻：**从说话喘不过来气，到正常工作，45岁的李晶这几年经历了一次人生“过山车”：让他跌入谷底的是心力衰竭，让他回归正常人生活的是一颗国产人工心脏“火箭心”。作为国内首个完全按国家药监局规定成功完成50例临床试验且当时国内植入数量最多的纯国产人工心脏，于2022年7月获批上市。截至今年4月，“火箭心”已挽救150余位病人。（《经济参考报》5月8日）

**旁白：**厉害了，我的“中国心”。

**新闻：**“不是大城市住不起，而是小城市更有性价比”——近两年，跨城养老的老年人越来越多。这些老人离开居住地，搬到周边环境良好、生活成本较低的市县居住生活，或跨城入住养老院，开启新的晚年生活。（《人民日报》海外版5月8日）

**旁白：**跨城养老成为新趋势。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



陶小莫/漫画

近年来，许多高校毕业生投递简历后，收到的第一份通知是要过“AI面试”关。不用到现场，求职者在线上就可完成一场AI面试，因此有学生开启“赶场”模式，一日内参加了多家单位的AI面试。（《中国青年报》5月7日）

## 微观 助人为乐绘就城市风景线

□孙达佳

孩子摔破膝盖，来自河南的聋哑游客求助，网格员用手语交流，及时处理；来自安徽的游客开车迷路，市民一路引导，顺利抵达……“五一”假期里，全国游客纷至沓来。游玩中有人遇到小麻烦，热心市民帮忙，给游客留下了美好的“太原回忆”。（《太原日报》5月6日）

城市之美，在风景，更在人。“五一”假期，太原市民的热情好客、助人为乐，成为了城市间的一道风景，令人赏心悦目。

春夏之交，锦绣太原文旅展现新气象、焕发新活力，吸引着外地游客纷至沓来。在异乡遇到困难，碰到问题，一个善意的微笑，一个微小

的善举，对于外地人来说是涌动的城市暖意，是耀眼的城市精神。

城市不仅要千方百计引客，更应用真情实意留客。假期里的太原，网格员的贴心帮助、市民的古道热肠，是城市之美。美在细节上，更在点滴间。在看得见的地方，更在无数看不见的角落，上演着温暖你我、感动人心的故事。当外地游客回到家，不仅带回了太原之美，更带回了深埋心中的感动。

人人都是城市风景，处处都是城市形象。每个人都应当发扬主人翁精神，用友善成就友爱，用热情成就温暖。拿起善意的画笔，为城市增添亮色，让城市更具魅力。



## 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

