

# “感恩消费”迎来小高潮

## 1 鲜花首饰唱主角

送上一束靓丽的鲜花,是不少人对母亲表达感恩的方式。母亲节的到来,让太原不少花店迎来一波消费热潮。

5月12日,记者在长兴北街ROSE VIVIAN鲜花店看到,前来购买鲜花的市民络绎不绝,店里的工作人员正忙着修剪、包装花束。

“我们提前一周就开始采购,保证母亲节当天订单供应,除了传统的康乃馨,还有芍药和牡丹等品种。”花店老板尉女士说:“为了更显心意,许多人会亲自来店里挑选花束款式。”

除了鲜花,珠宝首饰同样十分热销。记者在万象城金饰区域看到,商家推出“和和美美”金镶玉吊坠、“好运连连”系列足金吊坠……

某品牌售货员介绍,很多消费者都是陪着母亲来挑选首饰,金镶玉饰品和足金吊坠是最近一周的畅销品。

对于经济能力有限的年轻人来说,平价精致的国风饰品也是送礼优选。山西工商学院学生小蕊在线上购买了绿松石手串作为节日礼物。

小蕊说:“绿松石又称幸运石,有着平安好运的寓意,希望这份礼物可以给妈妈带来幸运。”

岁月从不败美人,盛开的朵朵温柔、闪耀的件件饰品,都有着美好的寓意,都是给妈妈最好的谢礼。

5月12日迎来了母亲节,线上线下商家抓住这一节日契机,开始新一轮商品促销。在年轻人的孝心助力下,节日消费潜力进一步释放,“她经济”“感恩消费”迎来小高潮。



花店人员正忙着修剪、包装花束。

## 2 健康套餐成新宠

随着健康消费理念日趋成熟,“她经济”正呈现出爱健康、重品质的消费特点。越来越多的年轻人开始注重父母的身体健康,与营养、健康、养生等元素相关的商品销量也持续走高。

淘宝热搜榜“燕窝阿胶糕”热度超630万、“足疗机按摩器”热度超540万、“冬虫夏草礼盒”热度超520万……购物App上,“母亲节送健康”一直处于热搜话题。今年刚结婚的小茹在网上订购了两份燕窝礼盒作为双方母亲的

节日礼物。小茹告诉记者:“燕窝含有丰富的胶原蛋白,对身体有很好的滋养作用,送妈妈再合适不过了。”

除了滋补礼盒,也有很多市民另辟蹊径。36岁的尚先生讲道:“我今年给妈妈订了体检套餐。随着父母年龄的增长,我觉得他们的身体健康才是最重要的。”在互联网公司工作的小张则给母亲买了智能手环,方便记录母亲的健康状况,包括血氧、心率、步数和睡眠等。

## 3 温情陪伴最贴心

和妈妈一起旅游、拍一套母女写真、给妈妈做一顿饭……通过节日消费提供“情绪价值”,也成为今年母亲节不少人表达孝心的一股潮流。

“陪伴对于妈妈来说就是最好的礼物。”市民吴女士表示,平常都是妈妈做饭,母亲节当天,她给妈妈做了一顿“爱心午餐”。“自己有了孩子后才感受到母亲的伟大。这个节日,我想送点不一样的礼物,那就是和妈妈来一场母女之旅。”已经有两个孩子的张女士请了年假,计划带妈妈去云南度假。

作为摄影行业的领军企业,海马体也抓住人们对于节日的仪式情结,推出“年华照·锦华”风格母女照,通过复古陈设、精致妆容、一袭旗袍展现东方女性之美。“穿上旗袍的妈妈真的太美了!”刚拍完母女写真的小佳表示照片可以保留最美好的记忆,以后每年都会和母亲一起拍写真。小佳的母亲苏女士告诉记者:“没想到女儿送我这样特别的礼物,真的很开心。”

随着社会对精神需求的重视,越来越多的年轻人开始注重“陪伴”价值,他们用更加特别的方式“解锁”母亲节礼物的同时,也为节日注入了新的内涵。

记者 尹哲  
见习记者 陈嘉欣 文/摄

## 温馨游逛家门口 用陪伴说声“我爱你”

初夏好风光,游逛正当时。在充满爱意的母亲节,许多市民以节日之名,和妈妈一起去太原这些好玩好看又不累的地方游逛一番,在初夏时光里留下温馨的足迹,拥抱更多美好。

### 芍药月季盛放 游园处处美景

初夏时节,省城各大公园花香草绿,是带上妈妈踏青、赏花、亲近自然的绝佳选择。

5月12日上午,在太原植物园的牡丹芍药园中,牡丹尚未败、芍药已盛开,五颜六色、千姿百态的花朵吸引了很多市民前来打卡、赏花。

市民刘先生的母亲已经70多岁了,“平时我们上班也忙,趁着母亲节带老太太逛一逛,‘亮堂堂’眼睛,高兴高兴!”

还有迎泽公园、漪汾公园、西海子公园、双塔公园、珠林园等处,也是姹紫嫣红、一步一景。不少市民扶老携幼,一边赏花踏青,拍照留念,一边参与文化娱乐活动,跟着母亲唱两首“红



两位老人精神矍铄在迎泽公园赏芍药。

歌”,看看书画爱好者挥毫泼墨,优哉游哉。

此外,自驾到东、西山,在城郊公园、彩虹公路寻找一番野趣,享受生态美景也是不少市民游客的“心头好”。

### 享受悠然农趣 尝鲜当时当令

5月初夏时节,大地生机勃勃,各种美好的味道正在觉醒,遍布全市各处的采摘园,此时正是热闹的时候。

5月12日中午,位于小店区长治南路的大汇嘉园生态园,游客达到了一天中的顶峰。其中的采摘园,占地面积约130亩,置身其中,满眼果树、大棚、藤蔓,草莓、蓝莓、西红柿……

吴大娘今年60多岁,跟着女儿、女婿和外孙女一起采摘了一会,中午时分,一边吃自己采摘的新鲜果蔬,一边要了羊汤、烧饼、笨鸡蛋、炒野菜等,“所谓天伦之乐,大概就是这样吧!”

记者 刘晓亮 文/摄

## 花式宠妈 暖意融融

本报讯(记者 李静)用印画讲述故事、赠送康乃馨和酸奶……5月12日是母亲节,不少商家和市民通过不同方式,表达对妈妈的爱,空气里都是甜甜的味道。

“快来,这里好特别啊,真浪漫。”“这么多画和故事心语,很有意义。”步入公元时代城购物中心二层东区,一片特殊的区域吸引了众多。只见它整体呈粉红色系装扮,头顶悬挂着些许白色云朵,无比温馨浪漫。地上是几个心形图案,以及“行己所爱,爱己所行”“女性的力量,温柔又强悍”“你陪我长大,我陪你变老”等温暖字样。

中间区域展示着诸多印画,每一张都是女儿和妈妈的靓照,下方是女儿写的印画故事。据悉,这是母亲节特别活动“我们俩限定印画展”,安静述说着每一个温暖的故事。

锦元女士的印画是喜庆时刻,标注着“这是我出嫁时拍摄的,当时我和妈妈眼眶湿润,有些爱不善表达,但不言而喻。”;微风细雨的印画是旗袍时刻,标注着“在这个瞬息万变的世界里,有一份爱始终如一,那就是母爱。”;哆啦的印画是旅游时刻,标注着“有一个不扫兴的

妈妈是什么体验,我选的奶茶她都喜欢。”……

印画展的首尾也别有一番韵味,上书“没有更好的文案,只有最好的妈妈。”“正在播放‘听妈妈的话’”“少气你妈,比啥都强。”“正在播放‘世上只有妈妈好’”得到众多青睐,纷纷驻足观看、拍照。

5月,灼热与沉静相随,希望与收获同在,爱意满满的母亲节,诸多暖意流淌。

“节日快乐,愿美好永在。”将近中午,周女士刚走进铜锣湾国际购物中心,就收到一束花和祝福,她会心地笑了。

为了这个充满爱心的温馨节日,除了赠花,商场还在每个专柜摆放了一大捧花束,让每位前来的市民都满眼浪漫、满心欢喜。

山西博凡酒馆为当日的每位客人赠送一份酸奶,店里摆放着写有“时光在变,爱你不变。愿每位母亲的生活永远美如花。”“无以言表,感念于心。”字样的海报。还有些市民为母亲买了丝巾、蛋糕、裙子等礼物,礼轻祝福深,表达母爱无边、心意绵绵。

