

中希文博专家交流文化遗产保护利用

文明因交流而多彩

本报讯(记者 陈辛华)中希文化遗产保护利用、交流与合作论坛暨“中国故事”讲座,5月11日在希腊雅典举办。中希两国文物文博界专家学者、希腊旅游和文化部门专家等参加活动。该论坛为“美成天龙——天龙山石窟数字复原国际巡展”希腊站的主体活动之一。

雅典大学历史与考古系教授、爱琴海学院史前学教授乔治·瓦沃拉纳基斯,就中希两国考古和文化方面的交流与互鉴发言,阐述了希腊克

里特岛史前洞穴考古研究发现。

太原市文物保护研究院石窟寺领域专家、文博副研究员、双塔博物馆馆长崔晓东指出,文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富,文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。文化遗产是人类文明的见证,蕴含着珍贵的历史、艺术、科学价值,是推动文明交流互鉴的宝贵资源。

雅典中国文化中心主任王江涛表示,中希两国,作为东西方文明的代表,拥有丰富的文化遗产和独特的历

史底蕴。这些文物不仅是民族瑰宝,更是世界文明的共同财富,联接着过去与未来。“中国故事”系列讲座,旨在讲好中国故事,让更多的希腊民众了解中华优秀传统文化和中国发展成果,向世界展示一个真实、立体的中国。太原市代表团走出国门,宣传中国的文物保护理念,这就是讲好中国故事、传播好中国声音的有益实践。

雅典科学院院士、雅典大学前副校长、教授科斯塔斯·布拉塞利斯,希中商会主席阿弗洛狄忒·布蕾塔斯

等专家学者也分别作了精彩分享和发言。

此次论坛由太原市文物局、中希文明互鉴中心、雅典中国文化中心主办,黄河文化石窟寺联盟、太原市文物保护研究院·天龙山石窟博物馆承办,加强了国际人文交流和多学科协同创新,积极推动文化遗产保护成果转化与共享,推动文明交流互鉴,共同搭建中希文化遗产保护交流与合作平台,提升两国文化遗产创造性转化和创新性发展的能力,实现合作共赢。

月季文化节 邀您来打卡



迎泽桥头珠林园内,月季花笑脸迎人,游人打卡留念。

本报讯(记者 刘晓亮 文/摄)缤纷五月,夏花绚烂。近段时间,市属各公园内的月季花竞相绽放,为丰富广大市民的业余文化生活,市公园服务中心街心公园决定于5月16日到22日举行月季文化艺术节,活动主题是“美丽月季 幸福生活”,展示月季的靓丽风姿,弘扬月季文化,激发市民对美好生活的向往。

据了解,月季属蔷薇科,被称为“花中皇

后”,由于习性适合北方天气,近年来我市不断丰富月季品种,扩大种植规模,公园绿地、道路沿线随处可见各类月季的美丽花姿和缤纷色彩,包含藤本月季、地被月季、微型月季、丰花月季、树状月季等多个类型,种植总量约377万株。

街心公园所属的珠林园、墨艺苑、青春缤秀园、青年园像4颗明珠一样镶嵌在迎泽桥头的4个角落(按序分别位于桥东南、北侧,桥西南、北侧)。其中珠林园是街心公园打造的月季主题游园,园内各处共有月季25000余株,有粉扇、绯扇、和平、红双喜、安吉拉等40余个品种,通过花坛、花境、盆景及科普展板等表现形式,为广大市民游客奉献一场精彩纷呈的月季花会。16日开幕式当天,现场还有文艺表演、月季书画展、园艺大讲堂、插花等群众文化活动。

此外,太原植物园内占地面积约1.21公顷的月季园,栽有红宝石、满天星、淡雪等各类月季约5万株。现正是盛花期,配合5·19旅游日,浪漫5·20等节点,诚邀广大市民入园赏花;西海子公园、迎泽公园、晋阳湖公园等处,也将开展相关花事活动,通过展示月季品种皇家胭脂、紫雾、玉米黄、淑女、火热宝石等,让游客了解、掌握月季的特征及生长习性,为游客奉上一场“只道花无十日红,此花无日不春风”的视觉盛宴。



扫码看视频

“晋膳晋美”亮相电商博览会

本报讯(记者 李静)近日,以“与‘食’俱进·共链共生”为主题的2024中国(杭州)食品电商博览会举行,我省精选50余家企业携带多品类产品参加,并举行了山西专场推介会。

山西展区位于杭州国际博览中心的地方特色食品主题馆,以“晋风晋韵 晋膳晋美”为主题,面积304平方米,涉及特色品类展示区、平台及供应链企业展示区、老字号展示区、网红货展区和优秀网店展区,集中展示了山西陈醋、汾酒、小米、太谷饼、平遥牛肉、杂粮等山西特色产品。不少一线主播

团队到我省展馆进行了对接选品,醋糕、六味斋酱肉、宝聚源平遥牛肉、上水井老陈醋、杂粮筱面、酸枣面等产品销售火爆。

展会期间,还举办了“晋风晋韵·晋膳晋美”山西专场推介会,山西代表团相关人士介绍了我省优美的自然风光、厚重的文化底蕴、丰富的历史遗存,以及电子商务发展成果和食品电商产业发展现状。不少企业代表围绕陈醋、汾酒、小米、刀削面、药食同源产品、杂粮等特色产品,用生动的语言、翔实的资料、丰富的画面向与会嘉宾进行了精彩推介,进一步推动我省名特优产品“走出去”。

街道组织排查 整治充电乱象

本报讯(记者 王丹 通讯员 郭增辉)5月10日小店区消息,为切实抓好电动自行车火灾隐患整治,谨防电动自行车违规停放、充电引发火灾事故发生,营盘街道积极开展电动自行车专项整治行动,多措并举助力电动自行车走好“安全”路。

该街道召开专题会议,从严从实压责任,认真总结、深刻吸取各火灾事故教训,有序开展电动自行车消防安全整治。街道领导班子成员、机关干部下沉整治一线,聚焦重点区域、重点场所,扎实开展消防安全隐患排查整治,确保隐患早发现、早控制、早消除。

联合区消防救援大队,对高层建筑、住宅小区、出租屋、群租房等人员密集场所开展整治行动。社区干部、网格员及

志愿者,采取逐楼全方位、地毯式摸排,重点对楼道门厅、楼梯间及消防通道等区域进行检查,是否存在电动自行车上楼乱停放及飞线充电现象,发现一例、整治一例、教育一例。

同时,线上线下广泛开展电动自行车消防安全宣传,督促物业向居民推送电动自行车安全管理常识及典型火灾案例,引导居民文明停放电动自行车、注意充电安全,明确电动自行车不能进楼入户。督促物业积极安装充电桩、梯控等智慧用电装置,拓宽充电渠道,着力解决入户充电、飞线充电等问题。积极推进集中充电场所安装悬挂式灭火弹,提高火灾探测的精准性,提升电动自行车监管的“智治力”,为筑牢小区安全基石加码助力。

培训美容行业人员 保障群众用妆安全

本报讯(记者 张勇)“‘小金盾’标志不是产品质量标志,这个千万别混淆!”“发现可能与使用化妆品有关的不良反应,应当按法律规定向化妆品不良反应监测机构报告。”为进一步规范辖区内化妆品经营使用行为,落实化妆品经营者进货查验记录制度,日前,杏花岭区市场监督管理局组织人员对辖区新世纪步行街化妆品经营使用单位进行了相关法律法规培训。

培训中,市场监管人员全方位解读了《化妆品监督管理条例》和《化妆品生产经营监督管理办法》。对化妆品标签管理、进货查验制度、票据留存等进行了宣传讲解。工作人员对日常监管过程中发现的一些共性问题做了统一要求,并要求化妆品经营使用主体必须严格

落实质量安全主体责任,自查自纠,消除隐患,切实做到提高认识、学以致用,有效保障消费者合法权益和用妆安全。

工作人员还向企业负责人讲授了化妆品不良反应监测与评价。并结合具体案例,对化妆品不良反应的定义、类型,国家药监局开展不良反应监测的工作要求,以及如何开展不良反应填报等相关问题进行了讲解。

“以前对‘完善索证索票、进货查验制度’这条很不理解,觉得太麻烦了。”参加培训的一家化妆品经营者告诉记者,“参加培训后,看到具体的案例,才知道保证产品来源合法合规就是保障消费者合法权益。回去之后,我们一定做好产品追溯查询工作,强化行业自律,营造安全放心的化妆品消费环境。”