

“新中式”服装火到“出圈”

# “国潮”如何变热潮

宋锦马甲搭配牛仔裤，衬衫配上马面裙，立领、云肩等元素“走进”日常着装……这个春夏，“新中式”服装持续走俏，成为国内消费市场的新现象。是什么造就了国风服饰的“流量密码”？“国潮”如何变热潮？记者走进一线市场、采访产业各方。

## 1 火 服装市场 “刮”起“国潮风”

手工盘扣开衫、香云纱连衣裙……“90后”白领王女士的淘宝购物车里，加购了不少“新中式”服装。她说，去年至今，自己迷上了国风穿搭，几乎集齐了每一类当红潮品。“逛街出游都会选择‘新中式’来搭配，既时尚也有趣。”

今年以来，“新中式”延续了火热的流行态势。行走在大街小巷，不时见到人们穿着各类国风服饰。在抖音、小红书等平台，“新中式”持续成为热门话题。快手电商数据显示，今年一季度，“新中式”风格商品订单量同比增长700%。汉服品类商品订单量同比增长近300%。

“我们订单排到半年后，营收年复合增长率超100%。”马面裙制作技艺非遗传承人、“生活在左”品牌创始人林栖告诉记者，自己从2016年起进行马面裙制作和推广，当时一年销售仅十几件。短短几年，企业马面裙的年销量已达到近10万件。“市场发生很大变化。”她说，现在，品牌的客户不仅包括拥有较高消费能力的人群，更涵盖大量年轻人。

承载厚重历史文化的宋锦，同样成为“新中式”服装的“顶流”。

苏州上久楷丝绸科技文化有限公司生产车间，一匹匹图案精美的宋锦面料陆续下线。企业董事长吴建华介绍，市场需求激增，企业保持满负荷生产状态，织机扩展到百余台。预计今年8月，一天产能达到3000米左右。

“国风服饰的‘出圈’与传统文化的火热紧密相关。消费者不仅为服饰买单，更认可其所承载的美学意义和文化价值，这是文化自信的直观表现。”中国服装协会专职副会长杨晓东认为，国风服饰俨然成为行业的新赛道。“要抓住机遇让国风服饰更好走进市场和生活。”

## 3 稳 守住内核让“国潮”持续成热潮

“新中式”服装快速发展，但市面上也存在产品良莠不齐的现象。业内人士认为，随着产业规模扩张，更要注重提升品质，在净化市场环境、强化产业链协同等方面多下功夫。

“我不担心宋锦没有市场，就怕会被做坏。”吴建华说，今年以来，市场出现不少仿品，虽外观相似，但工艺、面料等差别很大。企业在每块面料边上都织上品牌符号，以抵制仿冒等行为，还将研究高科技防伪手段，推动标准制定以及宋锦鉴定中

心的筹备成立。

“企业投入大量的精力研究产品和技术，一经粗制滥造，大量的劣质品出现，就破坏了正常的商业秩序，也不利于树立对文化的正确认知。”林栖建议出台政策推动标杆性品牌建设，同时健全相关规范，树立品质向上的价值导向。

钱孟元认为，企业自身要有定力，要稳扎稳打，深入挖掘传统文化内涵，提升面料、色彩、工艺、结构等多种研发设计能力，从供给侧提供更多好的产品。



## 2 新 跨界融合 解锁“流量密码”

“新中式”服装火爆背后，有产业的新变迁。新设计，传统与现代有机融合——

今天，从历史中走来的马面裙有着更多元的呈现：从长裙到八分裙、六分裙，长度的变化适应更多的场合；从厚实的毛织到轻薄的棉麻、真丝，质地的改良符合不同季节穿着场景的需求；图案、剪裁、色彩……正因融入越来越多的时尚元素，马面裙有了更好的可塑性。

从旗袍到汉服，几乎每一件“爆款”的背后，都是对传统的重新演绎。“我们投入很多时间和金钱，收集了七八百种宋锦传统纹样，研究织造工艺，在此基础上进行创新，让其更符合现代人审美。”吴建华说。

“‘新中式’服装是在传统与时尚间找平衡，在持续打磨、创新中，让中国风更有国际范。”服装品牌衡韵雅序董事长钱孟元认为。

新科技，不断契合新需求——

面料的革新提升了“新中式”的穿着体验。吴建华告诉记者，在通过电子提花机实现宋锦织造工艺现代化的同时，企业还进行了弹力宋锦等研发，提升面料的抗皱性、显色度和舒适度，让其更适应现代穿着。

数字化的应用推动供给与需求有机衔接。通过大数据分析提升开发“爆款”的效率；时装发布采取“虚拟+现实”的模式；加快工业互联网应用，让柔性制造更普及……一系列实践正在业界展开。

值得关注的是，不少企业加大与供应链伙伴的共研共创。从海宁许村到苏州盛泽，一些产业集群借助制造优势打造新IP，推动服装与文旅的融合。

“‘新中式’很多‘玩法’和传统的服装产业并不相同。”业内人士认为，国风服饰将在跨界中拓展更多可能性。

不久前，工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动，鼓励地方、行业协会、电商平台等协同赋能，支持线上线下销售平台对接重点生产企业，优先推送优质国潮品牌。

“我们在几年前成立了国风服饰专委会，下一步还将对设计者加以专业引导，对产业集群加大扶持，从文化、产品、市场多角度联动，推动产业高质量发展。”杨晓东说。

新华社北京5月14日电

勿受骗

## “巨额打赏”“现金花束”是新型洗钱

为了逃避打击，不法分子洗钱的新方式可谓层出不穷。前段时间，上海市浦东新区人民法院对一起新型洗钱案进行了开庭审理。

### 巨额打赏网络主播 竟是新型洗钱

王某是一名小有名气的网络主播，凭借着唱功及粉丝打赏，他成功入选了某直播平台的金牌艺人。而在王某的众多粉丝中，有一个网名叫“壹蓑烟雨任平生”的粉丝最为出名。只要这个人出现，各种重量级的礼物就会满屏飞，一次打赏，动辄数十万。

经查，这名出手阔绰的神秘人是上海一家公司的老板于某，他的巨额打赏也并非合法收入，而是非法集资所得。

为了将这些“赃款”洗白，于某选择给网络主播打赏，并与其分红的形式。起初，他会先进行小额打赏，然后时不时地再来一笔大额打赏，以此引起主播们的注意，并建立联系。

涉案网络主播王某：他特别殷勤，刚认识没有多久，我的小孩满月，然后他就来我家，还拿了一个红包。你说大哥给你刷礼物，然后还能主动上你家来，给你孩子过满月酒席，我挺感动的。

### 利益互换 网络主播参与非法洗钱

有了于某这位榜一大哥的重金加持，王某及其他几位主播不仅赚足了名气，也获得了丰厚的收益。他们也将于某打赏的钱，按比例返给了于某。一进一出之间，就将于某的非法所得洗白。

去年11月，上海市人民检察院以涉嫌洗钱罪，对李某、王某、方某、贾某批准逮捕。

### “现金花束”大订单 暗藏洗钱骗局

除了这种利用直播间洗钱的，还有犯罪分子利用定制礼物来洗钱。刘女士在江西吉安开了一家花店。不久前，她接到一个特殊的订单。对方要求，要用1万元现金做成花束，送给母亲，并会通过转账的形式付款。

花店老板刘女士：然后我就给了他银行卡，告诉他钱打在这上面。大概十点多的样子，我的微信来了信息说，卡上到了1万块钱的金额。

在收到到账信息后，刘女士第一时间到银行取款，制作了一束美丽的现金花束。然而就在花束被取走没一会儿，她就收到银行发来的资金冻结信息。

警方通过侦查，确定这是一起以订购现金花束礼盒为幌子，帮助上游犯罪团伙洗钱的诈骗案件。

江西省吉安市永新县公安局禾川派出所案件中队民警颜丹平：犯罪嫌疑人直接安排了人，把钱转到了花店老板的银行卡上，老板再把钱取出来。在无意识中，这个花店老板充当了境外诈骗团伙洗钱的工具人。

警方提示：作为商家，如果遇到全程不现身、索要银行卡账号、不差钱且只关注钱能不能放进去的，一定要提高警惕，不要因一时小利，成为犯罪分子洗钱的帮凶。央视