

感受文旅融合独特魅力

# 清源水城社火盛宴持续燃爆

本报讯(记者 鹏程 通讯员 浩鑫 丁野 博敏)“五一”假期的热度尚未消退,清源水城的社火大幕又悄然拉开。5月18日至19日,“周周有社火”展演活动第二周,高跷、腰鼓、现代舞、模特表演、摇滚……白天巡游展演、夜晚舞台亮相,为人头攒动的游客们带来了一场精彩的文娱盛宴。

清源水城正以其独特的魅力吸引

越来越多的人前来体验和感受,成为短途游不可多得的好去处。周五,演出形式和内容一公布,不少本地人和游客们就留言预约“打卡”。周六晚上8时,暑气稍减,涌动的人群聚集在中心广场,等待着演出开始。柳杜乡的长鼓舞《红太阳照边疆》拉开序幕,东马峪幼儿园彩绸舞《中国范》《我们一起踩高跷》欢快过渡,润乐队的一组串

烧流行歌曲《稻香》《日不落》等将气氛推向高潮,《采摘欢歌》《唢呐演奏》、花样年华模特队的《我们的中国梦》、独唱《欢聚一堂》《咱老百姓》、青春活力队现代舞《春风何时来》等,用热情奔放的表演点燃了初夏的清源水城,带动着台下观众忘情或欢呼或跟唱。周日上午、下午,演出队伍沿清源水城莲花路、鱼街、中山公园、中心广场巡游

展演,腰鼓、舞龙、鼓舞、川剧变脸、高跷等展现出扑面而来的活力,引得围观游客不时拍照、喝彩。

据悉,清源水城以“周周有社火”为主题,每周都将开展一系列丰富多彩的社火文艺展演活动,游客们可以日赏非遗巡演、夜游美丽街景,还能品尝特色美食,在风情市集中感受文旅融合的独特魅力。

## 比拼铺砖技能 更好服务市民

本报讯(记者 任晓明 文/摄)一块小小的人行便道砖,铺砌得是否平顺,与市民出行息息相关,反映着市政管养精细化水平。5月16日上午8时许,19支专业施工队伍、190名选手,齐聚杏花岭区迎春街,参加市城管局市政建管中心组织的人行便道砖(盲道砖)铺砌技能竞赛,通过12个小时的比拼,决出优胜者。

按照竞赛规则,各施工队伍按时到达指定场地,在完成施工现场安全防护、安全技术交底后,各队参赛人员密切配合,熟练地操作起来:有的整理场地,有的拌合水泥砂浆并找平、测量挂线,有的铺砌便道砖(盲道砖)和树穴卡边石……“咚咚咚”,橡皮锤敲击着砖面,再用细砂灌缝后,一条平整的便道展现在人们面前。

比赛现场,4号场地的施工人员正在切割平整新旧路面接茬处,确保相接便道的平整度;15号场地的施工人员正拿着尺子、记号笔在面砖上认真测量,细心地



画出需要切割的线条,并按画好的线条,精确地将面砖切割。这些“细活”,是为了确保设施周围的铺砖与整个地面无缝衔接,铺设后整个路面更加平顺一体。

经过近12个小时的比拼,比赛终于结束。裁判员们按照评分

标准,使用水准仪等专业仪器逐项检查;还用橡皮锤随机敲击砖面,检验是否存在松动、砂浆质量问题;在砖面上倒上20升水,检查灌缝是否密实。裁判组还结合各队人员配备、安全防护、文明施工等因素综合打分,评出最终名次。

## 雪糕超市走红太原

0.5元的小布丁、0.8元的老冰棍、2元的苦咖啡……随着夏日的来临,记者走访发现,主打低价批发的雪糕超市在并州街头纷纷开张。而受到这些雪糕超市的冲击,今夏我市的雪糕市场显得更加平民化。

### 雪糕超市走红

从今年三四月份开始,一种专门销售雪糕的超市模式商店逐渐在我市走红。这些雪糕超市一般面积不大,大多在30平方米至50平方米之间。店内摆放多排冰柜,所销售的雪糕种类众多,雪糕价格大多都在3元至5元之间。

日前,在桃园二巷,一家雪糕超市悄悄开张。当记者走进店内时,正值中午时分,接近50平方米的店内整整齐齐地摆着3排冰柜。八九位顾客正徘徊在冰柜前,挑选着自己喜欢的雪糕。记者看到,店内除了各式各样的网红口味外,还有老冰棍、玉米棒、绿色心情、小雪生等“80后”“90后”童年常见的传统口味。

雪糕,批发价格低至0.5元。

“我们开这个超市,面对的是周围的小区居民,主打就是走量,所以价格比较划算。”店主告诉记者,“因为刚开业,周围很多街坊来批发雪糕,老品牌、老口味卖得好一些,批发价多在3元以下,便宜划算。当然,也有不少年轻人喜欢尝试稍贵一点的新口味。”

而在位于五一路上的一家雪糕批发店内,记者看到,冷柜内的雪糕品种繁多,包含巧乐兹、随变、蒙牛香草杯、可爱多等数十种雪糕。售价3元至5元的雪糕占据超市销售主场,冰工厂、绿色心情、苦咖啡等雪糕单价在2元左右。

### 赢得市民认可

“我要这个、这个,还有这个……”在现场,一位八九岁的小女孩拉着母亲赵女士,兴奋地挑选着雪糕。一会儿工夫,就装满了一塑料袋。结账时,这一袋子十多根雪糕,一共花了赵女士25元。“我还是很喜欢这个模式的,主要是店内品种齐全,想吃哪种都有。”赵女士说,“此外,价格也不贵,这一袋子要是零售店内零买,怎么也得30元吧。”

在现场,一位中年人拎着两袋子小布丁等着结账。这位中年人告诉记者:“我就喜欢小布丁这个味道,但很多店内都没有,所以干脆就多买了一些,反正也不贵,回家放到冰箱里慢慢吃。”

“这几年,不少雪糕品牌主打稀有原料、高端食材、零蔗糖健康理念、新奇口味,卖出高价。但平价雪糕依然是大众消费主流,不少消费者不为品牌溢价买单,更注重性价比。”消费者刘先生坦言,“这种超市模式呈现出更高的性价比和更好的消费体验,并让消费者在追求货真价实的同时,也越来越注重自我内心愉悦的满足。”

记者 张勇

## 滨河西路沿线 5座桥梁完成清洗

本报讯(记者 任晓明)5月19日从市城管局市政建管中心了解到,冒着高温,该中心完成滨河西路小牛线桥、刘家堡大桥、汾河二坝桥、西干渠桥、文源桥共5座桥梁的清洗,为市民出行创造良好环境。

作业过程中,最高温度超过30摄氏度,该中心市政应急保障站的队员们,身着工作服,手持清掏工具,一丝不苟地清理着桥梁伸缩缝与泄水孔内的泥沙和杂物。在高温炙烤下,他们的额头上不断冒出汗珠,但队员们依旧专注地工作着,确保每一个细节都得到妥善处理。随后,他们拿起高压水枪,开始逐一冲洗,确保伸缩缝与泄水孔内污物无残留。通过持续不断的努力,5座跨线桥、匝道桥共计280米伸缩缝、458个泄水孔全部清洗疏通完毕。

## 8对和睦夫妻 分享幸福经验

本报讯(见习记者 赵静茹 通讯员 于晨)正值全国家风家教主题宣传月,为加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导,积极培育新型婚育文化,推进婚育服务进万家,5月19日上午,由尖草坪区、汇丰街道、槐园社区三级妇联组织开展的“520”幸福联线活动在槐园社区举行。

活动邀请了槐园社区20岁至90岁不同年龄段的老中青8对夫妻分享他们的婚姻、家庭幸福故事。其中,青年夫妻侧重于分享他们的彩礼观念和育儿经验,聚焦“陪伴”关键词,从陪伴爱人共同奋斗、拒绝高价彩礼,到陪伴孩子共同成长、以身作则引领教育,展现出青年夫妻的担当。中年夫妻聚焦“责任”关键词,侧重于分享他们敬老孝亲、相互扶持的相处理念,讲述了“上有老下有小”的压力、责任和幸福。老年夫妻则聚焦“包容”,分享了互敬互信、勤俭持家的治家之道,从共同分担家务减轻彼此的负担,到尊重子女的意愿和生活方式,展现出老一辈的智慧和胸襟。

活动现场,尖草坪区妇联发出《弘扬婚育新风 创建幸福家庭》倡议,引领广大家庭培育和践行社会主义核心价值观,提振感恩奋进新征程的精神气神。尖草坪区妇联负责人表示,全区将以此为契机,动员全区妇联组织广泛开展家风家教宣传月和幸福联线系列活动,引导广大家庭树立健康婚育观及家庭教育观,构建和谐幸福家庭。