时评

多些新点子　科普更“走心”

□梁　涛

6月2日，第二届“‘碳’索无限·绿色生活节”，在太原植物园拉开序幕，为市民送上时尚、美丽、欢乐的“环保套餐”。（《太原晚报》6月3日）

环境保护离不开群众参与，开展科普宣传是提高群众环境保护意识的重要途径。2024年六五环境日临近，各地相关部门或机构，近期都将围绕主题开展各种活动，向群众宣传节能减排形势、环境政策法规和环境生态保护常识，努力在全社会形成人人关注环保、人人参与环保的良好氛围。然而，悬挂横幅、张贴标语、发放传单等传统宣传手段流于常规，难以引起人们的兴趣。当下，科普宣传需要创新，在方式方法上多花些巧心思。

科普变得有趣生动能够很好吸引人们的注意力。在第二届“‘碳’索无限·绿色生活节”上，活动主办方巧妙设计了“为蓝天发电”“万物有声”“大富翁”“滴水不漏”等游戏，参与者靠骑行“发电”，投掷骰子了解增碳、减碳行为……在互动游戏中，唤起人们关注气候变化以及守护蓝天的意识，增强对日常生活中不以为意造成浪费的反思。“游戏式”的科普让被动接受转变为主动思考，科普手段的改变，产生了事半功倍的效果。

科普宣传应顺应传播规律，降低认知门槛，让科学知识更加直观易懂。更多人了解环保知识，懂得环保的重要性，除了借助主题活动开展的契机，还可以借助短视频等传播途径，让硬核知识更好地“飞入寻常百姓家”。例如，人们在生活中产生的各种垃圾，该如何分类、正确投放？面对互联网上接受程度参差不齐的受众群体，需要科普工作者化身“网红”，用幽默风趣的语言将抽象知识具象化，创作权威又不失趣味性的科普内容，根据受众需求不断调整优化，严把科普内容质量关，在为人们答疑解惑的同时，让科普知识在人们心底扎根生长。

内容科学严谨，形式生动有趣，才能更好满足全社会对高质量科普的需求。科普宣传只有多花些心思，多“接地气”，广大群众才能有所思、有所学、有所获，才能把科学知识更好地转化为生活实践。

心声

让闲置玩具转起来

□袁剑锋

很多家庭有大抵相同的情况，玩具买回家半个月不到，就会逐渐“失宠”，被孩子闲置在一旁。处理起来挺纠结，扔掉挺可惜，放着占地方。一些社区意识到这个情况，开设“跳蚤市场”或“玩具共享角”，让旧玩具重新“动”起来。（《太原晚报》6月2日）

孩子的成长离不开玩具的陪伴。然而，随着时间的推移和玩具的更新换代，那些曾经被孩子深爱的玩具常常被遗忘在角落，沦为闲置品，无形中造成资源浪费。其实，从另外一个角度思考，这些闲置玩具蕴藏着巨大的再利用价值，稍加关注与创意，就能重新焕发活力。

要保持对玩具的爱。与其成为无用的垃圾，不如通过创造和交换重获新生。孩子们可以亲自动手将闲置玩具改造升级，从中感受创造的乐趣，或是参加玩具漂流、玩具交换、玩具共享等活动，体验分享的快乐，结识更多的朋友。要传递对玩具的爱。在一个环境中被遗忘的玩具，在另一个环境中可能会焕发新的生机，陪伴更多孩子度过快乐的时光。通过爱心捐赠，能让闲置玩具得到更好地利用，送去温暖和关爱，传播爱的种子。

另一方面，用好闲置玩具能降低新玩具的生产需求，从而减少能源消耗和废物排放，有助于减轻环境压力。用好闲置玩具还是对节约精神的倡导，可以培养节约意识和环保意识，有助于孩子养成良好的生活习惯、树立正确的价值观念，对社会的可持续发展具有积极意义。

玩具不闲置，在物质层面上实现了资源再利用，体现了环保理念；爱心不缺席，在精神层面上传递了爱和温暖，是情感的交流和心灵的沟通。这是一种积极向上、低碳环保的生活态度，值得赞赏和推崇。

活外音　朱红亮

新闻：6月2日，由市委宣传部、市生态环境局、市园林局、市妇联联合主办的太原市六五环境日宣传系列活动暨“并州生态文明建设媒体行”启动仪式在太原植物园举行。（《太原日报》6月3日）

旁白：从我做起。

新闻：记者从国家航天局获悉：6月2日6时23分，嫦娥六号着陆器和上升器组合体在鹊桥二号中继星支持下，成功着陆在月球背面南极—艾特肯盆地预选着陆区，开启人类探测器首次在月球背面实施的样品采集任务。（《人民日报》6月3日）

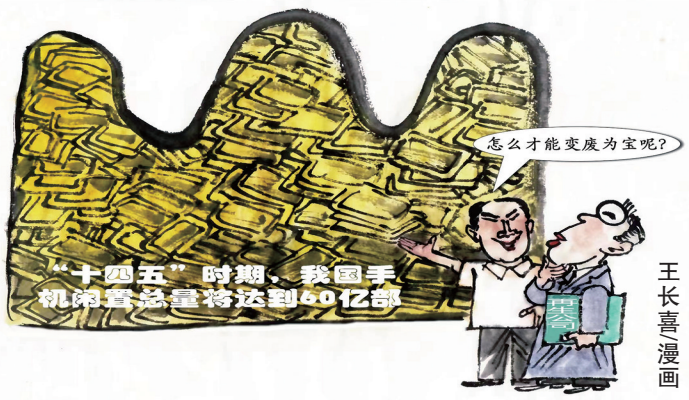
旁白：航天探索只有进行时。

新闻：表演太极、冲泡咖啡、辅导作文……在近日举行的第七届数字中国建设峰会上，几乎“无所不能”的AI机器人大显身手，各种创新成果应用令人目不暇接，将我国数字经济活力展现得淋漓尽致。（央视新闻客户端6月3日）

旁白：数字化越来越具体。

投稿邮箱：tywbplb@163.com

画中话



王长喜漫画

“十四五”时期，我国手机闲置总量将达到60亿部，二手手机潜藏价值超过6000亿元。专家建议，应加强废旧手机集中高效处理，科学地将废旧手机进行环境无害化处理和高效资源化利用，变废为宝。　（《人民日报》6月3日）

呵护向往未来的眼神

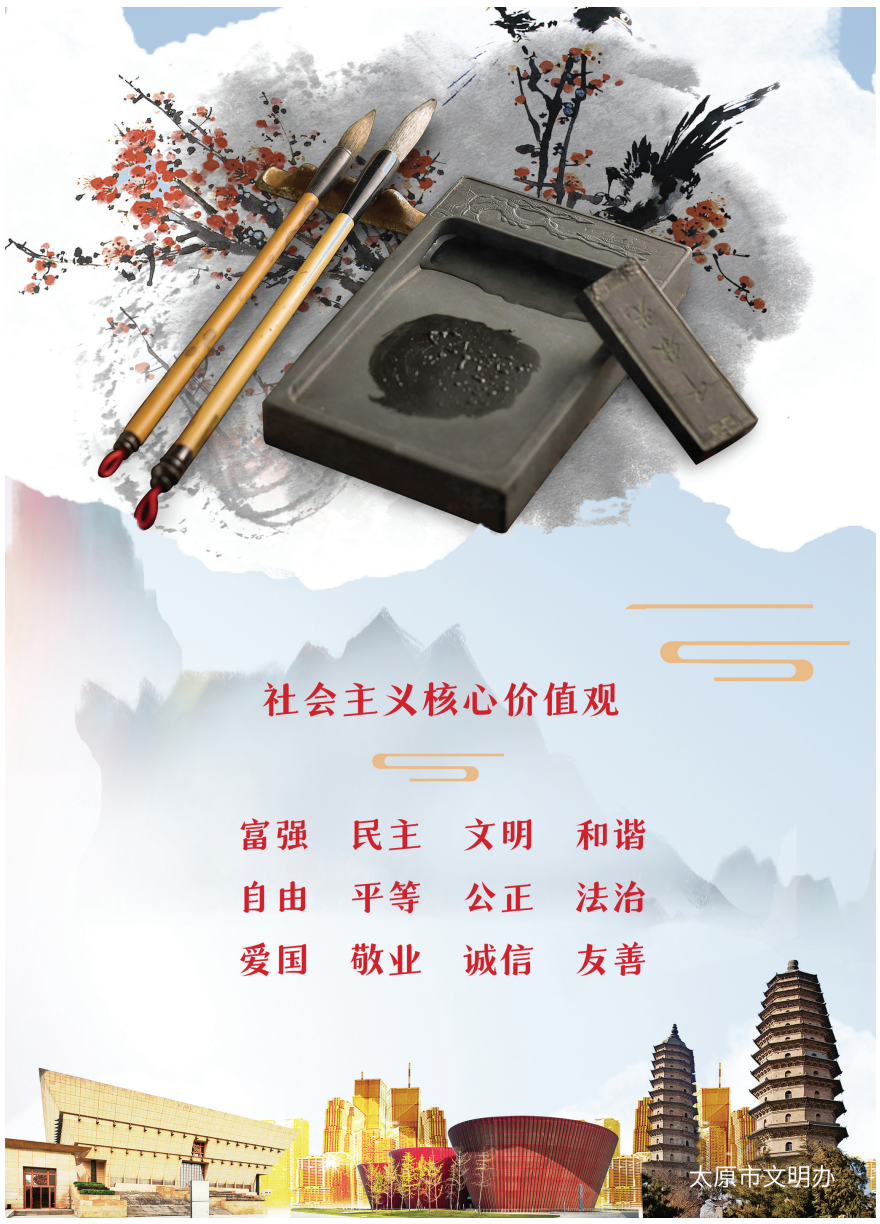
□朱红亮

5月31日，山西省实验小学国师街校区以“创新铸梦想　科技向未来”为主题的校园科技节拉开帷幕。学生们在新奇的科普展演、丰富的科技产品体验中开启了一场科幻的“六一”派对。（“并州客户端”6月1日）

青少年时期是探索未知，培养兴趣的关键阶段。校园科技节活动，有助于孩子们感受科学的魅力，激发孩子们对科学的兴趣和求知欲。培养科学兴趣，要从娃娃抓起。

科学教育已被纳入通识教育，在各类网络平台，中国科学院《科学公开课》的网络课程和短视频产品，激发孩子们的科学热情；在山西自然博物馆、太原植物园，孩子们通过一次次游览“神秘地球”科普流动展览、“神奇的种子”等特色科技活动，在“润物细无声”中收获知识；在中国科学院山西煤化所、太原重型机械集团有限公司展览中心等科研机构、重点实验室，煤炭的“神奇旅程”探寻，航天发射架、海上重型机械成果展示等，以寓教于乐的方式激发了孩子们的奇思妙想。

要不断创新科普形式，将科学知识与日常生活结合起来，寓学于趣，打造适合不同年龄段青少年认知与兴趣点的高质量科普产品。要充分发挥科学家的榜样作用，为青少年提供与科学家面对面交流互动的机会和平台，传承榜样的力量，激发青少年崇尚科学的热情。

科技强则中国强。要播下更多的科学种子，让更多青少年踏上探索科学的旅程。

微观