

山西汾酒男篮,对太原这座城市意味着什么?自2006-2007赛季进入CBA联赛,山西男篮至今走过18个年头。在太原市滨河体育中心、山西财经大学、山西体育中心,人们身着印有“山西”二字的球衣,高举“汾酒加油”横幅,见证着一场赛事与城市的双向奔赴。正如2023-2024赛季CBA联赛口号“以城之名”,让每一次跳跃,都成为城市律动的声音;让每一份热爱,都化作球场上的声声回响。“以城之名”,不只万千球迷的期待,还有城里的万家灯火。



以城之名 山西篮球奔赴热爱之旅

以城之名写下热爱

2023年7月22日晚,太原市第一届“锦绣杯”篮球系列赛事活动大幕开启。当晚,63岁的主帅杨学增率领山西汾酒男篮,时隔11年重回太原市滨河体育中心,为“锦绣杯”篮球赛助阵。

太原市滨河体育中心是山西男篮进入CBA联赛后的第一个主场,2011-2012赛季,杨学增在这里率队斩获CBA联赛第三名的队史最佳战绩。

潘江、张学文、魏明亮……彼时山西男篮的“大帝”“小飞侠”和“三分王”,也一同回到太原市滨河体育中心。这里还是他们的主场,当年在场上飞奔的小伙子们,如今已变身球队智囊团。

身为山西男篮的“欢喜冤家”,北京队也一同出现在“锦绣杯”篮球赛开幕式上,两队再次携手上演巅峰对决。赛场之上,他们是永不服输的对手;赛场之外,他们是彼此故事中的最佳配角。

“我还能想起那个打板三分球,‘绝平’北京首钢队。”球迷张宇轩曾经在太原市滨河体育中心,经历过一个又一个不眠之夜。张宇轩说,在那些不眠之夜,写满了太原这座城市对篮球的热爱。

张宇轩如今已是一位小有名气的解说,还担任过山西电视台CBA解说嘉宾。“锦绣杯”篮球赛开幕后,张宇轩受聘为社会组比赛现场解说,为每一位普通的篮球爱好者鼓与呼。

与太原市滨河体育中心一街之隔,19岁的张科林携手两位朋友,在“锦绣杯”社会组篮球系列赛事第二站(滨河体育中心站)比赛中拿到冠军。

两位队友抢着干脏活儿,他们用身体阻挡对手进攻,用拼抢获得球权,然后将“无限开火权”交给张科林。穿着洛杉矶湖人队24号球衣的张科林,没有辜负兄弟们的信任,一次次将球投进篮筐。

“这是哥几个第一次打正式比赛,没想到能拿冠军。”张科林说,“这可能是我人生中最重要的一個冠軍。”在张科林身后,更多不同职业、年龄、性别的人们陆续走进球场,在“篮球城市”这张特色体育名片上,签下自己的名字。

以城之名超越胜负

球队与球迷之间,天然有一种超越胜负的情感。球队作为这座城市的一份子,作为美好愿景的具体形象,与生活在这里的人们紧密相连,产生共鸣。

2013年12月19日,太原武宿机场的候机大厅,近百名球迷高举着“山西加油”的标语,等待山西汾酒男篮落地太原。一天前,山西汾酒男篮客场负于吉林队,遭遇十连败。

“最近的比赛一直输,大家商量着搞个活动,给男篮鼓鼓劲儿。”组织接机活动的球迷任红兵说,“越是这个时候,球队越需要球迷的支持。我们相信山西男篮的实力,一切都会好起来的。”

球迷任红兵,还有一个更为人们熟知的身份——篮球DJ“三儿”。在赛场上呐喊助威近20年,“三儿”与太原市滨河体育中心、山西体育中心,一同成为山西男篮的主场印记。

在任红兵的指尖挥动下,山西民歌为CBA赛场增添一份山西人的浪漫。听《汾流水哗啦啦》,看《桃花红杏花白》,再道一句《人说山西好风光》……

而当本土说唱音乐《闹他》响起,身着黄色战袍的球迷们会全体起立,鼓掌并呐喊着,以篮球之城太原的名义,欢迎对手和朋友们到来。

2023年10月25日,2023-2024赛季山西汾酒男篮第一个主场比赛,“晋A”“晋C”和“晋K”齐聚山西体育中心,与葛昭宝、原帅、张宁一起组成篮球最美好的画面。

“邢志强,强不强?”邢志强投中三分球之后,享受了现场山呼海啸般的欢呼,他挥舞双手向球迷致意,球迷们则异口同声呐喊着:“强!”

比赛暂停时间,现场斗屏便开始“捕捉”情侣球迷。出现在屏幕上的情侣,必须要秀一个深深的亲吻。不吻的话,斗屏画面会锁定害羞的人,为他们引来全场欢呼。

据CBA官方统计,本赛季常规赛总上座人数超210万人次,福建队、山西队、辽宁队、宁波队和新疆队5支球队位列场均上座率前5名。“球迷也是比赛的一部分,我们爱的不是胜负,是山西。”山西球迷协会秘书长任煜峰说。

以城之名并肩同行

在竞技观赏性之外,山西汾酒男篮还给予球迷更多走进场馆的理由。正如外援施韦德坦言:“很高兴能以山西汾酒男篮球员的身份,与大家在太原相遇。”

2023年11月26日,“晋心聚力”山西汾酒男篮球迷见面会活动在山西体育中心篮球馆举行。处于CBA休赛期的山西男篮,亮出全部家底“迎战”球迷。

张宁与施韦德各领一队球迷,进行三对三对抗赛;擅长三分球投射的原帅与邢志强,带队进行投篮大赛;外援泰勒则以“运球突破实用小妙招”为题,挑选5位球迷展开现场教学……

来自八一小学的义馨淼,见到了偶像施韦德。“我和他一起搭档打球了,他给我传球了,可惜我没投进。”小姑娘在球迷活动中难掩兴奋情绪,“施韦德比电视上看起来还要帅。”

义馨淼练习篮球大约半年时间,还曾代表班级参加校园篮球赛。“她将来不太可能会成为篮球运动员。”义馨淼的父亲表示,“但是我们希望篮球爱好能一直陪伴她,我们也会一直支持山西男篮。”

山西汾酒男篮每一个主场比赛,还会设置入场仪式、中线投沙包、移动小篮筐投篮等互动环节,提升球迷参与感。此外,不定期举办的球迷探营及家庭日球迷活动,也让CBA联赛掀去“高冷”面纱,轻身走入城市大街小巷。

当一支球队融入城市,并成为它的亮丽名片,或许就是“以城之名”的最好注解。

早在2023-2024赛季开始之初,CBA联赛与中国篮球协会名人堂委员会等多方发布联合倡议,期待所有CBA球员为城市、为球迷贡献出最好的CBA赛季,用自己的力量,与中国篮球一起赢下未来。

2024年4月,山西男篮以常规赛第12名的成绩闯入季后赛,历史上第一次连续3个赛季晋级季后赛。当CBA联赛硝烟散去,“以城之名”不再是一句口号,而是一段并肩同行的故事。

在这段故事里,每一个人都有自己的美好回忆。“我喜欢太原这座城市,喜欢这里的博物馆,喜欢这里的面条。”外援施韦德说,“我想大声说谢谢你们,再见。”

记者 杨尔欣



山西汾酒职业篮球俱乐部供图