



搭上直播车 实现小愿望

□梁 涛



朱红亮

阳曲县黄寨镇北留岗村的高凤仙不曾想到,种了一辈子地的她,一夜之间会被很多人熟知,成了远近闻名的网红。(《太原晚报》6月4日)

成为网红的“高姥姥”,不再像其他农户那样发愁自家农产品的销路。当北留岗村的多数农户还在计划着去黄寨,还是去太原卖杏时,“高姥姥”参照去年的情况,结合今年的网销数据,已经从网上给自家的农产品找好了买家。只等自家的杏成熟后,便装箱发货,剩下的就是算收益,事情就是这么简单。强烈的反差、鲜明的对比,引发其他村民反思,跟进者络绎不绝。众亲友纷纷触“网”

后,切身感受到了网络的巨大能量。

利用网络直播、短视频等新技术,以前八九个月才能卖完2500公斤苹果,如今网上一单就卖了200公斤;原来最远只能卖到太原市区,现在竟然销到了几千公里外的海南、重庆等地……这些改变完全颠覆了“高姥姥”的认知。在流量时代,曾经面朝黄土背朝天的农民把手机变为“新农具”,把直播当成“新农活”,把握“流量密码”,紧抓时代红利,找到了一条增收致富的新途径。

品尝到农产品直播带来的甜头后,更需要注重行业的健康持续发展。“高姥姥”的走红有其偶然性,越来越多的村民

争相跟进模仿,难免带来内容、话术、产品同质化,最终陷入“价格战”的怪圈。相关部门要强化引导,帮助农民和企业深挖当地农产品优势,做足产品特色差异,通过品质营销、品牌营销,推动农产品直播带货健康有序发展。要想农民之所想,急企业之所急,帮助他们做好农产品品牌建设,提高农产品供应链管理能

力,降低物流快递费用,更好满足直播业态下农产品产销对接更加精、准、快的需求,让农业产业发展与电商直播发展相适应。

流量时代,要把握“流量密码”,学会为产品代言,实现增收致富的朴素愿望。

新闻:6月3日太原市体育局发布消息称,2024太原汾河龙舟公开赛将于6月8日至10日在太原市水上运动中心举办,广大市民届时可前往晋阳桥附近免费观赏。(《太原日报》6月4日)

旁白:速度与激情即将上演。

新闻:国家卫健委近日发布《近视防治指南(2024年版)》,针对近视的矫正和控制,提出佩戴框架眼镜、角膜接触镜、使用低浓度阿托品滴眼液、手术矫正4种方式。(《人民日报》6月4日)

旁白:爱眼护眼讲科学。

新闻:根据财政部关于下达2024年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金预算的通知,下达2024年财政贴息和奖补资金64亿元,用于2024年汽车以旧换新中央财政补贴资金预拨。(新华网6月4日)

旁白:撬动消费向新而行。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



以赛兴城看并州

□袁剑锋

自2006-2007赛季进入CBA联赛,山西男篮至今走过18个年头。在太原市滨河体育中心、山西财经大学、山西体育中心,人们身着印有“山西”二字的球衣,高举“汾酒加油”横幅,见证着一场赛事与城市的双向奔赴。(《太原晚报》6月4日)

作为世界上最受欢迎的体育项目之一,篮球的魅力不仅仅在于赛场上那激动人心的扣篮,或是绝杀对手的三分球,还在于篮球运动与现代城市之间的联系和渗透。2023-2024赛季CBA联赛口号“以城之名”,旨在将城市文化融入篮球运动当中,为城市发展注入新的元素和动力。

经过18年的淬炼,山西男篮已成品

牌,提起山西男篮就绕不开太原。山西男篮的一场场拼搏和一次次成败,以及球迷对球队和球员的热爱,已经成为了太原的文化符号。

篮球赛事是树立城市口碑的舞台。每逢比赛日,各地车牌齐聚山西体育中心停车场,主场与客队球迷共同度过难忘时刻。观赛之余,球迷也在认识和感受太原这座城市的历史、文化、民俗、美食等,赛事“流量”转化为文旅“留量”,太原的知名度水涨船高。

篮球促进了城市文化的多元发展。2023年,太原市第一届“锦绣杯”篮球系列赛事活动吸引了大量喜欢篮球的市民参加,球迷见面会、球迷探营及家庭日等

活动持续升温。通过举办各种相关活动,篮球运动飞速普及和发展,丰富了城市文化的内涵。

球队融入城市有助于培养市民的归属感和认同感。篮球是强调默契配合和团队协作的集体运动,城市文化与篮球文化深度融合,既弘扬了协作精神、体育精神,又升华了城市精神。同时,归属感和认同感增强了市民凝聚力,城市发展更加和谐、更加健康。

体育与文化结合,是力与美的握手,是传统与现代的碰撞,是身体与心灵的共鸣,提升了市民的幸福感和归属感。以赛谋城,以赛兴城,我们期待体育和文化和谐共舞,舞出精彩,舞出辉煌。



王长喜/漫画

装修公司宣称“一口价”22万元,却在装修开始后多出了8万余元的增项费用。专家指出,装修公司在施工过程中通过多种方式收取额外费用,可以看作“恶意增项”。(《法治日报》6月4日)

聚力治理“药盒里的浪费”

□孙达佳

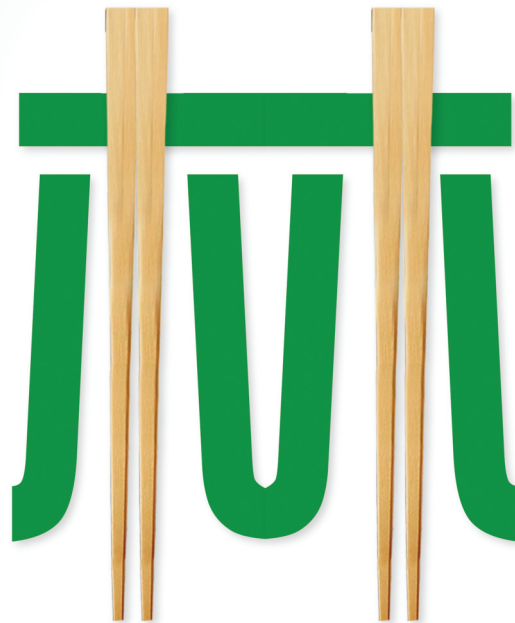
普通门诊处方一般不得超过7日用量,急诊处方一般不得超过3日用量,长期处方最长不超过12周。省卫健委等10部门联合制定的《节约药品资源 遏制药品浪费实施方案》(以下简称《方案》)已于本月起正式施行。6月3日,省卫健委有关负责人介绍了《方案》中的主要内容。(“并州新闻”客户端6月4日)

家庭药品浪费现象存在久矣。过期药往往一扔了之,不仅造成浪费,也会带来药物滥用、药物污染等安全隐患。我省多部门制定《节约药品资源 遏制药品浪费实施方案》,靶向施治,有效保障公众健康和安全。

遏制药品浪费,要继续加大宣传教育。开展科学健康教育,提升公众理性买药、科学储存、避免浪费的意

识。要针对不同类型的病患、不同治疗场景,提供不同的药品供应方案。比如,针对年迈老人去一趟医院开药不便的实际困难,要合理提供用药,科学指导用药。针对门诊、急诊病患,提供可拆分的小包装药品。

遏制药品浪费,要创新方式方法。在医院、药店以及网络销售渠道,为患者提供专业、个性化的用药指导。比如针对儿童用药,要加大科研力度,研发符合儿童剂量的药品。要统筹考量患者诉求,既避免家庭囤药,又能保障药品应急供应,找准各方需求“最大公约数”。每个城市都应当设置正规的过期药回收箱,提升公众知晓率,保证过期药得到妥善处理。



保护森林,向一次性筷子说不

中宣部宣教局 中国文明网