

6月13日《人民日报海外版》刊发文章——

再现“锦绣太原”盛景

山西省太原市地理位置优越,距离北京、天津、郑州、石家庄等城市都在3小时高铁路程内。近年来,太原市不断加强文博场馆建设、完善吃住行娱等文旅要素,激活演唱会经济,提升游客旅游体验,正在日益成为华北地区重要文化旅游目的地。

博物馆之城显底蕴

文博场所正成为太原旅游的最大增长点。数据显示,今年以来,太原文物景区、文博场馆接待游客数量增长迅猛,纯阳宫、文庙、晋商博物院、太原北齐壁画博物馆、山西博物院等多个文博场所成为一票难求的网红打卡点。

太原是拥有2500余年建城史的国家历史文化名城。太原市委市政府深入挖掘历史文化资源,传承保护城市文化遗产,全力建设“博物馆之城”。目前太原已有各级各类博物馆101座,平均每5.4万人拥有一座博物馆。

太原现存各类不可移动文物2237处、各级文物保护单位541处,从早期的晋阳城,到隋唐的龙城、并州,都留下了丰富的历史文化遗存。一座座博物馆,连接着一座城市的过去、现在、未来。在晋阳古城考古博物馆,游客踏上展厅透明玻璃栈道,就能看到高大的夯土城墙和千年前人们打夯土建城的场景——这是模拟的晋阳古城遗址考古现场。

“这段城墙原址在晋阳古城西北墙角内侧,有东周、魏晋、唐代等多个时期的遗存,见证了太原城市的建城脉络。”太原市文物保护研究院研究员常一民介绍。“一个博物馆就是一所大学校。今年1月,晋阳古城考古博物馆建成开放,通过一系列科技手段呈现晋阳古城多年考古成果,让市民能更好了解‘锦绣太原城’的来龙去脉。”太原市文物局局长刘玉伟说。

太原将博物馆建设纳入城市经济社会发展总体规划。近年来,太原投入大量财政资金用于博物馆建设,还以多种方式筹集资金,分门别类打造三晋文化、晋商文化、红色文化、重工业文化等不同类型的博物馆。

喜欢在博物馆做志愿者的市民吕志杰说:“从外地回到太原工作后,被家乡深厚的历史底蕴深深吸引。城市里博物馆随处可见,成为我和朋友了解历史文化、周末休闲的优先选择。生活在太原,我感到很幸福。”



晋商博物院梅山钟楼承载着城市历史片段。 张昊宇 摄

全域旅游打造品牌

三山怀抱、汾河中分,山湖河林密布,气候宜人,太原有着优秀的自然资源。历史上的太原繁花似锦,李白的《太原早秋》中有“霜威出塞早,云色渡河秋”描绘太原秋日美景,宋元时民间有“花花真定府,锦绣太原城”的谚语,北宋词人沈唐有“山光凝翠,川容如画,名都自古并州”的赞誉……诸多名篇名句彰显着古都太原的气象万千。

近年来,太原坚持治山、治水、治气、治城相结合,逐渐再现“锦绣太原”盛景。

远山如黛,草木葳蕤,碧波荡漾。初夏季节,太原城区汾河景色如画,空气润泽。傍晚时分,滨河而建、全长40余公里的自行车道上,不时有跑者闪过;在网红打卡地“彩虹公路”,周末满是骑行者,不远处就是天龙山、太山等景点,太原美景尽收眼底。初夏的太原宛如一座大公园,“水西山如挂屏,郁郁苍苍三十里”美景再现。如今太原绿

化覆盖率超过44%,人均公园绿地面积近13平方米,城市公园数量居全国前列。

近年来,太原市持续推进全域旅游建设,优化完善一环(环太原东西山旅游公路)、一带(汾河景观游憩带),加快晋阳古城、太原府城、西山、汾河四大旅游板块建设,全力打造龙头景区。

太原通过“吃住行游购娱”全要素发力、全链条推动,充分释放省域文旅综合集散功能,提升市民游客旅游便利度。以标准化建设和品牌创建为抓手,支持各景区、历史文化街区等引进各类文旅产业;一大批非遗工美、老字号、特色书店、博物馆、美术馆、地方特色美食等入驻旅游景区、商业综合体和历史文化街区;完善业态布局,文旅业态和产品供给持续丰富,大力发展文旅康养集聚区、文旅康养示范区、文化产业园区、文旅特色小镇,形成集聚发展态势,让“锦绣太原”的知名度和吸引力显著提升。

演唱会经济引客来

日近黄昏,钟楼在薄暮中更显巍峨,明清风格建筑与民国建筑相间,整条街道散发出浓郁的历史气息。大宁堂、乾和祥、老鼠窟、亨得利、开明照相馆……一座座老字号在无声讲述着一段段辉煌历史。

太原钟楼上汇集了8家中华老字号、3家三晋老字号,占太原老字号半数以上,曾是历史上太原府城内最重要的商业聚集区。近年来改造重修后,这里不仅重新成为太原商业街区的龙头,还成为太原文旅的一块新招牌。迎泽区委主要负责人介绍,钟楼步行街激活提升了全区商业、文旅,入选了国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区。2023年,钟楼步行街总客流量达1317万余人次。2024年春节假期累计接待游客104万人次,位居山西省9条省级步行街第一。

太原实施了文旅“三百”行动,即开发100种文创产品、推出100项非遗工美、叫响100个名优特产,让太原文旅不仅“看得见”“记得住”,还能“带得走”。同时,太原也在推动文旅场所扩容提质,加快推进钟楼街三期、太原古县城二期、晋阳里二期、森栖小镇二期等项目建设,打造千年府城会客厅。

此外,“演唱会+旅游”更是为太原文旅增光添彩。今年以来,太原积极发展演唱会经济,邀请更多艺人来太原举办演唱会,吸引各地歌迷前来观光旅游。一场场演唱会在太原拉开帷幕,一首首经典歌曲为观众展现跨越时空的音乐魅力,也为这座城市带来更多活力。

看演唱会的游客下飞机就有礼物;在演唱会当日增派公交车免费接驳并提供延时服务;歌迷持有演唱会门票,可以在演唱会举办前后免费游览多个景区、博物馆;成立演唱会经济服务保障工作专班,解决演唱会举办堵点难点问题;为歌迷提供免费饮水……太原推出多项贴心举措,优化歌迷游览体验,也带动了更多文旅消费。在太原经营相关演出场所的华舰集团负责人表示,预计公司今年全年承办演唱会将达到20场以上,累计将吸引70万名歌迷观演,带动综合消费达数十亿元。

人民日报海外版记者 何勇



汾河穿城而过,美不胜收。 李学军 摄