

6月13日《人民日报海外版》刊发文章——

再现“锦绣太原”盛景

山西省太原市地理位置优越，距离北京、天津、郑州、石家庄等城市都在3小时高铁路程内。近年来，太原市不断加强文博场馆建设、完善吃住行娱等文旅要素，激活演唱会经济，提升游客旅游体验，正在日益成为华北地区重要文化旅游目的地。

博物馆之城显底蕴

文博场所正成为太原旅游的最大增长点。数据显示，今年以来，太原文物景区、文博场馆接待游客数量增长迅猛，纯阳宫、文庙、晋商博物院、太原北齐壁画博物馆、山西博物院等多个文博场所成为一票难求的网红打卡点。

太原是拥有2500余年建城史的国家历史文化名城。太原市委市政府深入挖掘历史文化资源，传承保护城市文化遗产，全力建设“博物馆之城”。目前太原已有各级各类博物馆101座，平均每5.4万人拥有一座博物馆。

太原现存各类不可移动文物2237处、各级文物保护单位541处，从早期的晋阳城，到隋唐的龙城、并州，都留下了丰富的历史文化遗存。一座座博物馆，连接着一座城市的过去、现在、未来。在晋阳古城考古博物馆，游客踏上展厅透明玻璃栈道，就能看到高大的夯土城墙和千年前人们打夯土建城的场景——这是模拟的晋阳古城遗址考古现场。

“这段城墙原址在晋阳古城西北城角内侧，有东周、魏晋、唐代等多个时期的遗存，见证了太原城市的建城脉络。”太原市文物保护研究院研究员常一民介绍。“一个博物馆就是一所大学校。今年1月，晋阳古城考古博物馆建成开放，通过一系列科技手段呈现晋阳古城多年考古成果，让市民能更好了解‘锦绣太原城’的来龙去脉。”太原市文物局局长刘玉伟说。

太原将博物馆建设纳入城市经济社会发展总体规划。近年来，太原投入大量财政资金用于博物馆建设，还以多种方式筹集资金，分门别类打造三晋文化、晋商文化、红色文化、重工业文化等不同类型博物馆。

喜欢在博物馆做志愿者的市民吕志杰说：“从外地回到太原工作后，被家乡深厚的历史底蕴深深吸引。城市里博物馆随处可见，成为我和朋友了解历史文化、周末休闲的优先选择。生活在太原，我感到很幸福。”



晋商博物院梅山钟楼承载着城市历史片段。 张昊宇 摄

演唱会经济引客来

日近黄昏，钟楼在薄暮中更显巍峨，明清风格建筑与民国建筑相间，整条街道散发出浓郁的历史气息。大宁堂、乾和祥、老鼠窟、亨得利、开明照相馆……一座座老字号在无声讲述着一段段辉煌历史。

太原钟楼街上汇集了8家中华老字号、3家三晋老字号，占太原老字号半数以上，曾是历史上太原府城内最重要的商业聚集区。近年来改造重修后，这里不仅重新成为太原商业街区的龙头，还成为太原文旅的一块新招牌。迎泽区委主要负责人介绍，钟楼步行街激活提升了全区商业、文旅，入选了国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区。2023年，钟楼步行街总客流量达1317万余人次。2024年春节期间累计接待游客104万人次，位居山西省9条省级步行街第一。

太原实施了文旅“三百”行动，即开发100种文创产品、推出100项非遗工美、叫响100个名优特产，让太原文旅不仅“看得见”“记得住”，还能“带得走”。同时，太原也在推动文旅场所扩容提质，加快推进钟楼街三期、太原古县城二期、晋阳里二期、森栖小镇二期等项目建设，打造千年府城会客厅。

此外，“演唱会+旅游”更是为太原文旅增光添彩。今年以来，太原积极发展演唱会经济，邀请更多艺人来太原举办演唱会，吸引各地歌迷前来观光旅游。一场场演唱会将在太原拉开帷幕，一首首经典歌曲为观众展现跨越时空的音乐魅力，也为这座城市带来更多活力。

看演唱会的游客下飞机就有礼物；在演唱会当日增派公交车辆免费接驳并提供延时服务；歌迷持有演唱会门票，可以在演唱会举办前后免费游览多个景区、博物馆；成立演唱会经济服务保障工作专班，解决演唱会举办堵点难点问题；为歌迷提供免费饮水……太原推出多项贴心举措，优化歌迷游览体验，也带动了更多文旅消费。在太原经营相关演出场所的华舰集团负责人表示，预计公司今年全年承办演唱会将达到20场以上，累计将吸引70万名歌迷观演，带动综合消费达数十亿元。

人民日报海外版记者 何勇



汾河穿城而过，美不胜收。 李学军 摄