

杜绝高空抛物 文明从我做起

□朱红亮

房屋装修,工人为图省事,直接将大量垃圾从二楼抛下。6月17日,海唐·居业100城小区内这种危险的情形,引起网格员关注,赶忙叫停,并对住户讲明高空抛物的危害及法律责任。(《太原晚报》6月19日)

高空抛物轻则影响小区环境,重则威胁群众人身安全。近年来,因高空坠物砸伤人甚至造成死亡的事件屡有发生,应引起每个人的高度重视,别把他人生命当儿戏,头顶的安全需要共同维护。

2021年3月,“高空抛物”正式入刑,刑法第二百九十一条明确规

定:从建筑物或者其他高空抛掷物品,情节严重的,处一年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处罚金。在此之前,高空抛物只能作为民事案件处理,即便造成人员伤亡、财产损失,受害者只能自行搜集证据,难以对该行为形成有效遏制。高空抛物行为入刑后,量刑升级,释放了警示功能,督促公民改变不良行为习惯,共同维护安全、整洁的生活环境。

遏制高空抛物需要强化教育。一方面,要继续加强普法教育,另一方面要加强道德教育,坚持从娃娃抓起,用高空抛物造成的悲剧教育

孩子,养成崇德向善的品行操守。

要加强技术防范。在小区、楼外墙体设置高空抛物智能预警监测系统,对高空抛物行为实现24小时主动抓拍、实时报警。据报道,浙江一个小区就安装了一批镜头向上的监控,全天候、无死角监视从天而降的危险,既没有侵犯居民的隐私,也让大家在楼下活动时更安心了。

高空抛物,抛掉的是文明,落下的是危险。要自觉守法、守法,自觉提升公共安全意识,严守社会公德,构筑起守护居民“头顶安全”的坚固屏障,让人民群众收获更多的幸福感、安全感。



话外音
孙达佳

新闻:6月17日,古交市举办“移风易俗齐倡导、文明新风伴左右”农村精神文明建设成果展示交流暨2023年度“十星级文明户”授牌仪式,对评选出的全市30户“十星级文明户”予以表彰和授牌。(《太原晚报》6月19日)

旁白:文明之花常盛长开。

新闻:从今年秋季学期开始,复旦大学将在2024—2025学年推出至少100门AI领域课程,加快构建科学智能创新生态,打开AI+融合创新人才培养新局面。据悉,这一轮人工智能课程体系建设和教育模式改革被称为“AI大课”计划。课程将面向复旦大学的全体学生开放,尽快融入每一个学科、每一个专业。(《科技日报》6月19日)

旁白:探索人才培养新模式。

新闻:高考结束后,“填报志愿大考”随之而来。日前,某网红机构3小时“收割”2亿元的消息冲上热搜,让高考志愿填报服务行业被更多人所关注。从几百元的线上软件,到数千元的一对一定制,再到上万元的资深专家辅导,各种各样的高考志愿填报服务广告铺天盖地而来。业内人士指出,高考志愿填报服务本质上是利用信息差赚钱。但在价格虚高之下,行业的确有待规范。(《四川法治报》6月19日)

旁白:志愿填报服务应属公益范畴。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



校园食品安全无小事

□孙达佳

遇到校园食品安全问题怎么办?赶紧拨打举报电话!6月17日,太原市市场监督管理局发布公告,公布了针对群众身边不正之风和腐败问题,以及校园食品安全问题的投诉举报邮箱及电话。(《太原晚报》6月18日)

校园食品安全,事关孩子们的身心健康。守护校园食品安全,需要三道阳光。

校园食堂服务的对象大多是未成年人。未成年人的生理和心理发育不成熟、自我保护意识较弱。当他们遇到食品安全问题时不一定能第一时间发现和鉴别。因此,校园

食品安全监管更为特殊和重要。

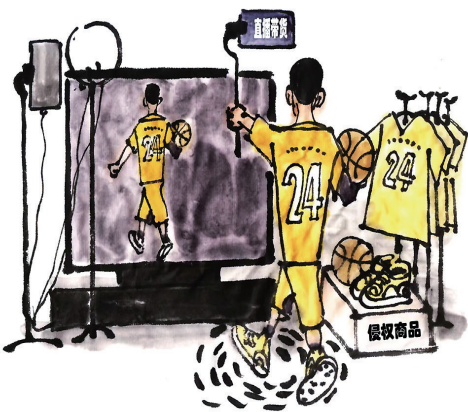
监督的阳光不可少。让孩子们吃得放心。要让监督执法“长出牙齿”,斩断危害校园食品安全的黑手。增加食品原材料采购、加工制作等全链条的透明度,给予家长、社会公众等各方监督的权利,让阳光照进每个角落。

关爱的阳光不可少。要让孩子吃得放心,吃得健康。孩子一张嘴满口虫牙、班级里都是小胖子,令家长们忧心忡忡。科学减油、减盐、减糖,不单单是大人的事儿。要加强学生食品安全教育,提升学生食品安全意识。针对学校食堂,加强营

养和膳食指导,校内小卖铺也要把好食品安全关,保障进货渠道,确保孩子们喜爱的“小零食”同样健康营养。

法治的阳光不可少。近年来,《食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》等法律法规保障了校园食品安全有法可依、有章可循。要采取零容忍的态度,“严”字当头,对存在食品安全问题和隐患的餐饮企业予以重罚,拉入“黑名单”,实施一票否决,堵塞校园食品安全滋生腐败的漏洞。

让我们携起手来,以阳光相伴,共同守护校园食品安全。



画中
话中

手持篮球、穿着科比标志性的24号球衣。近日,一名男子在直播时模仿已故篮球明星科比引发热议。专家指出:模仿并非毫无限度,过度模仿可能扰乱市场秩序,侵犯他人合法权益。

(《法治日报》6月18日)

王成喜/漫画

知识付费应物有所值

□宋波

“10节课编程入门速成”“5分钟掌握写作技巧”“7节课学会理财”……近来,各大平台上,以快速入门、迅速见效为卖点的课程随处可见。然而,消费者在付费之后,并未获得等价的知

识或服务。知识付费行业的兴起,无疑为知识的传播和价值的传递开辟了新的途径,一系列问题逐渐浮出水面,其中引人关注的莫过于网红卖课市场乱象。

在直播平台上,一些网红披着成功学、精英教育等外衣,贩卖同质化严重、质量参差不齐的课程,通过虚假宣传、夸大其词等手段,诱导消费者购买课程。不仅损害了消费者的权益,也扰乱了知识

付费行业的生态。

要加强对知识付费行业的监管,加快建立起知识付费消费者权益保障机制,为消费者提供有力的法律支持。要健全知识付费型消费评价机制,让消费者对于购买的课程进行客观评价,为消费者提供参考。同时,应畅通相应的投诉受理渠道,对于存在问题的产品及时进行处理,为消费者提供便捷的维权途径。

知识付费行业本应是一片充满希望的田野,应让其回归分享知识、传递价值的本质,促进整个行业的健康发展。

微观

