



揽一城风华 颂千年文化

□朱红亮



活外音
朱红亮

浓情夏日，踩着酸酸甜甜的光阴，走进101座历史与现代交织的太原宝藏博物馆，感知一物一瞬，一眼千年，就只差一个你了。（《太原日报》6月26日）

了解一座城市，要从它的博物馆开始。作为拥有5000年文明史、2500多年建城史的国家历史文化名城——太原，其博物馆如璀璨明珠散落在城市的每个角落，成为城市文化坐标。徜徉其间，探寻城市千年风华。

太原博物馆数量足。全市现有不可移动文物2000余处，其中古遗址334处、古墓葬121处、古建筑932处、石窟寺及石刻48处、近现代重要史迹及代表性建筑796处。全市各级各类博物馆达101座，其中备案博物馆41座、类博物馆60座。数据显示，目前太原市实现每5.4万人拥有一座博物馆，在中部6省省会城市中排

名第一，远远高于国家平均水平。

太原博物馆品质优。各大博物馆文物级别高，极富地方特色。太原市博物馆以大量反映太原地方历史文化的文物为特色，包括春秋赵卿墓、北齐娄睿墓、北齐徐显秀墓等闻名全国的太原地区重大考古发现的出土文物。晋祠博物馆是第一批全国重点文物保护单位，是晋阳文化上溯西周的唯一载体，也是三晋文脉绵延传承的实物孤例。而晋阳古城遗址是中国乃至世界唯一可以完整展示唐代都城布局的大型文化遗址。

太原博物馆类型丰。太原立足资源禀赋，打造经典、智慧、群众、革命四类博物馆，形成特色博物馆集群。如我市的类博物馆，各有主题，各有特色，凸显三晋文化、晋阳文化、晋商文化、工业文化、醋文化等太原地方文化特色。近年来，我市持

续推进文物数字化保护与展示，将文化的灯火拨得更亮，照得更远。如“中华文化走出去”重点项目“美成天龙——天龙山石窟数字复原国际巡展”，通过科技赋能文物，在法国、埃及、希腊引发广泛关注。

太原博物馆活动多。近年来，极具地方文化特色的文博活动在太原大大小小的博物馆铺开，打造了“双塔牡丹文化节”“晋祠国风文化节”等特色IP，将博物馆文化融入民众生活，掀起了“到博物馆去”的社会新风尚。我市博物馆还计划抱团推出“探宝太原博物馆之城”系列活动，诚邀大家参与体验。

方寸之间，一览千年。闲暇之余，不如去一趟博物馆，聆听往昔的古乐回响，循迹动人的晋阳故事，辨读历史的浩瀚风烟，与传统文化瑰宝来一场跨越千年的对视。



手礼传情 城韵留心

□袁剑锋

去每座城市时，大家一般都会选礼物，这不仅是一件物品，更是美好的纪念、温暖以及满满的幸福感。穿越千年，剥去历史的尘埃，各种山西好物之美，既有颜值又有文化内涵，精彩绝伦。（《太原日报》6月26日）

每一座城市都有其独特的魅力和风情，其中，伴手礼不仅是纪念品，更代表了城市的多彩元素，是城市文化和情感的传递者。它们以其特有的方式，将一座城市的故事、历史、文化，以及市民的热情和关怀，浓缩在一份份精美的礼物当中，让广大游客爱不释手、买得趁手、送得出手。

伴手礼的魅力在深厚的文化底蕴

上。在太原，无论是爱不释手的文创雪糕，还是活泼可爱的虎头帽、五彩斑斓的“晋绣”丝巾，这些伴手礼都巧妙地将当地文化元素融入其中。伴手礼不仅是商品，更是文化的载体，如同一本生动的教科书，在欣赏和品味的同时，将城市的文化和历史传递给每一个接触它们的人，让大家能很快地记住这座城市。

伴手礼是亲友之间的情感交流。虽然可能不昂贵，但所承载的情感是无价的。为亲友挑选伴手礼，是旅行中的一抹亮色。来到太原，如果亲友喜欢美食，可以带点老醋月饼，尝尝特有的醋滋味；如果亲友喜欢小玩意，可以买点拥有太原元素的冰箱贴、书签等，好看又实用。这份

礼物仿佛一条纽带，真诚而纯粹，把我们和亲友紧密联系在一起。

一个伴手礼还是一份甜蜜的回忆。很多人喜欢给自己买礼物，以纪念旅行当中的点点滴滴。这些伴手礼可能是你探索城市的发现，也可能是你和当地居民交流的见证。多年后，当你看到家中的鹌鹑摆件时，一定能想起山西博物院里呆萌可爱的小家伙，自然而然就回忆起自己精彩的太原之旅，那种兴奋、新奇、愉悦的感觉会再次涌上心头。

太原有“礼”，不虚此行。太原已经准备好了涉及吃、穿、用、玩等多个方面的伴手礼，既含传统韵味，又有现代创意。欢迎大家来太原游玩，将这些宝藏带回家。



天津抢抓机遇，加快推动低空经济上下游产业成链成群。围绕“低空+物流”“低空+治理”等领域，天津打造航拍测绘、港口管理、智慧城市等多业态应用场景。（《人民日报》6月25日）

狂欢有边界 发泄有底线

□马腾飞

接连几天，每天凌晨老人都被楼上的响动声吵醒。6月23日，老人求助社区。网格员询问发现，租住在楼上的几名年轻人是球迷，最近叫来朋友一起看欧洲杯足球赛。得知影响了邻居，年轻人道歉并保证会安静看球。（《太原晚报》6月25日）

欧洲杯激战正酣，球迷热情如火。一打啤酒、三五好友，沉浸在足球盛宴中如痴如醉，时而狂喜时而难过，情到浓处不免发泄出来。但这种放飞自我对于需要休息的人来说，却是一种巨大的烦恼。

看球扰民不仅是一个简单的噪声污染问题，更是一个关于如何平衡个人自由与公共利益的问题。对球迷来说，他们有权利追求自己的爱好，为球队欢呼。但其他人也有自己的生活节奏和休息需求，二者

发生碰撞，矛盾不可避免。

如何在热情和尊重之间找到平衡？作为球迷，在享受比赛的同时，要避免给他人带来不必要的困扰。社区、物业等管理方应加强监管，一方面要制定相应规定来规范球迷的行为，另一方面也要尊重球迷的爱好，尝试在不扰民区域设立观赛点。同时，媒体等相关部门也应承担起宣传和教育的责任，引导球迷文明观赛。

狂欢不等于放纵，发泄更应有底线。看球是一种享受，但我们也应该尊重他人的生活。在表达自己热情的同时，不妨多考虑一下他人的感受，让激情成为连接彼此的桥梁，而不是阻挡沟通的障碍。



山西·太原

讲文明 树新风

勤 俭

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

节 约

太原市文明办
太原日报社