时评　守得住美好　留得住乡愁

□袁剑锋

太原有2500多年建城史，底蕴深厚。这片土地上散落的众多古村落，是中国文化的瑰宝，也是饱经沧桑的风景。来吧，走进太原的古村落，感受历史积淀的独特氛围，找寻岁月酿就的那份乡愁。（《太原日报》7月1日）

古村落如同历史的珍珠，镶嵌在都市的繁华之中，独具魅力。它们为我们提供了一扇窥视过去、了解传统的窗口，在行走和怀旧中感受宁静与喧闹、深远与厚重、苍茫与古朴。

古村落是历史的见证者。它们宛如历史的静谧守望者，静静地伫立在这片古老的土地上，用岁月磨砺的痕迹讲述着过去的辉煌和沧桑。走进晋源区赤桥村，每一座古宅、每一棵古树、每一条悠长古朴的小巷、每一块饱经风霜的青砖，都印刻着岁月的痕迹，散发着浓浓的历史气息。我们仿佛穿越了时空，回到了古人的生活中，体会着那份独有的纯粹。

古村落是文化的传承者。它们承载着当地的民俗、传统、艺术和生活方式，是文化多样性的重要体现。晋源区程家峪村是建在悬崖上的古村落，在这里能欣赏到独特的建筑风格；晋源区店头村由“晋阳古堡”演变而来，集军事、农耕、宗教、民俗等文化于一体；在阳曲县上安村，能倾听大禹治水的故事……在古村落，我们可以听故事、品建筑、探民俗，领略古代人民的智慧和勤劳。

古村落是生活的体验地。在忙碌的现代都市生活中，古村落能为大家提供一片宁静的天地。来到这里，我们可以放慢脚步、静下心来，漫步在青石道路上，行走于狭窄巷陌间，体验传统手工艺的制作过程，品尝地道的乡村美食，和当地居民交流互动，感受着温暖、亲切、淳朴而真挚的情感。古村落是人们休闲放松的好去处，还是寻找精神寄托和文化归属的重要场所。

一边感受鲜活的乡村生活，一边了解太原的文化历史，古村落吸引了不少人前去探寻、品味和体验。我们要珍惜和保护这些宝贵的古村落，实现创造性转化和创新性发展，让它们不断焕发新的生机和活力。

心声　善用巧力做好“土”文章

□孙达佳

酸甜可口的山杏、带有童年味道的西红柿……6月28日上午，龙潭公园内，山西（太原）特优农产品夏季产销对接活动启幕。来自全省的16个品类、1500种特优农产品亮相，吸引了上万名市民现场品尝、采购。（《太原日报》6月30日）

今年中央一号文件指出，提升乡村产业发展水平，促进农村一二三产业融合发展，推动农产品加工业优化升级，推动农村流通高质量发展，强化农民增收举措。我省依托本地特色资源，举办大型产销对接活动，让农产品从田间地头鲜到百姓餐桌，实现了助农和惠民的双向奔赴。

客观来说，农户在复杂的市场面前是陌生的，农产品产销空间距离远、信息不对称，往往是农产品销售的“硬伤”。此次我省畅通了太原与中部城市群农业农村领域的产销对接渠道，以市民喜闻乐见的农贸市场的形式呈现，叫响了“晋字号”特优品牌，升腾了城市烟火气，释放了农产品消费新活力，也温暖了百姓的小日子。

让农产品卖得出，还要卖得好。要深挖“土”。让农产品带着泥土和露珠，鲜到百姓餐桌，让人念念不忘。有关部门要补齐农户的冷链物流短板，千方百计助力小农户对接大市场，让“土里土气”的农产品变得扬眉吐气。

要深挖“品牌”。酒香也怕巷子深。要加大扶持力度，让特色农产品走出深闺，推动农产品加工业优化升级，讲好“土味”故事，打造叫得响的“金字招牌”，让更多农户分享到产业增收收益。

要深挖商机。乡村是一座蕴含资源的“富矿”。要运用好社交媒体，通过IP设计、策划活动、电商直播等方式，挖掘土特产潜力和商机，让消费者可以从源头直接购买新鲜正宗的土特产，助更多土特产惊艳亮相、家喻户晓，为乡村经济带来全新发展契机。

做好土特产这篇大文章，需要久久为功、绵绵用力、善用巧力，在希望的田野上收获更多“新丰景”。

话外音　宋鹏伟

新闻：刚毕业的大学生小王入职一天后便离职，用人单位以“试用期”“入职一天”为由，拒绝支付其工资。无奈，小王只好向社区求助。网格员根据民法典相关规定，成功调解纠纷并帮小王领到应得报酬。（《太原晚报》7月1日）

旁白：试用不能白用。

新闻：进入夏季后，不少患者出现一些季节病，由于天气或其他原因，选择足不出户，在网上“寻医问药”。然而，一些患者在搜索医疗健康信息时缺乏判断，甚至听信网络“偏方”。调查发现，一些医疗健康类科普文章，有的会打着健康科普的旗号，夹带“私货”，诱导患者购买相关药物或引流到线下就诊。（央广网7月1日）

旁白：轻信“偏方”得不偿失。

新闻：近日，广州有男子因骑无牌照共享电单车被交警拦下罚款的视频引发关注。视频中，交警解释称，因共享电单车没牌照不准上路，要开罚单。旁边另一骑共享电单车的男子询问交警：“既然没牌不能上路，为什么可以经营？”6月27日，红星新闻记者从广州市番禺区交警大队了解到，如果骑无牌共享电单车，工作人员执法查到会依法依规开罚单，最高罚款四五十元。（红星新闻6月30日）

旁白：管理的目的不是罚款。

投稿邮箱：tywbplb@163.com

论语　重返自然怀抱　体验田野韵味

□朱红亮

百里汾河川，休闲乡村游。缤纷夏日，清泉山庄葡香沁脾，桦桂营响未来营地前卫多元，森栖小镇精致惬意，稻田公园如诗如画，孔雀小镇游人如织……近年来，我市深入实施乡村振兴战略，以学习运用“千万工程”经验为引领，以“田园乡韵　醉美太原”为主题，串点成线、扩线成面，打造“一小时车程”乡村休闲旅游圈。（《太原日报》7月1日）

发展乡村游是乡村振兴的重要抓手。我市充分发挥乡村的文旅资源优势，凭借良好的自然生态环境和历史人文底蕴，不断推进乡村观光游向休闲度假游转变，在助推乡村旅游高质量发展的同时，为乡村赋能，为城市添彩。

乡村旅游要践行绿色为先。绿色是农业的底色，绿水青山是农村的宝贵资源。要始终遵循绿色生态发展理念，保护乡村好风光，美化山水林田湖，打造田园绿色美。近年来，太原市坚持全域治山、系统治水、强力治气、综合治城一体推进，打造城郊百万亩森林生态屏障，构成“三面环山、一水中分，九河环绕、一湖点睛”的“水韵龙城”格局。

乡村旅游要找准品牌特色。近些年，我市乡村游持续火爆，应将区域的文化、生态、产业发展等特色资源与亲子体验、拓展训练、健康养生等市场需求有机融合，引导建立特色旅游品牌。我市打造文化体验+运动休闲+生态观光+康养度假的跨界新业态，推出南部田园风光体验带、北部黄土风情领略带、东部生态康养休闲带、西部山水人文观光带、西北部汾河水源度假带5条休闲农业精品线路。

乡村旅游要树立全局思维。应突破区域、行业、部门局限，把乡村旅游业放到推进新型工业化、城镇化、信息化和农业现代化的大格局中，把太原全市当作一个有机的“大景区”来谋划，做到时时皆风景，处处是风景，到处有服务。太原地处黄金纬度北纬37度，平均海拔约800米，冬无严寒、夏无酷暑，可以“春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬嬉雪”，乡村休闲旅游月月有项目、季季有主题、全年有看头，随时可以来一场说走就走的“并州乡游记”。

绿水青山和袅袅炊烟是乡村最动人的风景。要将锦绣太原独特的乡村资源优势变为产业优势，不断提升乡村旅游品质，精心打造乡村旅游品牌，让优美的田园风光构建独具特色的乡村风景线。