

“老巷烟火繁华”系列报道 ④

姬小伙酸辣粉：饱尝酸辣 嗦出滋味

炎炎夏日，一碗酸辣粉不仅是味蕾的享受，更是心灵的慰藉。6月18日，桃园二巷，一家名为“姬小伙酸辣粉”的小店热闹非常，“十周年庆，小伙请大家吃粉喝汽水了。”店主姬超在店门口大声招呼四方宾客。

一碗碗酸辣粉驾到，姬超动作流畅，食客望眼欲穿。十年来，从最初的尝试到后来的创新，“姬小伙酸辣粉”从1家店变为6家店，姬超开连锁小餐馆的梦想终于变成现实。他的日子，像那碗里的味道，平凡而悠长。

热衷川菜 逐梦不止

创业始于他对川菜的热爱。2004年，16岁的姬超离开江苏老家，来到太原。初到这座陌生的城市，他在一家知名大酒店从事配菜工作。磨砺4年，他从一名青涩的配菜师成长为一名地道的川菜厨师，不仅掌握了川菜的烹饪技巧，更对川菜的灵魂“麻辣鲜香”有了深刻理解，日子也就踏实下来。

姬超没有安于现状，2008年，他辞去工作，在新民中街菜市场开了一家冷冻海鲜店。那时候市场竞争不大，他赚了点钱，后来涉足服装等多个行业，坎坎坷坷，资金一度陷入紧张。正当他对前途一片茫然时，忻州姑娘娜娜的出现，彻底改变了他的人生轨迹。

两人因为爱吃川菜走到了一起，姬超带娜娜吃遍了太原的美食，这是专属他俩的浪漫。在娜娜的陪伴和鼓励下，姬超渐渐走出了低谷。2012年，他们俩结婚了，每当有空闲，他总会亲自下厨，为妻子烹饪一道道色香味俱全的川菜，麻辣小龙虾、毛血旺……既然这么爱吃辣，姬超决定带着妻子去吃正宗川味小吃，他们走遍了成都的小街小巷，品尝各种特色美食，有时候为了一碗正宗的酸辣粉，他俩会排队等候两个小时。姬超对妻子说：“你那么爱吃酸辣粉，干脆咱俩开一家算了！”



姬超为顾客上餐。 本版摄影 张澍宏



姬超和娜娜为顾客上餐。

夫妻搭档 小店开张

在筹备期间，姬超和娜娜遇到了不少困难和挑战。资金、场地、人员……每一项都需要他们亲力亲为。资金问题一直是他们俩面临的最大问题，尽管两人攒了两万元，但要开一家酸辣粉店远远不够。无奈，姬超向亲戚朋友借了不到7万元，勉强够租个小店了。

他们在桃园二巷里找到了一个面积为9平方米的小店，面积不大，但地理位置优越，租金也不贵。

2014年6月初，“小伙酸辣粉”店在桃园二巷开张了。姬超用心经营，累并快乐着。早上6时许，他便起床到批发市场采购老母鸡等食材，然后赶到店里，炖鸡汤、清洗菜品。

姬超说，正宗四川酸辣粉特点是油重、麻香、酸辣，并不适合太原人的口味。他开始研究酸辣粉的配方，试验不同的口味，



姬超调制配料。

力求做到最好。最终，他做出来的酸辣粉不仅保留了原有风味，还融入了本地特色。他说：“将豆瓣酱、香料、重庆大红袍花椒等26种原料，按一定比例配好，再用菜籽油炒出来才香。配上煮好的红薯粉，加几勺现熬的老母鸡汤，再滴点山西老陈醋，味道堪称完美。”经过不断创新和融合，小店招牌美食精准地抓住了食客的味蕾。

那时候，店铺外最多摆放4张桌子，店铺内狭小、拥挤，只能容纳两个人，每天妻子负责煮红薯粉，姬超则为酸辣粉调配料，煮好的粉条倒进调好配料的纸盒内，加入花生米、酸豆角、肉末、生菜等食材，不到1分钟，一碗鲜香美味的酸辣粉就端到顾客面前。

姬超坦言道，开业之初，生意一直不温不火，用餐环境不好、出餐难做到标准化等问题困扰着他。记得有个繁忙的中午，妻子忙碌中忘记了顾客“不放葱花香菜”的要求，导致上错了酸辣粉，遭到顾客斥责。看到妻子委屈的表情，姬超很难受。他快速安抚了顾客情绪，并按顾客的要求，重新做了一碗酸辣粉。姬超自责道：“如果店面大一些，引入电子点餐系统，就不会有这事发生了。”自那以后，姬超决心扩大店面，为妻子创造更宽敞、更舒适的工作环境。

创出品牌 日子红火

2018年，随着“小伙酸辣粉”品牌的日渐成熟，姬超注意到，一些老顾客总爱问他“店铺能否加盟”“加盟方式有吗”等信息。他逐渐意识到品牌的重要性，并注册了“姬小伙酸辣粉”品牌。考虑到长远发展，姬超决定采取加盟连锁的模式，将“姬小伙酸辣粉”的品牌和底料授权给加盟商。

为确保加盟店的质量和品牌形象，姬超设立了一套严格的加盟体系。他不仅提供统一的店面设计和装修标准，还制订了详细的操作流程和服务规范。此外，他还定期对加盟店员进行培训和评估，确保每个加盟店能按照桃园二巷总店的标准提供产品和服务。

如今，“姬小伙酸辣粉”加盟店已有5家。然而，姬超并不满足，“80后”的他还有很多想法。2020年，他决定借助网络平台的力量，让自己的小店持续吸粉。

姬超邀请了“老阿姨食话”“太原坤哥探店”等多位拥有10万以上粉丝的美食达人前来探店。这些达人在抖音等社交媒体平台上分享了他们的用餐体验，通过视频、图片和文字，展示了酸辣粉的制作过程和美味口感。有了探店视频加持，“姬小伙酸辣粉”的知名度不断攀升，成了新晋美食网红打卡地。

2022年，姬超如愿将店面扩大到40平方米，酸辣粉的销量也比之前增加了一倍。他给父母在老家盖了小二楼，自己也在太原买房买车，日子过得有滋有味。

一晃10年过去了，姬超不仅生意红火了，还拥有了可爱的儿子。这不，今年店里还雇了人手，这下他就能抽出更多时间陪伴孩子了，心里美滋滋的。

记者 马向敏 贾新菊
见习记者 罗琳