



在书香中读懂一座城

□袁剑锋

一周声音

宋鹏伟 整理



或处繁华市井,或隐葱郁公园,或居老街新巷,总有一处阅读空间,给你精神力量。近年来,我市精心布局,积极构建处处可读、时时可读、人人可读、覆盖城乡的阅读空间体系。图书馆、城市书房、社区书屋、创意书院等各式各样的新型阅读空间如繁星般点缀着城市的各个角落。(《太原日报》7月4日)

人们喜欢用阅读的方式认知万物。散布在城市各个角落的阅读空间,不仅满足了市民的阅读需求,还以其独特的魅力、多元的功能、深远的影响,成为城市文化不可或缺的一部分。

阅读空间是知识的海洋,还是心灵的港湾。走进太原市图书馆,看着一排排整齐排列、装满书籍的书架,会让人瞬间感到满足。这里汇聚了古今中外

的智慧精华,市民在书海中遨游,能汲取无尽的知识养分。这里没有喧嚣和浮躁,只有书香和静谧相伴,市民或坐或立,手捧书卷,沉浸在文字的世界中,享受着这份难得的宁静。双重身份让阅读空间成为市民追求精神富足的重要场所。

阅读空间能促进文化交流,还能推动全民阅读。钟楼书院收藏了众多专门研究山西地方文化的专著,是晋文化爱好者尽享文化盛宴的好去处。阅读空间是城市文化的传承者,通过其丰富的藏书和多样的活动,让市民能了解过去、珍惜现在、展望未来。同时,阅读空间的服务便捷、资源丰富、环境舒适,能激发市民的阅读热情,让阅读逐渐融入日常生活。双重功能让阅读空间成为

城市文化生态中的重要一环。

阅读空间是公共服务的典范,还是邻里交流的桥梁。在太原,不少社区设有社区书屋。作为家门口的阅读空间,它们以其开放、包容的姿态,为市民提供了便捷、高效的阅读服务,无论老人、孩子还是上班族,都能在这里找到适合自己的阅读方式和内容。社区图书馆还提供了平台,能有效促进邻里之间的交流和互动,增强社区凝聚力和归属感。双重作用让阅读空间成为构建和谐社会的重要力量。

书香满城气自华。在书香中读懂一座城,是知识的获取和文化的传承,更是情感的寄托和精神的归宿。当我们通过阅读和城市的历史、文化产生共鸣时,就会更加热爱这座城市。

“今年盛夏全国大部地区气温将有所偏高。”

——根据中国气象局国家气候中心的监测分析,预计今年盛夏,除内蒙古以及东北地区的气温接近常年同期外,全国大部地区气温偏高。(央视新闻)

“交叉执行攻克一批‘骨头案’。”

——记者近日从最高人民法院举行的新闻发布会上获悉,自2023年10月开始,最高法在19个省(区、市)法院部署开展交叉执行试点工作。通过交叉执行方式攻克了一批大案、要案、“骨头案”,期间最高法执行局带头督办5件交叉执行案件,取得良好成效。(光明网)

“中国生成式人工智能专利申请量世界第一。”

——世界知识产权组织3日发布的报告显示,2014年至2023年,中国生成式人工智能专利申请量超3.8万件,居世界第一,是第二名美国的6倍。从分类来看,图像和视频数据类在生成式人工智能相关专利中居首位,文本和语音/音乐类分居二三位。(新华社)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



从地标里细数光阴的故事

□朱红亮

当永祚寺里的凌霄双塔衔来新一天的暖阳,当汾河景区的婉转流水映照出夜晚的繁华,当长风商务区的华彩剧院用艺术滋养城市,当五一广场的璀璨流光照亮太原人的精神归途……在这座城市,蝶变的旅途中、光阴的故事里,每个地标都是发展的记忆和时代的定格。(《太原日报》7月4日)

人们对一座城市的记忆,常常从它的地标开始。城市地标不仅是一座建筑,更是城市的精神和文化象征,与人们有着紧密的情感联系。

城市地标要融于自然。无论是保护生态、亲近自然的绿色发展理念,还是天人合一、道法自然的审美意境,都强调人文景观与自然环境和谐共生。城市地标只有与自然环境融为一体、

浑然天成,才能给人以美的享受。南中环桥,是连接太原南部汾河两岸的一条重要通道,拱桥的设计构思源于太原八景之一的“蒙山晓月”,造型独特优美,宛若新月凌波,又如展翅欲飞的大雁,与汾河美景融为一体。汾河景区,水清岸绿,游人如织,水鸟栖息,处处呈现出人与自然和谐共处的美丽生态画卷。

城市地标要立于文化。城市地标体现城市深厚的文化底蕴,能唤起人们共同的情感记忆。钟楼街自宋代以来便是太原的商业核心区域,是太原市历史最为悠久的繁华街市,是一条商业街、文化街、历史街,被誉为“一条钟楼街,半部府城史。”有着四百余年历史的永祚寺凌霄双塔,作为太原市徽的主体元素,是太原

文运的象征、魅力太原的标志。

城市地标要源于生活。城市地标是有生命的,它的生命力在于融入城市居民的日常生活,发挥服务公众的功能,做到美观与实用的结合。设计寓意为“山西之门”的山西大剧院,自建院以来,开展大量艺术普及教育演出及活动,其精彩的文艺作品为广大群众提供源源不断的精神滋养,让艺术与生活不期而遇。截至2024年2月,累计接待各类演出及活动3349场,接待观众超过204万人次。

城市地标是一座城市的符号和名片,承载着不可替代的人文价值。要不断打造城市地标,必须丰富审美内涵,完善服务功能,让一座座城市新地标,成为蓬勃向上、开拓创新的城市代言人。

城市“大集”多多益善

□宋鹏伟



7月2日,为期5天的山西(太原)特优农产品夏季产销对接活动在龙潭公园落下帷幕。来自省内11个市的260余家农业企业携农产品、饮品、果蔬、杂粮、肉制品等16个品类近1500种特优产品集中亮相,活动现场人气旺盛,天天爆棚,现场交易额达到1200万元,与高校达成合作意向300万元,实现了成交订单、销售额双双增长,有力推进了“百万乡品进省城”,实现了小农户与大市场高效对接。(《太原日报》7月4日)

人头攒动、品类丰富,仅5天时间就实现了1200万元的现场交易额。场面和数据都说明了一点,城里人也喜欢赶集,这样的活动还可以更多,类似产品与消费者的双向奔赴大有可为。

鳞次栉比的摊位,熙熙攘攘的人群,眼花缭乱的商品,乡音浓厚的叫卖……身处其中,可以直观领略到浓浓烟火气,哪怕忘带手机,什么都没买,也不虚此行。这就是集市的魅力,农业社会留下的赶集文化,在现代都市依然魅力十足。一项针对青年群体的调查显示,有90.6%的受访青年期待城市里有更多大集,57.6%的受访者希望大集地理位置适当、交通便捷。

“集”的内涵,本就是“人与物

相聚会”。虽说现在购物足够便捷——家门口有商场,网络购物更是能送货到家,然而体验式的消费依然不可替代。集市上,有土地的味道,新鲜而丰富,甚至可以亲身感受制作过程;有发现之趣,便于寻找惊喜、亲切沟通,并在大包小包中得到满满的获得感。与土特产的相会,是与家乡风物的重逢。

零距离展销、面对面推介、现场品尝互动,实体消费的优势在集市中得到集中体现。可见,不是人们不愿消费,产品是否有独特优势,场景与氛围是否差异化,很大程度上决定了消费能够被拉动起来。这样的集市既能够丰富城市居民的消费选择,又可以拉动地方优质农产品销售,双方面对面的销售模式又可以最大限度地减少中间环节,做到了既让利于民,又助农增收,为巩固拓展脱贫攻坚成果和实现乡村振兴,发挥了四两拨千斤的作用。

过日子,就该有这般热乎乎的沉浸式体验。城市赶集还需进一步扬长避短,如打造定期定点、特色鲜明的集市,并进一步确保产品质量不因摊位流动性强而打折,从而让市民赶集不辛苦,消费更放心,持续发挥出惠民助农的效果,打造一张魅力十足的城市特色新名片。



讲文明 树新风

勤 俭
谁知盘中餐 粒粒皆辛苦
节 约太原市文明办
太原日报社