

小暑到

核心提示

7月6日22时20分,小暑节气到来。小暑已至,“三伏”在即,一年中气温最高、阳气最旺盛的时期即将到来。连续多日的高温天气,带动着新型“清凉消费”快速升温。不少精明商家瞅准“热点”推出多种消暑降温商品和服务,多元化的“清凉消费”业态也折射出都市生活的消费新趋势。

新型「清凉消费」热起来

都市快节奏 养生慢享受

随着养生文化的普及,越来越多的年轻人认同健康养生度夏。

走进食品街的一家便利店,一些含糖量较高的饮料已经不在冰柜最显眼的位置,取而代之的是茶饮、清爽绿豆沙、红枣枸杞水等中式养生代茶饮。所谓中式养生代茶饮,就是食材和制作工艺都符合国人“养生”认知的即饮植物饮料。一般常见的原料就是红豆、薏米、枸杞、红枣、绿豆、菊花、大麦等“听着就健康”的药食同源食材。

便利店店长介绍,近来中式养生代茶饮的热度在不断升温:“现在的消费者特别要求配料表‘干净’,一点‘杂质’也不要,而且这些养生饮价格在四五元左右,比较亲民。”中式养生代茶饮在人们的认

知中,自己在家就能煮,即便是经过加工的,在配料表上简简单单地体现为“饮用水,红小豆,薏米”等,看着就格外让人放心。

不仅是商超,在我市的一些中医院和药房,均有养生代茶饮的一席之地,而且销售情况还不错。“像菊花、金银花、枸杞等卖得都不错。”新晋祠路一家药店的店员说。在市区一家设计公司工作的高辰光非常喜欢中式养生代茶饮。他说,办公室现在用养生壶泡煮代茶饮的同事越来越多,“原来我和同事一天要喝一两杯奶茶或咖啡,一天差不多快50元了,也是一笔不小的开支。现在觉得‘中药茶’更香,煮一壶能喝一整天,解渴消暑无负担。”高辰光笑着说。

需求定位准 产品更新快

炎炎夏日,出门或是宅家怎能少了各种各样的花式降温神器加持。各大购物平台上,不断上新五花八门的消暑降温产品。

家住南华门的刘萍梅女士,为当快递员的弟弟买了一款能挂在腰上的迷你“空调”——可以同时吹前胸后背到头顶,达到全身凉爽。“这个小东西可解决大问题了,弟弟工作时挂在腰部便携轻巧,不影响行动,它不仅风力足、续航持久,而且温度还能多挡调节,腰不好的人可以把温度适当调高,周末陪孩子登山或是假期出游时,也可以带上它。”

可以“挂”着的降温神器,以前有人们常用的挂脖风扇,现如今有了能挂在脖子上的“冰冰圈”,由于不需要充电,更加赢得人们的青睐。“我的女儿上小学三年级,入夏后教室里闷热难耐,我给孩子‘套’上这个‘项圈’,降温的同时还起到了装饰作

用,她特别喜欢,课间拿到水龙头上冲一冲就又变凉了。”青年路小学的一位家长告诉记者,这种“冰冰圈”采用新材料,能持续制冷2小时至3小时,28℃以下可以自然冻结。在降温效果明显的基础上,商家设计了马卡龙色的外观和儿童尺寸,孩子们都很喜欢使用。

“快速制冷保冷杯垫,和冰箱冷冻的一样凉,特别适合宿舍、办公场景,满足学生、上班族夏天快速喝上一杯冰镇茶饮的需求。”陈红梅是一名杂志社的编辑,最近她买了一款快速制冷杯垫,把盛满水的杯子放在上面就能制冷,工作时间随时冲一杯冰咖啡,提神又解暑。

随着商品精准群体消费理念的推进,再小众的需求,也能被生产企业、商家发现并升级新品。冰镇马甲、清凉喷雾以及手机降温贴、冰块键盘等也在这个夏天陆续登场。

萌宠过夏天 降温有“凉”方

今夏,人们不仅在避暑降温上增加了花销,也带火了“宠物消暑”。

迎泽西大街的一家宠物店,近来宠物美容洗护生意非常抢手,夏日宠物用品“一物难求”。“夏天我们的宠物冰垫销量很大。”宠物店店主介绍,预备到8月底的宠物冰垫如今已提前售罄。店员忙着给宠物洗澡,一旁还有市民抱着宠物排队。“周末和晚上带萌宠来洗澡的顾客较多,我们为宠物提供剃毛、洗浴和游泳的服务。”店主说,宠物洗澡价格在30元至50元不等,洗澡时间在40分钟左右。宠物美容项目,费用120元起,时间在两个小时左右。“就目前来说,养宠物的市民越来越多,前来消费的宠物主人要比去年同期多了一些。宠物店的物品和食品零售价格没有太大变化,但宠物洗澡和美容项目的价格有所提高。”店长说。

记者在电商平台上看到,还有宠物专用空调等“消暑神器”销售。宠物专用空调分为两种,一种是需要手动加冰加水的空调扇,启动后出风口会持续释放

冰雾降温,售价大多在百元左右;另一种是售价六七百元的压缩机小空调,需要配合宠物柜笼使用,空调的冷气管接至宠物屋内,主人可以远程使用手机控制开关和温度。

家住幸福里小区的田佳琪家中养着一只比熊和一只泰迪。“每到夏天,我就经常带着它们去洗澡剃毛。”田佳琪说,平时她还要带着它们打针、驱虫、美容等。

值得注意的是,夏天不少宠物因为中暑和食物中毒被送到宠物医院。宠物医生提醒,在夏日要为宠物的健康做好防范工作。宠物医院医生陈建刚表示,近来天气比较炎热,在宠物的养护过程中,一定要注意降温、防暑,同时要注意宠物的饮食,避免给其投喂腐败、变质的食品。

高温天气催热了“清凉”消费。“清凉消费”的业态不再局限于刚需的降温消暑用品,而是趋向多元化、个性化,这折射出了百姓消费升级的新趋势,也为这个火热的夏日涂上了明快的色彩。

记者 张秀丽 阎轶洁



冰激凌,夏天的最爱

嬉戏纳凉

本版摄影 王韵菲