



守护“家底”开新路

□马腾飞

自然风光和璀璨人文交相辉映，连接着过去、现在、未来，成为太原这座千年古城多姿多彩、丰富独特的旅游资源，也成为整座城市推动文旅产业大繁荣的自信源头。（《太原日报》7月9日）

太原的历史文化，犹如一部厚重的史书。晋祠、蒙山大佛……它们不仅是一处处景点，更是太原历史文化的灵魂所在。

守护太原的历史文化，有利于传承城市根脉。每一处遗迹、文物都诉说着往昔的辉煌，它们是先辈智慧的结晶，是岁月沉淀的瑰宝，是与过去连接的纽带。守护这些历史文化，就是传承城市基因。

守护太原的历史文化，有利于

塑造城市独特魅力。因为有独特的历史文化底蕴，太原才不是千城一面的复制品。当品尝着传统美食，参与民俗活动，那种深深的归属感和自豪感油然而生。守护历史文化，能够让太原在现代化的进程中保持自己的特色，不被同化，成为一座有灵魂、有温度、有辨识度的城市。

守护太原的历史文化，有利于增强城市凝聚力。历史是最好的教科书，漫步在古老的街巷、触摸着古老的城墙、知晓先辈们的奋斗与拼搏、感悟他们的智慧和勇气，对家乡的热爱和自豪之情会油然而生。这种情感纽带将不同年龄、不同背景的太原人紧紧联系在一

起，形成共同的价值观和认同感。

守护太原的历史文化，有利于促进经济发展。文化旅游产业的兴起，让历史文化成为了推动经济增长的新引擎，太原丰富的历史文化资源具有巨大的潜力。古老的景点、传统的节庆活动能够吸引大量的游客，带动相关产业发展，创造就业机会，促进经济繁荣。同时，历史文化的传承也能够激发创意产业的灵感，推动文化创新，为城市的经济发展注入新的活力。

保护太原历史文化，是每个人的责任。守护“家底”开新路，让我们共同行动起来，守护好这份宝贵的遗产，让太原的历史文化在新时代焕发出新的生机与活力。



话外音

孙达佳

新闻：患者住院最烦什么？流程复杂、排队时间长、来回往返……在山医大一院，这些问题您都不用愁，直接到院前服务中心，一站式办理。7月8日，记者来到位于山医大一院的全省首家院前服务中心，感受着这里“更佳流程，患者就医更便捷；更短时间，临床运营更高效；更优服务，医疗品质更卓越”的服务理念。（《太原晚报》7月9日）

旁白：“患”位思考好。

新闻：经国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）批准，由中国饭店协会牵头制定的首批中央厨房推荐性国家标准——《中央厨房建设要求》《中央厨房运营管理规范》于近日获批发布，2024年10月1日起实施。标志着我国中央厨房包括选址布局等硬件方面和经营加工等管理方面的标准化将有据可依。（《新华每日电讯》7月9日）

旁白：国家标准护航食品安全。

新闻：近年来，随着工业自动化需求日益高涨，全球工业机器人销量及销售额持续增长。根据国际机器人联合会发布的《2023世界机器人报告》，2022年全球工业机器人销量连续第二年突破50万台，同比增长5%。中国是全球最大的机器人市场，2022年中国市场工业机器人销量占全球一半以上。国际机器人联合会预计，到2024年全球机器人市场规模将达到660亿美元。（光明网7月9日）

旁白：科幻照进现实。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



挥洒拼搏汗水 奏响活力乐章

□袁剑锋

去看一场球赛，去游泳馆劈波斩浪，去户外场地遛娃……当体育运动及参与者被谱上曲调，浅斟低唱间，留下的不仅是美妙旋律，更是一份关于太原体育的鲜活印记。（《太原日报》7月9日）

体育场馆是举办体育赛事的重要场所，更是活力和激情的集中展现。这份对运动的热爱和追求，让城市焕发出了不一样的光彩。

山西体育中心的主体育场别称“红灯笼”，融合了大鼓之形、灯笼之构和剪纸流苏之饰，意味着红红火火、亮堂堂，已经成为太原的地标建筑。太原市水上运动中

心因终点塔及媒体中心造型酷似帆船，又被称为“大帆船”。这些场馆外观优雅大气、风格独特，内部配备了先进的运动设备和完善的配套设施，为运动员提供了良好的比赛环境，是保证每一场比赛精彩激烈的基础。

体育场馆的繁荣离不开城市对体育事业的重视和投入。1998年8月，位于漪汾桥西的太原市滨河体育中心投入使用，并于2019年3月完成了改扩建，成为集综合体育馆、全民健身场馆及室外球场为一体的综合体建筑。从举办赛事到全民运动，城市体育场馆已经成

为了集运动、休闲、娱乐为一体的综合性场所，为市民提供了释放压力、锻炼身体、增进友谊的平台。

城市体育场馆还是城市文化的重要载体和展示窗口。通过举办各类体育赛事和活动，城市体育场馆能吸引游客的目光，提升城市的知名度和美誉度，促进城市间的文化交流与合作。赛事还激发了市民的集体荣誉感，增强城市的凝聚力和向心力。

城市的一个个体体育场馆将运动嵌入到了市民的日常生活中，让我们挥洒拼搏汗水，奏响激情乐章，享受生活的美好。



“非遗+旅游” 让城市更出彩

□宋鹏伟

太原非遗世代传承，保存着完整的文化形态，“活”在太原人的日常里，是情感纽带、精神归宿，也是集体记忆。这些包含着太原文明、体现着太原人智慧的“好玩意儿”，正是太原文化自信的来处，并将绵延传承下去，“留在梦田里，永远不散场”。（《太原日报》7月8日）

相比于山水之间的好风光，非物质文化遗产更能体现文化性与地域性，能提供独特的观光体验与情绪价值，也诠释着此地之所以是此地的原因。

非物质文化遗产是人类共同的财富，饱含着一方风土人情。正所谓“民族的才是世界的”，旅游看什么？看美景，但更要看不同，而非遗恰恰是展示历史文化的活化载体。

2023年，文化和旅游部发布《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的工作方案》。当保护与应用、文化与经济、坚守与融合之间不断浸润、发酵，那些传承千百年的老手艺、老行当，必将得到更好地发掘与保护，并将在诸多新场景、新业态中造福一座城。

在很多景区，简单的手工艺

品并不鲜见，现场制售也是常态，但这都是最基础的价值呈现，远没有展示其真正魅力。此前，一组“簪花围”的照片“火出圈”，“今生簪花，来世漂亮”的美好祝愿引得全国网友关注、向往，也让福建漳浦这个小渔村迅速晋升为热门旅游目的地。其成功之处值得借鉴：一是将非遗文化与现代消费相结合，在历史与当下之间建立起联系；二是指向明确、寓意美好，提供了打卡、探秘的充分理由，通过朋友圈、短视频等平台的分享，得以迅速传播开来。

非遗宣传，切忌贪多求全，从而导致特色不明。与此同时，相比于在博物馆内集中展示，更应围绕场景与体验打造非遗的市场化应用，唯有让观赏者成为体验者、让非遗陈列变身游客自制商品，才能焕发出更大的生命力，让八方来客真正领略优秀传统文化的博大精深与独特魅力。

立足于传统，唯有与现代人需求建立连接，才能让古老技艺焕发新活力。要不断升级传统旅游业、创新产品服务方式，更好地满足现代人多样化、高品质的消费需求。



文明健康 绿色环保

维护公共卫生 净化美化环境

太原市文明办
太原日报社