



远山如黛,云雾缭绕,道旁绿荫浓密,光影交错,宛如一幅细腻的水墨画。  
7月9日,走进古交市河口镇河下社区的农家庭院,映入眼帘的应季果蔬和花卉,把小院点缀得生机勃勃。一处处温室大棚内,蔬果飘香,不仅满足了居民的日常生活需求,还成为一道道亮丽的风景线,给庭院经济注入新活力。

# “蔬”香满园富农家

## 1 庭院建起大棚

河下社区属于“村改居”社区,位于太古高速出口处,汾河水从社区脚下蜿蜒而过。盛夏时节,房前屋后一处处小巧别致的温室大棚格外引人注目,棚内紫色的茄花、黄色的西红柿花、白色的豆角花开得正艳,勾勒出一幅田园美景,与农家庭院相映成趣。

“我们社区紧邻汾河,有着便利的水资源,非常适合发展大棚种植。”河下社区党支部书记、居委会主任杨俊林说,“今年,古交市农业农村部门推广庭院种植技术,按每户2000元的补助标准,帮着在农家院子里建温室大棚。这是个大好事,村里就主动跟古交市农业农村部门联系,把项目引来。”

“我喜欢种地,对土地有着特殊的感情。”杨俊林说,十多年前,他曾到山东省寿光县参观学习温室大棚种植技术。那时,当地许多村民靠小小的蔬菜大棚,住上了小二楼,开上了小汽车,他就想着把种植技术学到手,“回来后,我曾尝试搞了个面积1500余平方米的温室大棚。第一茬种了西红柿、茄子、黄瓜、辣椒等蔬菜,施用农家肥,长出的瓜菜不仅口感好,而且在市场上还能卖个好价钱……”

有了杨俊林的大力推介,社区引来的农家院子里建温室大棚项目,激起了大家的浓厚兴趣,纷纷要求试种。“我们首批选择19户进行试点,以便总结经验。”杨俊林说,在试种过程中,社区居委会出资购买了蔬菜秧苗,发放给种植户,并邀请种植能手讲解种植技术。

## 2 农家生机盎然

茄子紫,芹菜绿,黄瓜豆角挂满枝。走进茹秋梅家,院子里撑起的温室大棚像一顶大大的蒙古包。大棚面积虽然不大,但被茹秋梅打理得井井有条,入口处是一畦绿油油的芹菜,它们挺拔的身姿在阳光下显得格外耀眼;旁边是一畦白菜,嫩绿的叶片上滚动着晶莹的露珠;再往里走,西红柿、黄瓜、豆角等蔬菜整齐排列,简直就是一处精心布置的菜园子。

“自从有了这个温室大棚,我家的‘菜篮子’就再也没空过。”茹秋梅满脸自豪地说。她说,大棚里的蔬菜不仅品种丰富、口感鲜美,而且全程使用绿色肥料,确保了蔬菜的安全与健康。每天早上,她都会来大棚里浇水、松土、除草,累了就搬个小凳坐在菜地里歇息片刻。看着满眼的绿色和挂满枝头的果实,她的心情格外舒畅。

“过去种露天蔬菜时,一到夏天就蚊虫满天飞,但现在有了温室大棚就不同了,不仅避免了蚊虫的侵扰还美化了环境。”居民杨发明也深有感触地说道。他说,社区推广的庭院温室大棚,由专业的施工队负责建设,并享受政府资金补贴,而且在建设过程中,社区还鼓励大家清除房前屋后的杂物,将可利用的空地打造成小菜园,这样一来不仅环境得到了提升,大家还能吃上自己亲手种植的绿色蔬菜,真是一举两得的好事。

如今,漫步在河下社区的农家小院,一处处生机盎然的温室大棚,俨然成了美丽乡村建设的风景线。

## 3 田园绘就丰景

当前,河下社区在引领居民增收致富上,聚焦于连片温室大棚的项目。

在河下社区办公室墙上,该社区的温室大棚发展规划蓝图挂在醒目位置。根据规划,将把山坡地连成一片,打造面积100多亩的温室大棚种植区,其中,坡顶发展樱桃、桃子等果树大棚,坡下种植西红柿、黄瓜、豆角、芹菜等蔬菜大棚,通过该项目来壮大集体经济,带大家增收致富。

“今年,我们推广庭院建温室大棚,就是让大家体验到温室大棚种植带来的好处。”杨俊林说,庭院经济的兴起不仅提升了乡村的颜值,更促进了农户的增收,为乡村振兴注入了新的动力。他们利用每家每户的庭院和房前屋后的空地资源,发展农家小院大棚项目,让这片土地成为居民的增收宝地。

“串珠成线,让庭院的‘小棚’与社区的‘大棚’联动发展。”展望未来,杨俊林信心满满。他说,接下来,社区还将探索温室大棚+采摘、研学、观光等多元化发展模式,并向特色化、品牌化方向迈进,让一处处温室大棚变成致富的“聚宝盆”,共谱乡村振兴曲。

瓜果飘香,蔬菜满园。河下社区的居民正用勤劳的双手和智慧的头脑,共同绘制着一幅幅美丽的乡村振兴画卷。

记者 刘志刚



## 旅拍中的“隐形消费”要注意

到平遥古城“演”一回“晋商少奶奶”、到福建拍一组真正的簪花围……暑假旅游高峰如约而至,来一场酝酿已久的旅行,玩一次火爆的沉浸式旅拍,游玩的体验感迅速拉满。然而,旅拍作为时下的热点消费项目,有些“隐形消费”让人防不胜防,拍摄之前问清细节,最好“有言在先”巧妙避坑。

时下,旅游体验方式啥最火爆?旅拍“当仁不让”,穿一身当地特色服装,或来一个古装扮相,沉浸式体验会让旅程变得记忆深刻。业内人士介绍,近几年,人们对旅游体验质量逐渐提高,在该项消费日益盛行带动下,旅拍应运而生,满足着更多消费者的多样化需求。然而,在旅拍阶段,机构产品鱼龙混杂、从业人员水平参差不齐、“隐形消费”等现象饱受消费者诟病,无形中降低了消费者的旅游质量体验度。

旅拍即旅行拍

摄,是一种将摄影与旅游紧密结合的活动。消费过程包含服装、化妆、拍照、出片4个板块,每个环节都有“隐形消费”的可能,因此,消费者最好在消费前问清细节,以免支付额外费用。那么,如何轻松避坑,记者咨询相关人士后给出答案。

业内人士张维琦介绍,首先,选择服装时一定问清挑选范围,对于分区域的服装,看有无“二次消费”;其次,化妆时,问清包含哪些项目,比如,睫毛是否额外收费,还有哪些是消费项目;再次,拍摄后期,问清底片是否全给或有何附加条件,精修照片是否需要再加费用。

“如果对拍摄效果不满意要第一时间沟通。”张维琦说,旅拍后期出片时经常会出现摄影师拍出的照片风格以及效果与消费者产生偏差,容易产生纠纷。最佳的办法是,在拍摄过程中,消费者当下就对照片提出意见和建议,准确表达诉求,尽可能避免后期意见分歧。

记者 李晓琳

## 趣味编程为青少年暑期添色



孩子们在老师的指导下学习编程知识。

本报讯(记者 王勇 通讯员 梁虹 文/摄)“什么是编程?编程不难?要怎么编程?”7月9日,迎泽街道并州路三社区开展趣味编程进社区活动,为青少年的暑期增添色彩。

“大家知道什么是编程吗?我们熟悉的电脑和游戏,都涉及到编程……”活动中,志愿者用通俗易懂的方法将编程知识和逻辑思维融入小游戏、小操作中,让孩子们通过操作教具理解编程。

志愿者以智能积木为切入点,激发了孩子们对机器人的兴趣,以此进行情景化教学,指导孩子们动手操

作。孩子们按照老师指导的步骤,有条不紊地进行操作。孩子们在学中玩、在玩中学,跟随着编程老师体验编程魅力,训练编程思维,亲身感受编程与机器人的奇妙之处。

“原来觉得编程很枯燥,并且离我们很遥远,通过此次学习,让我们感受到了编程的魅力与乐趣。”参加活动的小朋友杨佳学开心地说。

并州路三社区负责人介绍:“本次活动寓教于乐,加深了孩子们对机器人编程知识的了解,激发了孩子们的求知欲,之后我们将继续开展此类活动。”

# 天音助听器

全数字耳背式助听器  
全数字12通道耳背式助听器  
全智能充电式可连手机系列助听器

丹麦瑞声达、美国斯达克助听器新品上市 欢迎进店试听

建北:太原市建设北路190号(中西医结合医院建设路门诊原458号铁路医院)诊大门北侧) 斯达克助听器 0351-3284815  
西:太原市双塔西街60号(原222号山西疾控中心门诊东100米) 瑞声达助听器 0351-4174273  
火车站:太原市建设北路26号(火车站向北同站巷巴黎站前楼南侧门面房) 瑞声达助听器 0351-4625771  
迎泽:太原市迎泽大街12号(火车站向西国防宾馆西侧) 天音助听器 0351-4120965  
忻州:忻州市长征西街35号门面房第二家(华阳家私城前面门面房) 0350-3308071  
运城:运城城市银南214号地矿小区西门北侧第二家 0359-2080823