



品味太原从一碗面开始

□袁剑锋

活外音
孙达佳

每一个山西人都对面食有着深厚的感情，一碗热气腾腾的面食总能让人感到温暖和满足。山西面食，就像是太原的一张名片，向世人展示着太原的魅力和风采。（《太原日报》7月10日）

太原面食，博大精深，以其独特的风味、丰富的种类、精湛的技艺和深厚的文化底蕴，成为中华美食中不可缺少的一部分。

种类之繁多，琳琅满目。走进太原，仿佛步入面食的海洋。太原人对面食有着深厚的感情和独到的见解，将简单的面粉通过不同的制作方法和技巧，变成了各种色香味俱全的佳肴。除了刀削面、拉面、剔

尖外，还有猫耳朵、小揪片、擦圪斗等，再加上考究丰富的浇头菜码，征服了食客的心和胃。

技艺之精湛，无与伦比。“弯弓闪闪千叶落，汤锅滚滚百浪淘”，太原面食是技艺与艺术的结合。从拉面的千丝万缕到刀削面的片片如飞，从剔尖的轻盈飘逸到猫耳朵的精巧别致，每一种面食的每一道工序、每一个环节都凝聚着匠人的心血和智慧。这些面食技艺的传承和发展，彰显了中华美食文化的博大精深，也体现了太原人对美食的热爱和追求。

文化之深厚，源远流长。太原面食拥有鲜明的地域特色和深厚的

文化底蕴。太原地处黄土高原，气候和土壤适宜种植小麦等粮食作物，这为制作面食提供了丰富的原料。同时，太原人民在长期生产生活中，逐渐形成了独特的面食制作技艺和饮食习惯。太原面食还蕴含丰富的文化习俗，例如过生日吃长寿面，重要节日吃花馍等，加深了人们对面食文化的认同感和归属感。

在太原，每一碗面里都有故事与记忆，承载着当地人的热情与好客。太原面食不仅是一种食物，更是生活的艺术、情感的寄托、文化的传承。我们要以面食为媒，充分展示太原的底蕴，吸引四面八方的游客前来品尝和体验。

新闻：为切实解决居民子女假期看护“空窗期”难题，各社区采取“托管+教育”相结合的方式，以文娱活动、志愿服务、安全讲堂等为主题，为暑期孩子提供全方位托管服务，让孩子有学有玩，让家长安心放心，为孩子们创造出一个多彩、安全、充实的假期生活。（《太原晚报》7月10日）

旁白：托起民生幸福。

新闻：“540积分+39.6元”可兑换一把伞，但在该品牌官方旗舰店同规格产品仅需36.99元。据报道，江苏省消保委近日组织体验人员针对积分兑换消费进行调查，发现在一些积分商城中，积分换购产品价格虚高，消费者使用积分兑换商品反而更贵。（《工人日报》7月10日）

旁白：积分事小，上当事大。

新闻：近日，4部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点公告公布确定了国内首批9个进入试点的联合体。从牌照发放到准入上路，预示着高阶自动驾驶正快速发展。但业内人士指出，总体上，自动驾驶发展仍存在包括成本等多种因素在内的挑战，L3级别或者更高级别自动驾驶何时能规模化商业落地，关键在于其未来在各个场景中能否真正满足消费者的期望和需求。（中国网7月10日）

旁白：无人驾驶离我们越来越近。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



打造晋菜品牌时不我待

□宋鹏伟

什锦铜火锅、头脑等各种特色菜肴，蕴含着太原人的智慧和对生活的热爱，体现了晋菜的独特魅力。（《太原日报》7月10日）

晋菜的好，山西人知道，说到招牌菜，首推山西过油肉，这也是山西最有影响力的菜品。放眼全国，晋菜影响力有待在多方面提升。

地方菜系想要具备全国影响力，并不是一件容易的事。事实上，目前融合菜正趋主流，地方菜具有地域特色烹饪技艺和饮食文化，像湘菜的麻、川菜的热、粤菜的甜，融合了当地的地理环境、气候条件和文化传统。要走出本地，并非不可

能，同样具有鲜明地域和口味门槛的汾酒，近两年的全国化发展卓见成效。有人说山西菜口味重、油大，不符合现代人的健康理念。果真如此的话，怎么解释重油重辣的川菜发展更好，怎么解释兰州拉面比山西刀削面名头更响。

这方面，要学习发源于内蒙古的著名餐饮品牌西贝。西贝莜面村的诸多菜品，从口味到形式，与山西菜差别不大，但为什么可以做大做强？说到底，仅靠一种菜系的独特口味很难在市场上立于不败之地，除了好吃，更要考虑定位、供应链管理、员工考核、创新研发等诸多方

面，靠的是具体企业的品牌打造与营销。

因此，一方面需要抱团形成合力，如日前印发的《山西省晋菜晋味突破提升行动方案》提出，要把晋菜产业培育成为山西经济文化发展新动力，不断提升晋菜的品牌形象和市场竞争力；另一方面也要引导鼓励更多企业充分挖掘晋菜潜力，围绕现代人的口味推陈出新，积极走出去开疆拓土。

一句话，品牌是根本，包括品质、服务、文化、推广等多项内容，谁能找准定位、发觉需求，谁就会占领市场。



朱慧卿/漫画

正值暑期，在国家卫生健康委7月5日举行的新闻发布会上，专家提示，夏季是儿童溺水、腹泻高发季节，家长应做好孩子的安全教育和健康养护。指导孩子科学有效防晒，避免中暑。（新华社7月5日）

避暑纳凉莫忘文明

□孙达佳

气温持续高，纳凉很重要，相比较在空调房内、电风扇旁的常规纳凉方式，一些住在高层住宅的居民，将纳凉场所选在了地下车库、单元大厅和空中连廊，虽然纳凉效果不错，但由此也产生了一些问题，需多加注意。（《太原晚报》7月8日）

到了傍晚，一天的暑热渐消，外出纳凉最是惬意。此时，在享受清凉的同时，也要规范个人举止，莫忘文明。

每个人都是城市形象代言人。要做好文明引导，有关部门要出台相关制度，形成文明纳凉的良好氛围。不妨在小区周边、

闲置场所多设置一些纳凉区域，适时开展丰富多彩的文娱活动，丰富市民的夜生活。

目前，不少城市在保障交通秩序的前提下，在地铁站通道内开辟纳凉点，并配备座椅、饮用水等防暑用品，令人眼前一亮。有的城市在公园设置书香纳凉点，为市民提供清凉的阅读空间。这些“柔性”治理，无不彰显城市以人为本的温情。最重要的是，市民要从点滴做起，注意自己的言行举止，为城市文明增光添彩。

微观

