

时评

## 品味太原从一碗面开始

□袁剑锋

每一个山西人都对面食有着深厚的感情,一碗热气腾腾的面食总能让人感到温暖和满足。山西面食,就像是太原的一张名片,向世人展示着太原的魅力和风采。(《太原日报》7月10日)

太原面食,博大精深,以其独特的风味、丰富的种类、精湛的技艺和深厚的文化底蕴,成为中华美食中不可缺少的一部分。

种类之繁多,琳琅满目。走进太原,仿佛步入面食的海洋。太原人对面食有着深厚的感情和独到的见解,将简单的面粉通过不同的制作方法和技巧,变成了各种色香味俱全的佳肴。除了刀削面、拉面、剔

尖外,还有猫耳朵、小揪片、擦圪斗等,再加上考究丰富的浇头菜码,征服了食客的心和胃。

技艺之精湛,无与伦比。“弯弓闪闪千叶落,汤锅滚滚百浪淘”,太原面食是技艺与艺术的结合。从拉面的千丝万缕到刀削面的片片如飞,从剔尖的轻盈飘逸到猫耳朵的精巧别致,每一种面食的每一道工序、每一个环节都凝聚着匠人的心血和智慧。这些面食技艺的传承和发展,彰显了中华美食文化的博大精深,也体现了太原人对美食的热爱和追求。

文化之深厚,源远流长。太原面食拥有鲜明的地域特色和深厚的

文化底蕴。太原地处黄土高原,气候和土壤适宜种植小麦等粮食作物,这为制作面食提供了丰富的原料。同时,太原人民在长期生产生活中,逐渐形成了独特的面食制作技艺和饮食习惯。太原面食还蕴含丰富的文化习俗,例如过生日吃长寿面,重要节日吃花馍等,加深了人们对面食文化的认同感和归属感。

在太原,每一碗面里都有故事与记忆,承载着当地人的热情与好客。太原面食不仅是一种食物,更是生活的艺术、情感的寄托、文化的传承。我们要以面食为媒,充分展示太原的底蕴,吸引四面八方的游客前来品尝和体验。

心声

## 打造晋菜品牌时不我待

□宋鹏伟

什锦铜火锅、头脑等各种特色菜肴,蕴含着太原人的智慧与对生活的热爱,体现了晋菜的独特魅力。(《太原日报》7月10日)

晋菜的好,山西人知道,说到招牌菜,首推山西过油肉,这也是山西最有影响力的菜品。放眼全国,晋菜影响力有待在多方面提升。

地方菜系想要具备全国影响力,并不是一件容易的事。事实上,目前融合菜正趋主流,地方菜具有地域特色烹饪技艺和饮食文化,像湘菜的麻、川菜的辣、粤菜的甜,融合了当地的地理环境、气候条件和文化传统。要走出本地,并非不可

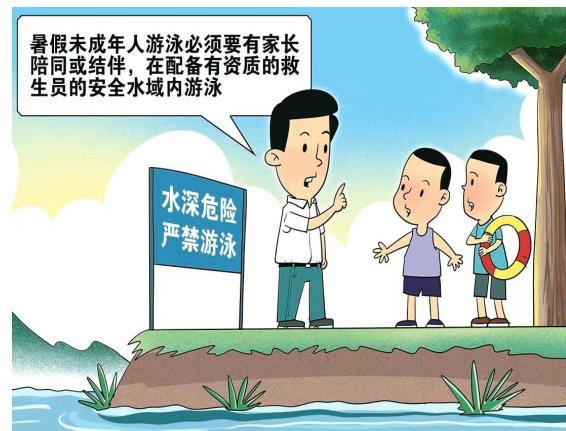
能,同样具有鲜明地域和口味门槛的汾酒,近两年的全国化发展卓见成效。有人说山西菜口味重、油大,不符合现代人的健康理念。果真如此的话,怎么解释重油重辣的川菜发展更好,怎么解释兰州拉面比山西刀削面名头更响。

这方面,要学习发源于内蒙古的著名餐饮品牌西贝。西贝莜面村的诸多菜品,从口味到形式,与山西菜差别不大,但为什么可以做大做强?说到底,仅靠一种菜系的独特口味很难在市场上立于不败之地,除了好吃,更要考虑定位、供应链管理、员工考核、创新研发等多方

面,靠的是具体企业的品牌打造与营销。

因此,一方面需要抱团形成合力,如日前印发的《山西省晋菜晋味突破提升行动方案》提出,要把晋菜产业培育成为山西经济文化发展新动力,不断提升晋菜的品牌形象和市场竞争力;另一方面也要引导鼓励更多企业充分挖掘晋菜潜力,围绕现代人的口味推陈出新,积极走出去开疆拓土。

一句话,品牌是根本,包括品质、服务、文化、推广等多项内容,谁能找准定位、发觉需求,谁就会占领市场。



朱慧卿/漫画

话中

正值暑期,在国家卫生健康委7月5日举行的新闻发布会上,专家提示,夏季是儿童溺水、腹泻高发季节,家长应做好孩子的安全教育和健康养护。指导孩子科学有效防晒,避免中暑。(新华社7月5日)

## 避暑纳凉莫忘文明

□孙达佳

气温持续高,纳凉很重要,相比较在空调房内、电风扇旁的常规纳凉方式,一些住在高层住宅的居民,将纳凉场所选在了地下车库、单元大厅和空中连廊,虽然纳凉效果不错,但由此也产生了一些问题,需多加注意。(《太原日报》7月8日)

到了傍晚,一天的暑热渐消,外出纳凉最是惬意。此时,在享受清凉的同时,也要规范个人举止,莫忘文明。

每个人都是城市形象代言人。要做好文明引导,有关部门要出台相关制度,形成文明纳凉的良好氛围。不妨在小区周边、

闲置场所多设置一些纳凉区域,适时开展丰富多彩的文娱活动,丰富市民的夜生活。

目前,不少城市在保障交通秩序的前提下,在地铁车站通道内开辟纳凉点,并配备座椅、饮用水等防暑用品,令人眼前一亮。有的城市在公园设置书香纳凉点,为市民提供清凉的阅读空间。这些“柔性”治理,无不彰显城市以人为本的温情。最重要的是,市民要从点滴做起,注意自己的言行举止,为城市文明增添光彩。

微观

话外音  
孙达佳

新闻:为切实解决居民子女假期看护“空窗期”难题,各社区采取“托管+教育”相结合的方式,以文娱活动、志愿服务、安全讲堂等为主题,为暑期孩子提供全方位托管服务,让孩子有学有玩,让家长安心放心,为孩子们创造出一个多彩、安全、充实的假期生活。(《太原晚报》7月10日)

旁白:托起民生幸福。

新闻:“540积分+39.6元”可兑换一把伞,但在该品牌官方旗舰店同规格产品仅需36.99元。据报道,江苏省消保委近日组织体验人员针对积分兑换消费进行调查,发现在一些积分商城中,积分换购产品价格虚高,消费者使用积分兑换商品反而更贵。(《工人日报》7月10日)

旁白:积分事小,上当事大。

新闻:近日,4部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点公告公布,确定了国内首批9个进入试点的联合体。从牌照发放到准入上路,预示着高阶自动驾驶正快速发展。但业内人士指出,总体上,自动驾驶发展仍存在包括成本等多种因素在内的挑战,L3级别或者更高级别自动驾驶何时能规模化商业落地,关键在于其未来在各个场景中能否真正满足消费者的期望和需求。(中国网7月10日)

旁白:无人驾驶离我们越来越近。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

