



“以老带新”才能历久弥新

□宋鹏伟

一周声音

孙达佳 整理

多年来,太原市的诸多老字号在不同方面与时俱进,积极转型,匠心与品质同步,传承与创新相融,焕发出勃勃生机。《太原日报》7月11日)

老字号不仅是一张招牌、一家企业,也是一座城市的独特文化与记忆。这份珍藏与积淀,最理想的存在方式是在身边,历久而弥新,见证着历史,也诠释着当下,成为难以复制的活化石。

既是老字号,一定辉煌过,可“好汉当年勇”未必能说服今天的消费者。物流贸易早已全球化,老字号的竞争范围不仅仅是一地一域,曾经的“拿手好戏”,或许在科技的加持下不再稀缺,而消费者的喜好、口味又在不断变化。出路只有一个,那便是找到老与新之间的

最大公约数——以老带新,与时俱进。

老字号不能总依赖本地的老主顾。老年人喜欢吃元宵,可很多年轻人更喜欢软糯的汤圆,口感好不说,馅料也丰富。让他们在节日期间排队购买,那是绝对不可能的。这就需要创新,跟风做汤圆无异于自废武功,但丰富馅料的口味完全可行,既然龙虾和烧麦能够结合,元宵如何不能创新来吸引年轻人?还有陈醋,茅台能和咖啡混搭,更有益于健康的老陈醋,为何不能研发好喝又健康的“醋咖”?无时无刻不在创新,才是关键。

精益求精是老字号的内核,品牌质量是立于不败之地的根本。如月饼,如今越来越讲求薄皮大馅,甜度越来越

高,价格越来越贵,于是朴素笨拙又物美价廉的老式月饼,现反倒更受欢迎。原汁原味、货真价实、口碑至上……这些都是老字号不可丢失的优势特色。同时,切忌倚老卖老,盲目追求返璞归真,必须不断求变创新,开发更多适应当下消费者需求的新口味和新品种,其中,年轻消费者和外地消费者尤其不可忽视,必须通过创新辐射用户群体,让更多人认识、喜欢上老字号,而演唱会、电商直播等渠道,正是扩大影响力的良机。

顺应潮流本是品牌生存发展的应有之义,要活在市场上而不是留在博物馆里,需要推陈出新,需要结合消费趋势丰富品牌内涵,不断焕发新的生机。

“7月9日的晋源区北大寺,80余亩荷花竞相绽放。”

——7月9日的晋源区北大寺,80余亩荷花竞相绽放,“万亩稻田荷花香”的盛景引来八方游人打卡拍照,共赴这一场“大寺荷风”之约。《太原晚报》

“进一步完善相关管理制度,推动提升珊瑚礁生态系统质量和稳定性。”

——前不久印发的《自然资源部办公厅关于加强珊瑚礁保护修复的通知》,在提升科技支撑能力等5方面提出了10条要求,进一步完善相关管理制度,推动提升珊瑚礁生态系统质量和稳定性。《人民日报》海外版)

“选择未来定居地时,74.8%的受访青年表示会优先考虑青年发展型城市。”

——近日,中国青年报社对1500名青年进行的一项调查显示,选择未来定居地时,74.8%的受访青年表示会优先考虑青年发展型城市。建设青年发展型城市,42.5%的受访青年期待加大青年创新创业扶持力度。《中国青年报》

投稿邮箱:tywbplb@163.com



“首店经济”火得及时

□孙达佳

今年上半年,小店区七大商圈首店品牌入驻数量近30家,其中全国首店2家、华北首店2家、山西首店16家、太原首店6家,成为山西最大的“首店集聚场”,小店区“首店经济”一路领跑全省。《太原晚报》7月9日)

所谓“首店经济”,是指一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在本区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现整合,并由此对该区域经济发展产生影响的一种经济形态。若有首店品牌落户一座城市、一片区域,则说明这里拥有品牌发展所需的“密码”。

一把钥匙开一把锁。小店区吸引首店品牌入驻,就是紧握“首店经济”发

展的“金钥匙”,破解区域消费升级流量密码,由此释放出巨大的潜能和火花。

首店品牌一亮相,往往惊艳全场。创新、稀缺、初体验,是首店品牌的消费感受。当消费者体验过,满足好奇心,真正的考验才随之而来。吸引首店品牌入驻,并让其走得更远,让品牌成长和区域发展实现双向奔赴,才是关键。

要厚植首店品牌发展土壤。一片区域的商业板块是否活跃、周边消费能力如何,是品牌入驻要考量的重要因素。栽下梧桐树,引得凤凰来。梧桐树是否叶茂根深,需要充足的养分,即当地的营商环境。有关部门给予入驻商户优惠政策等便利是基础,后续的有效

扶持、引导,是沃土,更是支点。比如策划具有影响力的展览、大型活动,打造流量话题,引来消费人群。

要注重扶持本土小众品牌。人们熟知的国内外大品牌,自然别具吸引力。然而,近年来许多本土品牌崛起,拥有特定的消费人群,也许小众化,目前实力远不及大品牌雄厚。这些品牌扎根本土,经常出自拥有梦想与担当的创业者之手。在看似冒险的背后,蕴含着巨大的发展潜力,未来不可限量,需要各方支持。

首店品牌“团宠”太原,圈粉无数,滋养了自身,将有力拓展太原城市发展资源,提升城市吸引力和美誉度。



朱慧卿/漫画



近日,有消费者反映,他在一家影城购买单张电影票时,无法选择核心观影区域。消费者认为,该影城的购票选座规定非常不合理。记者在社交平台上发现,不少消费者遭遇过“单人购票选座受限制”。(澎湃新闻7月10日)

热门博物馆“晚点下班”挺好

□陈广江

暑假来临,国内不少热门博物馆一票难求,游客为一睹珍贵藏品排起长队。由于闭馆时间较早,游客观展时间紧张。游客期盼:博物馆能不能晚点下班?

博物馆“热得发烫”,近日,国家文物局发布《关于做好2024年暑期博物馆开放服务工作的通知》,其中明确提到,重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览、云直播以及流动展览等方式,更大限度满足公众参观需求。

博物馆延时开放、夜间开放,是“让文物活起来”的重要方式之

一,也是繁荣夜经济、激发消费新活力的重要措施之一。但客观讲,博物馆延时开放、夜间开放也面临现实难题,首当其冲的是运营资金和人力资源的短缺。此外,夜晚相对于白天更易发生损坏文物等安全问题,博物馆难免有疑虑。

政府部门应加大对博物馆延时开放和夜游服务的支持力度,通过资金补贴、政策引导等方式,激发博物馆的积极性和创造力。同时,博物馆也应加强自身建设,提升服务质量和管理水平,确保延时开放和夜游服务安全有序进行。此外,社会各界也应积极参与,共同营造良好的观展氛围。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办

