

2024年山西省旅游发展大会7月26日至28日举办

文旅盛宴款待八方来客

本报讯(记者 尹哲)有古礼迎宾的体验、有供需对接的商机、有友好山西的倡议、有诗意山西的展演……7月11日,省政府新闻办举行新闻发布会宣布,2024年山西省旅游发展大会7月26日至28日在太原举办。一系列精心策划、精彩呈现的活动,在助力全省文旅产业高质量发展的同时,将为广大游客献上一场文旅飘香的饕餮盛宴。

2024年山西省旅游发展大会由山西省委、省政府主办,山西省文化和旅游厅、太原市委、市政府共同承办,主题为“旅游 让生活更美好”。

大会期间,除安排部署推动山西文旅产业高质量发展相关工作外,将在太原古县城举行文旅产业高质量发展系列对接活动启动仪式,通过入城、巡城、观展、启动仪式4个

环节,让参会嘉宾与广大游客感受古礼迎宾、体验夜游产品、领略应用场景。

文旅产业高质量发展系列对接活动,以“百地百景、千企万家”为目标,以“文化、文博、文创、文旅、文产、文投”六大领域为展览主线,邀约全国知名文旅产业从业者,以及参展商、专业采购商作为市场主体供应方,对接省内全链条需求方,围绕供需对接,从“四新”应用展示方面赋能山西全域文旅活化。

同时,大会将举行《PATA山西旅游指南》《旅游满意在山西品牌建设标准体系》等发布活动,组织旅游服务商对接,推动参会旅行社和旅行商建立合作关系。国际著名IP企业及国际旅行商山西行、国际旅游产业对接会、“诗意山西”诗词展演、“探宝太原百

馆”文物穿越打卡、“I LIGHT太原”点亮、“清源水城·点燃激情”体验等也将作为配套活动陆续举办。

省文旅厅负责人介绍,大会各项筹备工作已经基本到位。届时,文旅部领导、省领导,外国驻华使馆代表、国际旅游组织和机构代表、外国文旅企业代表,港澳台旅行商代表,兄弟省(区、市)文化和旅游部门领导、全国知名文旅企业、旅行服务商、投融资企业等重要嘉宾将受邀出席。通过举办本次大会,将进一步创新丰富山西文旅产品业态,优化文旅产品供给,更好满足广大人民群众对文旅市场的新需求和对美好生活的新期待。同时将留下系列可持续引流的文化IP,激活太原古县城,托举太原成为旅游热门门户城市和旅游集散中心。



晋晋



阳阳

图片由市文旅局提供

“晋晋”和“阳阳”

2024年山西省旅游发展大会吉祥物发布

本报讯(记者 贾尚志)7月11日,2024年山西省旅游发展大会吉祥物——“晋晋”和“阳阳”正式发布。

本届旅发大会吉祥物有鲜明地域特色。名字源自这座城市古老的名字——晋阳,寓意美好,且强化了大会的IP属性和地域特征。吉祥物设计灵感源于太原的文化符号——龙,象征着力量、智慧与吉祥。

吉祥物“晋晋”为男孩形象,色调以蓝绿色为主,灵感来源于晋祠古建的配色,凸显了太原的锦绣山河和历史文化。“阳阳”是女孩形象,采用暖色元素,寓意太原城市的温和与兴旺。

两个吉祥物的造型圆润可爱,富有亲和力,笑容灿烂,展现了太原这座城市的包容性,更体现了这座城市的热情好客。

高质量发展系列对接活动

盛邀120余家国内外知名企业参加

本报讯(记者 贾尚志)“市场主体系列供需对接活动是本次旅游发展大会的创新亮点。”在7月11日省政府新闻办举行的新闻发布会上,省文旅厅负责人介绍,此次旅发大会邀请120余家国内外知名企业,参加1万平方米的五大板块区域展览展示和交流洽谈活动,以此延伸山西旅游产业供应链条,为山西文旅高质量发展注入强劲动力。

文旅产业与文投服务展览合作区。邀请10至15家龙头企业、典型企业参与。全面展示文旅产业发展和合作成果,重点突出各地文旅产业发展特色和优势。汇聚优质文旅企业、文旅投融资机构、知名文旅品牌、文旅服务机构共同展览展示。

景区民宿与康养度假展览合作区。邀请10至15家细分领军企业、典型企业参与。针对各地需求,邀约特色民宿、特色康旅、特色度假等业态企业参与展览合作。

非遗时尚与古建研学展览合作区。邀请10至15家专业龙头企业、典型企业参与。汇聚文创、研学、旅拍、创意设计等领域企业机构,从建筑设计、框架结构、工匠艺术等方面,重点展示古建、古堡、古院等山西非遗产品及传统建筑艺术。

数字文旅与专业镇展览合作区。邀请10至15家创新企业、典型企业、专业镇参与。重点展示文化数字化技术实施项目、科技赋能文旅产业领域的创新成果,同时展示专业镇带动下的产业研学,带动文旅与工业融合展览交流。

乡村旅游与早作农特产品展览合作区。邀请10至15家典型机构参与。创新展示乡村旅游的独特魅力,吸引并推动农文旅产业链企业、机构,共同参与乡村振兴和文旅赋能创新项目,同时创新展示全省有机早作农特优产品,开设电商直播专场。

丰富文旅产品供给

20多项配套活动精彩上演

本报讯(记者 贾尚志)记者从7月11日省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,我市配合旅发大会的召开精心策划了20多项配套活动,将为广大市民游客提供丰富的文旅产品和服务供给。

这些配套活动包括:晋祠国风文化月、晋阳汾水运动赛、博物馆里展晋韵、文艺消夏晋阳里、梦幻穿越钟楼街、清凉一夏欢乐城、自然之约在乡野、亲子研学在稻田、梦幻方特烟火秀、义井美食醉游人、太山国潮文化、双塔文化庙会、农特名品展销会、繁花似锦太原城、植物奇妙研学游、动物奇趣欢乐游、大美西山生态游、采薇庄园欢乐季、千人唱响锦绣城、出版晋军悦山西等。

在我市六城区的特色街区还将开展面食美食文化消费季活动,市民游客在品尝各地特色美食的同时,还能欣赏到文化演艺节目、非遗展览展示展演等。另外,推出“十个一百”系列活动,主要有百大文旅打卡地、百场惠民演出、百企名品展销会、百项非遗秀太原、百家媒体看太原、百种面食展销季、百个文旅好项目、百校博士太原行、百家旅社太原行、百名网红看太原等。

为做好本次旅发大会的预热,部分活动已经展开。6月28日山西(太原)特优农产品夏季产销对接活动在龙潭公园举行。6月30日清徐县首届朋克电音节在清源水城圆满落幕,活动期间接待游客近15万人。