

探访家电和汽车以旧换新流程——

去旧更容易 换新更愿意

买家电可享受政府惠民补贴，同品牌汽车最高可折1.5万元……今年以来，消费品以旧换新行动在各地广泛开展。活动开展得怎么样呢？7月9日，记者在部分城区体验探访家电产品和汽车以旧换新流程，了解政策落地情况和消费者实际感受。

买得多 补贴多

7月9日9时许，市民赵阿姨两口子来到新建路三友电器。“我家房子刚刚装修完，就想着把家里旧的电器换成新的。”赵阿姨说，年纪大了，网上购物不习惯，也怕买不对还得再退换，所以就选择到实体店购买。“三友是老店了，放心。”赵阿姨笑着说。

走进三友电器，各家电品牌区上方都醒目地悬挂着“政府家电惠民补贴10%”的条幅。“今天我和老头子想先买一个电磁灶，把燃气的替换成电的。”赵阿姨说，原先家里的灶具是燃气的，装修后就想换成电的，既干净又省钱。看着各种各样的电磁灶，老两口有些拿不准。

“大姐，你想买个啥样子的电磁灶？”美的的导购员热情招呼赵阿姨。“我想买个和燃气灶一样功能的，既能炒菜又能煲汤。”赵阿姨说。导购员听罢拿出了一个电陶炉，“电陶炉烹饪方式与燃气灶一样，可煎炒、烧烤、火锅、爆炒、热奶、煲汤、慢炖……对锅具材质也没有特殊要求，铁锅、铝锅、搪瓷甚至玻璃都能适用。”“那就它了。”赵阿姨看完导购员一番演示，定下了电陶炉。“家里的冰箱、洗衣机也旧了，这次迎泽区政府的惠民补贴最高有2000元，我们再看看冰箱、洗衣机，争取一次买齐了，不浪费。”定下了电陶炉，赵阿姨两口子又上了四楼，看看冰箱、洗衣机等大件电器。

据三友电器新建路店陈经理介绍，迎泽区政府的家电惠民补贴总额是2000万元，第一期从6月8日开始，到19日结束，发放额度660万元。“现在是第二期，额度还是660万元。”陈经理说，惠民补贴开始后，三友电器的销售额增长了30%，想买家电的市民得抓紧时间。



吾悦广场室内车展位旁，顾客正在咨询新能源车的优惠政策。



三友电器新建路店内，服务人员向顾客讲解惠民政策。张昊宇 摄

折旧的 换新的

除了政府补贴外，不少家电厂家也推出旧家电回收让利活动，吸引消费者参与。

5月21日，小店区率先在全市启动2024年家居惠民暨家电“以旧换新”绿色消费专项活动，旨在通过政府补贴，鼓励企业让利，最终让消费者受益，共同推动家居行业以旧换新、助力市场经济进一步快速发展。活动吸引了山西苏宁易购、海尔智家山西分公司、美的太原运营中心、老板太原分公司、方太太原分公司、太原市顺波经贸有限公司、西门子太原分部、博世太原分部、海信太原营销中心空调公司等企业参与。

作为家电商行业代表企业，山西苏宁易购发布了关于以旧换新“三大焕新福利”及促消费的“三大补贴措施”。苏宁易购率先联合超30家家电生产企业签署以旧换新行动联合公告，推出包括支付立减10%的“焕新补贴”“三不三免”（即旧家电不限品类、不限品牌、不限年限、一键预约、免费上门、免费拆卸、免费搬运的换新服务）和“一站式送新拖旧”等多项以旧换新便民举措。

据了解，为做优省城现代新型商业商务中心和区域消费中心，小店区大力拓展数字、绿色、健康、智能消费，大规模推动消费品以旧换新行动，为此次专项活动配套财政资金400余万元，同时向省、市争取补贴资金合计约2000万元，全部用于消费补贴，面向消费者发放，做到普惠让利。消费者可通过手机App进入小店区数字消费券页面，参与本次活动，享受到店立减10%的优惠补贴。

7月8日，古交市也启动了2024年家居惠民暨家电“以旧换新”专项活动。到12月底，古交市民购买符合条件的产品，将按照剔除所有折扣优惠后成交价的10%享受一次立减机会，可同时购买多件补贴产品，补贴金额每人上限2000元。

买汽车 更实惠

买家电能享优惠，买汽车也能以旧换新。

9日下午，学府街西口山西大昌轿车销售服务有限公司，市民邢女士正在选看汽车。“我家这车当初还是为了接送孩子买的，已经开了10多年了。”邢女士说，孩子渐渐长大了，当年买的车就“变小”了，车况也不太好了，所以就想换辆新车。

作为太原本土的汽车销售企业，大昌集团和国家发展同频共振，如今已成长为集汽车贸易、科技、信息技术、教育、保险、金融、餐饮、酒店等为一体的大型多元化、数据化现代服务集团公司，是全省汽车流通过行业龙头企业。

“在大昌总有一款车适合你。”大昌集团负责销售的副总经理杨蓬说，大昌现有汽车销售品牌10多个，涵盖了大众、奥迪、丰田、福特等大品牌，为了吸引消费者，不少汽车品牌经销商推出了汽车以旧换新活动。“活动力度从2000元到上万元不等。”杨蓬说，活动优惠力度最大的就属大众了，消费者如果有旧的大众车，根据车况、年限，最高能抵1.5万元。“各汽车品牌推出以旧换新活动后，吸引了不少想换车的市民前来打探，毕竟汽车是个耐用的大件商品。市

民还是很慎重的。”杨蓬说，从目前的销售情况看，以排量1.5升至2.0升的中档车销量最多。这也说明了市民选购汽车还是看重实用、经济兼顾绿色节能。同时，因为不少购车者选择以旧换新，还带动了二手车市场销售，增幅在10%至12%左右。

不仅燃油车有以旧换新活动，像比亚迪等电动汽车厂家也参与进来，共同助推汽车消费活动。目前，作为太原及周边地区最大的集展示、体验、销售、服务、配套于一体的汽车贸易商圈——小店区太榆路汽贸商圈，已集聚汽车4S店80多家，包括保时捷、宝马、奥迪、路虎、特斯拉、蔚来、比亚迪等知名汽车品牌，年汽车零售额超百亿元，占全省汽车年零售额的两成多，占全市汽车年零售额的四成以上。

采访中，商场、经销商、商务部门负责人表示，推动消费品以旧换新工作需要各方齐努力，需要联动行业协会、龙头企业、金融机构等，推出更多让利优惠、便民服务措施，以政策为激励，以畅通循环为驱动，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，推动消费者敢于消费、愿意消费。

记者 司勇