



在名人故居感受城市气质

□袁剑锋

活外音
朱红亮

在太原,于城市的喧嚣与繁华中,隐藏着一座座承载着历史记忆与文化底蕴的名人故居。它们或复旧如新,或历经风雨,既有历史曾经的印记,也有时代变迁的烙印,宛若时光宝盒,静静诉说着过去的故事,传承着名人的风采与智慧。(《太原日报》7月17日)

名人故居是城市打卡地之一。有游客在《赵树理故居探访记》中写道:“走进旧居,穿越时光,我仿佛看到了昔日先辈们的理想与追求。漫步旧居,观赏品读,我真正了解到了一代文学巨匠的坎坷人生与辉煌成就。”《李有才板话》《小二黑结婚》等文学名著,长期以来为广大群众所喜闻乐见。在赵树理故居,历史图片、生活用品、作品插图等展示了作家的一生,润物无声之中,通过深入了解作家,体会

城市的气质。

名人故居是人文精神的传承地。故居是体现名人价值观、道德观和人生哲学的实物建筑。他们或坚韧不拔,追求真理;或才华横溢,勇于创新;或心怀天下,忧国忧民。走进中华傅山园,一路探访石牌楼、影壁、真山堂、洞庭院等,追随傅山先生的足迹,领略他在文学、艺术、医学等各个领域的成就,感受他的精神世界。名人的精神品质体现在故居的每一个角落、每一件遗物中,不断激励着后人。

名人故居是城市文化的金名片。它们是城市的标志性建筑和旅游景点,也是城市文化的重要载体和展示窗口。在太原古县城,杨二酉、胡瀛等名人故居吸引了不少游客前来探访。通过保护和利用名人故居,展现了城市的历史底蕴和文化

特色,提升了城市的知名度和美誉度。同时,名人故居还是城市文化教育的重要场所,是市民了解城市历史、提高人文素养的课堂。

要在保护和利用名人故居上下功夫。首先要在安全前提下,最大限度向游客开放,举办各种参与、体验和互动式活动,让游客更好地感悟历史。其次,要加大宣传力度,立足城市特色,结合文化特质,打造主题街区,设计文创产品,满足现代人的需求,让游客产生文化和情感的共鸣。

名人故居以其独特的魅力和深厚的底蕴,为城市的文化发展注入了源源不断的活力和动力。我们要不断创新名人故居的保护利用模式,发挥名人效应,赓续城市文脉,以文塑旅,以旅彰文,加速建设国内外重要文化旅游目的地。

新闻:从老醋坊的千年技艺中,品味历史的醇厚与匠心的传承;在砖雕的细腻纹理间,领略中华艺术的博大精深……7月15日,山西财经大学马克思主义学院实践队深入太原,开启暑期实践之旅。(《太原日报》7月17日)

旁白:利用暑期,淬炼自己。

新闻:截至2023年底,我国220千伏及以上输电线路长度约92万公里、较2013年增长约69.1%,西电东送规模达3亿千瓦、较上年增长约400万千瓦,有力促进了电力资源在全国范围内的优化配置。(《人民日报》7月17日)

旁白:建强电网“大动脉”。

新闻:从旅游景点的“爆改人物”到租房生活的“爆改出租屋”,爆改的风又吹到了年轻人的工位上。有人在工位种果蔬,有人创造“森林”,有人让仓鼠、寄居蟹成为上班“搭子”。(《中国青年报》7月17日)

旁白:在共性中存放个性。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



优化物业服务只有进行时

□马腾飞

根据太原市集中整治办“听民意办实事”工作要求,太原市房产管理局组织开展“整治物业服务不履约不到位、侵占业主利益等问题和建立完善物业企业退出机制专项行动”。第一批10起典型案例近日被通报。其中3起群众反映强烈的典型案例,市房产局将挂牌督办。(《太原日报》7月15日)

太原市开展物业服务专项整治行动,剑指服务不履约不到位、侵占业主利益等群众意见大、信访投诉多的物业服务问题,对物业进行全面整顿和规范,是对群众急难愁盼问题的积极回应。

物业与业主的矛盾,实质上是业主对于美好生活追求的需要与物业相对滞后

的服务之间的矛盾。一些物业公司在收取了高额物业费后,未能提供与之相匹配的服务,物业服务质量不达标、收费混乱、小区环境脏乱差、安保措施形同虚设等诸多问题,损害了业主的合法权益,破坏了物业与业主之间和谐共生的关系。

首先要从建章立制入手,建立健全法律法规,明确物业公司的权利和义务,规范其服务行为。其次,要加大对物业公司的日常监督,对违规行为进行严肃处理,建立物业公司的信用评价体系,将不良记录纳入企业信用档案,对严重违规的物业公司实行市场禁入。再次,物业公司要树立“业主至上”的服务理念,提高员工的专业素质和服务水平,制定科学合理的服务

标准和流程,明确工作职责和服务内容。最后,物业公司要加强与业主沟通交流,听取业主的意见和建议,不断改进和完善服务。业主要强化维权意识,改变自身的弱势地位,学会依法维护自身合法权益,积极参与小区管理,成立业主委员会,解决业主“一盘散沙”的不利局面。

整治物业服务是一个系统工程,需要政府、企业、业主和社会各方共同努力。不能期望一次短暂的行动或简单的措施就能彻底解决问题,而要有打持久战的准备。只有坚持不懈地推进整治工作,不断完善制度、加强监管,才能逐步提升物业服务质量,为广大业主创造一个舒适、安全、和谐的居住环境。



画话中

住宿服务质量尤其卫生状况,关系到每位旅客的旅行体验。记者了解到,客房清洁不彻底,一次性用品来源不明、质量差是反映较多的问题。如何让游客住得放心成为摆在行业面前的现实问题。

(《工人日报》7月16日)

用“好客模式”开启“美的旅程”

□鄢妮

驾驶员客串导游、首末站“站立式”迎候、打造“清凉车厢”……暑运开启,我市迎来暑期旅游季,太原公交持续创新服务场景,开启“好客模式”,擦亮城市流动文明窗口,为市民游客带来温馨、细致、周到的出行体验,传递浓浓的“太原温度”。(《太原日报》7月15日)

对于游客来说,旅游是一种情绪消费,也是个人放松心情、增长见识的重要方式。公交是流动的城市风景线,外地游客开始认识太原、了解太原,往往从太原公交开始。对游客来说,一座城市的魅力不仅在于景点,也在于路途中的“细微之处见真章”,开启“好客模式”的太原公交,让外地游客切身感受到了这座

城市的温暖,也为太原文旅提高了附加值。

“正心而诚意者,将以有为也”,太原旅游的口碑,离不开“真诚”二字。“好客模式”赋能太原公交以新本领、新视角、新体验,面对来自五湖四海的游客,在处理各种各样的诉求时,太原公交不遗余力,完善服务,措施到位,收效明显。以心换心、真诚相待,一句感谢激励着公交人不断提高服务水平,提供更优质的体验。

发现美,欣赏美,创造美,我们要用实际行动,传递“太原温度”,打造文明太原。

微观

