

商家以旧换新 市民享受便利

本报讯(记者 何宝国)7月19日,中国太原蓝装家博会在晋阳湖国际会展中心举行。我市实施消费品以旧换新行动后,商家展开各种促销活动。这也激发了消费者给家电家装升级的热情。

7月19日上午,赵先生一家来到晋阳湖国际会展中心

心。“在《太原晚报》上看到市里实施消费品以旧换新行动的新闻,来这里看看优惠活动多不多。”他说,现在的房子装修了十来年了,家电等用品也到了更新换代的时候,如果优惠力度大,那就“一站式购齐”。在家电展示区域,赵先生看到商家推出厨电以旧换

新补贴活动,购买产品有1000元的补贴。而一家销售冰箱的厂家,购冰箱可享10%政府补贴,最高可补贴2000元。商家推出多种促销活动,留住了赵先生等消费者的脚步,纷纷驻足细致了解产品性能、价格等情况。

一家家装公司的工作人

员一边向市民了解家装需求、偏好,一边推介全屋定制模式。工作人员介绍,有家居搭配师1对1提供设计服务,为业主量身定制全屋设计方案。现在预约可以免费上门测量、免费设计出图,家装材料等也有限时特惠活动。

全面贯彻“五位一体”总体布局
和“四个全面”战略布局

“水池派对”送清凉 亲子活动真热闹



孩子们手持水枪和泡泡棒,在水中嬉戏玩耍。

本报讯(记者 郭晓华
通讯员 程媛媛 文/摄)7月18日,文庙街道双塔寺二社区联合辖区幼儿园,在社区小花园开展充满欢乐与清凉的“水池派对”,为孩子们的暑假生活,留下清凉欢乐的美好记忆。

活动当天,天气虽热,孩子们的热情丝毫不减。小花园内早早布置好了充气泳池和泡泡机。五颜六色的泡泡在空中飞舞,仿佛将孩子们带

入梦幻的童话世界。孩子们身着清凉泳衣,手持水枪和泡泡棒,在水中嬉戏玩耍。他们的笑声和欢呼声回荡在辖区,引来不少居民驻足围观。有的孩子追逐着五彩斑斓的泡泡,有的孩子与小伙伴们展开激烈的水枪大战,尽情释放着活力。

活动现场,社区工作人员和志愿者全程陪伴,确保孩子们的安全。此外,社区还准备了充足的饮用水和防暑用品,为孩子们提供贴心服务。社区负责人表示,这个夏天,社区将整合辖区资源,继续举办更多丰富的活动,为孩子们留下更多美好回忆。

关爱保护未成年人健康成长

在消费品以旧换新行动中,我市鼓励旧房装修、厨卫等局部改造,支持装修等领域经营主体拓展业务。参展的家装公司看准时机,积极促销,打动了一些市民,开始进一步接触。

专家义诊 服务群众

本报讯(记者 李涛
通讯员 张娇燕)“我最近总是胃口不好,该怎么调理?”“医生,快帮我看看,我的体检报告,要紧吗?”7月19日,中铁十二局集团中心医院各科室的医疗专家来到在玉园南社区坐诊,免费为居民提供医疗指导。

中铁十二局集团中心医院外科、康复科、内科等十余名医疗专家,在党群服务中心设置临时诊室,吸引不少居民前来问诊。

“这段时间,我总觉得膝盖疼,走路也不利索。”78岁的赵大爷告诉医生。“别急,我帮您看一下。膝盖可能有点磨损,但不是很严

重。”医生为老人做了初步检查,建议他少走楼梯,多做一些膝关节的锻炼。

“医生,我这个血糖维持得还行吧?”“医生,我这个血压需要调整药量吗?”前来问诊的居民络绎不绝,各科室的医生,给居民提供了量血压、测血糖、做心电图等常规检查,并针对每个人的健康状况,提出专业建议,耐心答疑解惑。

社区介绍,将携手各大医院,每月定期开展义诊服务,让居民享受到家门口问诊的便捷。

文明健康

• 有你有我 •

增进亲情

本报讯(记者 李涛
通讯员 王姝卉)7月19日,滨体社区开展趣味竞技活动,家长和孩子共同参与,在丰富多样的互动体验中增进了亲子关系。

此次活动,设置了“翻扑克”“穿越障碍”“剪刀石头布”“一圈到底”等趣味游戏项目。家长与孩子默契配合,与其他家庭你追我赶,闯过了多道“关卡”。现场其乐融融,一片欢声笑语。在紧张而欢乐的气氛中,家长和孩子携手竞技,

留下难忘记忆。

“我们平时忙于工作,较少陪着孩子一起互动,参加这样的亲子活动,非常有意义,孩子很投入、很开心。”一位家长说。社区工作人员表示,组织此类活动,就是希望引导家庭成员相互协作、相互交流、相互欣赏,增进亲子家庭之间、居民邻里之间的沟通交流,为社区的和谐发展注入新活力。

文明家庭创建

美哉 太原

古今交融
烟火浓郁
山水柔情
生机勃勃

太原日报社 公益广告