

山西旅游发展·锦绣太原 文旅推介对接活动启动

韦韬出席并致辞 林红玉张新伟出席

本报讯(记者 殷雪鸢 王春宇)7月26日,山西旅游发展·锦绣太原文旅推介对接活动在太原古县城启动。省委常委、市委书记韦韬出席并致辞,副省长林红玉出席有关活动。省政府副秘书长卫英慧,市委副书记、市长张新伟,省机关事务管理局局长毛益民,省文化和旅游厅党组书记刘永生、厅长王爱琴,省外事办主任董晓林、副主任梁淑娟,市政协主席操学诚,市领导裴耀军、李文权、尚建军、薛维柱出席。副市长李永强作文旅推介。

季夏之夜,锦绣太原热情洋溢,古县城内流光溢彩。演艺广场上,太原市舞蹈团《汾水问情》《千手观音》、太原市晋剧院《晋韵千秋》、山西省京剧院《表里山河》等优秀节目相继上演,向参展商、市民群众展现了浓郁的三晋风情。

晚8时30分许,活动启动仪式举行。韦韬代表市委、市政府致辞,向来宾朋友表示热烈欢迎,向关心支持太原发展的社会各界表示衷心感谢。他说,党的十八大以来,习近平总书记四次莅晋考察调研,每次都对山西文旅工作作出重要指示。党的二十届三中全会对深化文化体制改革作出专门部署,明确提出“要健全文化和旅游深度融合体制机制”。山西作为文化资源大省,地上文物数不胜数,被誉为“华夏文明摇篮”“中国古代文化博物馆”。太原历史悠久、人文荟萃、风光旖旎、生机勃勃,自古



省委常委、市委书记韦韬在山西旅游发展·锦绣太原文旅推介对接活动文旅供需合作展区巡展。梁琛 摄

就有“锦绣太原城”的美誉。近年来,太原市深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,认真落实省委、省政府工作部署,立足资源禀赋,发挥特色优势,以深化文旅体制改革为牵引,推动景区提档升级,承办重大体育赛事,大力发展演艺经济,打造“博物馆之城”,全力建设旅游热门城市,全力建设旅游热门城市,希望以此次活动为契机,让

更多的朋友走进太原、了解太原、感受太原,在沉浸体验中领略“唐风晋韵 锦绣太原”,在深化合作中共同推动文旅产业高质量发展。

随后,韦韬与嘉宾朋友共同走进文旅供需合作展区,观看非遗项目展示,详细了解无人驾驶车、露营装备、太空舱民宿、低空飞行器、等文旅新装备、新产品,希望有关部门和参展商依托我省、我市丰富文旅资源,充分利用新科技、新创

意,优化丰富产品供给,开发更多文旅新场景、新业态,为广大游客带来全新体验。

启动仪式前,韦韬、林红玉等省市领导会见了出席本次活动的部分嘉宾。

部分省、市文旅部门负责人,省直相关部门负责同志,市直相关部门、各县(市、区)负责同志,国内外文旅企业、旅行社、研学机构、行业协会负责人等参加。

《“旅游满意在山西”建设标准体系》发布

《PATA山西旅游指南》、《友好山西》倡议一同发布

本报讯(记者 贾尚志 实习生 薛丹颖)“以标准规范旅游市场秩序,倒逼旅游服务质量提升,打响‘旅游满意在山西’品牌。”7月27日,山西旅游发展·锦绣太原文旅推介对接活动在太原古县城举行。在与会嘉宾的见证下,《“旅游满意在山西”建设标准体系》、《PATA山西旅游指南》、《友好山西》倡议一同发布。

山西省与亚太旅游协会合作推出的《PATA山西旅游指南》,汇集了山西省的旅游资源和旅游产品,提供了详尽的旅游信息和实用的旅游建议。“PATA——山西旅游体验卓越榜旅行者‘晋’选榜单”随后发布。“过去几个月里,评委会搜

集了来自Tripadvisor、携程、马蜂窝社群给予山西最多好评意见的目的,结合亚太旅游协会(PATA)专家评审团的评分,评选出了该榜单。”亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅介绍说。

在榜单上,平遥古城、云冈石窟、悬空寺获评“晋”享古迹的Top3;五台山、恒山、壶口瀑布获评“晋”享自然的Top3;晋祠、山西博物院、大同博物馆获评“晋”享文博的Top3;《又见平遥》《如梦晋阳》《太行山上》获评“晋”享演艺的Top3。

由省文旅厅、省市场监管局制定的《“旅游满意在山西”建设标准体系》发布。该体系以游客需求为导向,以标准规范旅游市场

秩序,倒逼旅游服务质量提升,健全旅游产业全方位、全要素、全链条、全周期的相关标准。“欢迎社会各界积极参与到文化和旅游标准化建设中来,助力旅游管理服务提升,打响‘旅游满意在山西’品牌。”省市场监管局有关负责人表示。

“打造山西文旅‘朋友圈’,放大资源产品优势效应,提升‘表里山河’整体吸引力。”活动现场,《友好山西》倡议发布。省文旅厅有关负责人表示,山西集中力量打造太原、大同、运城三个热点旅游门户,大力实施龙头景区梯次打造培育计划,加快建设文旅康养集聚区、示范区,建设黄河、长城、太行三大板块及三个一号旅游公路配套服

务体系。

《友好山西》倡议中提出:推进跨区域文旅协作,加强文旅产业延链、补链、强链。山河四省及陕西、内蒙古六省区地缘相接、文脉相通、人缘相亲,推动文旅产业区域一体化谋划等,实现区域文旅发展优势互补,携手跑出区域协同发展“加速度”。不断满足人民群众高品质的精神文化需求,丰富优质文旅产品供给,强化特色文旅品牌培育,以形成高质量的新质生产力。持续发展旅游新产品新场景新业态,塑造新兴旅游目的地。丰富“文旅+”产业业态,发展研学旅游、乡村旅游、康养旅游、低空旅游等新业态,释放旅游消费潜力。