

为爱情“减负” 为幸福“加分”

太原百名新人参加集体婚礼

本报讯(记者 弓凤飞 文/摄) 7月28日,“‘植’此青绿,‘园’来有你”2024百名新人园林公益集体婚礼在太原植物园举行,新人们倡导简约适度婚俗礼仪、弘扬文明新风的爱誓言在乐天广场响起。

当日上午9时,太原植物园乐天广场前,集体婚礼现场已经布置妥当。婚礼舞台设在好问湖畔,电子屏上滚动播放着50对新人的结婚照片,舞台两侧的背景板上分别写着“龙凤呈祥 佳偶天成”“执子之手 与子偕老”等喜庆吉祥的祝福语。舞台下,系着蓝色绸带的白色座椅被整整齐齐地成对摆放,一对对新人的名字被贴在椅背蓝绸带中央。一阵清风拂过,场地中央的红色、黄色的气球轻轻飘舞,似在热情欢迎新人们的到来。

9时20分许,身着粉色T恤、白裙,佩戴洁白飘逸头纱的女士和穿着统一蓝色T恤的男士,陆续结伴来到婚礼现场。“没有彩排,没有亲友团,没有铺张浪费的环节,就我们俩牵手来到这



50对新人参加集体婚礼。

里,简简单单参加一场充满仪式感的集体婚礼,这样挺好。”“90后”邢先生和薛女士是这场集体婚礼的参加者,他们开心地期待着即将到来的集体婚

礼仪式,“今年6月底,我们报名参加这场集体婚礼,双方家人都尊重我们的决定。”另一对新人方超和李巧认为:“集体婚礼简约却不失浪漫,小众又很

温馨。”

10时整,婚礼仪式正式开始。简短的领导致辞、喜庆的助兴节目后,50对新人现场彼此凝视,深情许下相伴终生的爱情誓言:“从此青丝相伴,白首相依;从此携手与共,风雨同舟……”广场周边,看到这一幕的游客纷纷停下脚步,为他们送上祝福的掌声。随后,他们乘坐网红电梯拍照打卡、漫步银杏大道、穿过幸福花门……相伴游园、相守幸福。

据悉,此次集体婚礼由晋源区委、区政府主办,晋源区民政局承办,太原市福利彩票发行中心、太原市婚姻家庭建设协会、太原植物园等单位协办。活动引导更多家庭摒弃高价彩礼、大操大办等陈规陋习,倡导健康文明的婚姻爱情观,鼓励更多新人用自己的实际行动支持婚俗改革,做婚事新办简办的倡导者,做文明新风尚的践行者和引领者,让文明新风吹入寻常百姓家,是市推动婚俗改革工作的一次重要实践。

锦绣太原网络宣传自媒体联盟成立

本报讯(记者 张慧) 7月28日,市委宣传部、市委网信办联合在清徐县清源水城举行“锦绣太原正当红”第四季2024太原城市品牌系列宣传活动启动仪式。仪式上,“锦绣太原网络宣传自媒体联盟”揭牌成立,并向全网大V、博主、自媒体人发出诚挚邀约,希望大家通过视频和镜头,把太原的美、太原的好、太原的故事传播到更远的地方去,为锦绣太原的发展汇聚磅礴的网络正能量。

“锦绣太原正当红”作为我市精心策划的城市品牌宣传活动,已经成功举办了三季。截至目前,“锦绣太原正当红”新浪微博话题累计阅读量超10亿人次,话题互动量讨论量超100万次。

“锦绣太原正当红”第四季活动,将通过线上、线下多渠道宣传,借力微博、抖音等新媒体平台,采用短视频、直播、动画等新媒介形式,面向广大青年受众宣传魅力新太原。活动设置“锦绣太原·趣味文旅挑战赛”“乡村研学体验传播活动”“‘原产地探访’系列短视频传播”等板块。



7月28日晚,“锦绣太原正当红”第四季——2024年太原城市品牌系列宣传活动启动仪式在清徐县清源水城宝船大舞台举行。

张昊宇 摄

其间,20余位网络名人将走进清徐、古交、娄烦、阳曲,将镜头聚焦美丽乡村,用小切口折射大主题,展现太原乡村新颜新貌、乡村振兴普惠成果,进而全面呈现“锦绣太原正当红”的美好气象,提升太原城市品牌形象。

市委网信办负责人介绍,“锦绣太原网络宣传自媒体联盟”成立后,将通过新媒体平台,

聚合优质网络达人,为宣传锦绣太原悠久的历史和丰富的文旅资源凝心聚力、持续赋能。通过联盟,打造专属于太原的网络达人“蓄水池”,不断扩大太原的“朋友圈”,激活太原新媒体传播“强引擎”,吸引更多的游客走进太原,更多的投资者关注太原,更多的人才扎根太原,不断提升太原城市品牌影响力。

太原市关公文化促进会文化战略合作联盟成立

本报讯(记者 贾尚志) 7月27日,太原市关公文化促进会文化战略合作联盟成立。

合作联盟的成立,旨在传承发扬关公文化,塑造良好社会风尚,在提升山西文化形象、凝聚海内外华人等方面发挥重要作用。山西晋剧院、山西省戏剧

文化促进会、山西工美产业联盟、山西省艺术科技研究院、中国文化报山西记者站、太原市老年书画家协会、北京嘉善律师事务所7个单位,成为首批战略合作单位。

太原市关公文化促进会顾问武凌云表示,他在舞台上扮演

关公40年,深刻认识到,关公“读好书,说好话,行好事,做好人”影响深远。在当下,传承关公文化,要加一个“悟关公”,即深刻理解“忠、义、仁、勇、礼、智、信”,从而讲好中国故事,讲好山西故事,让中华优秀传统文化广泛传播于世界。

35000人“抽签”跑太马

2024太马发布竞赛规程

本报讯(记者 杨尔欣)太原马拉松赛组委会7月28日发布竞赛规程,本届赛事竞赛规模为35000人,报名时间为7月29日10时至8月16日24时。

2024太原马拉松赛,设置了全程马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)、迷你跑(5公里)和家庭亲子跑(5公里)总计4个竞赛项目。

本届马拉松赛,赛事总规模为35000人。其中,全程马拉松限报10000人(含特邀精英选手),半程马拉松限报15000人,迷你跑限报5000人,家庭亲子跑限报5000人(含1名至2名成人和1名儿童,儿童人数不超过成人)。4个竞赛项目,如果实际报名人数超过限报名额,则需要依靠抽签决定参赛资格,抽签时间为8月17日至8月22日。

2024太马具体报名方式、报名流程、参赛申请说明,请登录太原马拉松赛官方网站(<http://www.tymarathon.com>)查阅“报名须知”。需要注意的是,所有项目报名成功后不可更改,如放弃比赛,报名费不予退还。

如有其他报名问题,可在工作日(9时至17时)拨打太马组委会联系电话18835194219或18406596449咨询。

大到暴雨或至 注意事前防范

本报讯(记者 侯慧琴)太原市气象台发布,预计本周有大到暴雨。提醒市民做好防雨措施,出门前关好门窗,外出时携带雨具,并注意出行安全。

7月28日夜间到29日白天:多云转阴天,有阵雨或雷阵雨,3级南风,22~34℃。

7月29日夜间到30日白天:阴天,有大雨,西部局地大到暴雨,3级南风,21~31℃。

7月30日夜间到31日白天:阴天转多云,有阵雨或雷阵雨,3级南风,23~31℃。

7月31日夜间到8月1日白天:多云转晴天,3级偏北风,20~33℃。

8月1日夜间到2日白天:晴天间多云,3级偏北风,21~35℃。

8月2日夜间到3日白天:多云间晴天,北部局地有阵雨或雷阵雨,3级偏东风,22~34℃。