

网红“赵诗令”：

清徐方言 逗乐全网

“巴黎有埃菲尔铁塔，太原有永祚寺双塔”“法国有葡萄酒，太原有高粱白”……凭借一口“正宗”的清徐话，巴黎奥运会期间，“80后”赵诗令火“出圈”了！看了他在抖音的清徐方言视频，不少网友评论“没想到清徐话这么有意思”“666，‘诗令’就是有才，讲得忒有意思，笑不活了”……

自2022年开始，为让更多人了解太原、了解山西，赵诗令通过抖音等新媒体平台，策划了以山西文化、山西面食等为主题的清徐方言作品，不仅将更多快乐传递给喜欢方言的粉丝和网友，也更好地将清徐方言以另类方式传承了下来。短短两年时间里，他在各大自媒体平台收获粉丝50余万人，作品累计播放量5亿多次。

自幼就是“笔杆子”

出生于1989年的赵诗令，本名赵士杰，是地地道道的清徐人。自幼在县城长大的他，被父母灌输着“读书改变命运”的思想。在父母的鞭策与期待下，赵士杰小时候便对文学表现出了浓厚兴趣。

《呐喊》《彷徨》《读者》……手边的书籍，赵士杰反复翻阅，直至书角翻卷，内容烂熟于心；从图书馆借来的书籍，他则细细看、慢慢品，对喜欢的词句反复揣摩，进而模仿。

在这份努力下，当大多数同学还在为写作文绞尽脑汁时，赵

士杰已经驶上了写作“快车道”。小学时，他的作文屡次在全国作文比赛中获奖。初中时，他的作文更是被当作高分范文在全年级传阅。

2008年，赵士杰考入山西大学文学院，对文学、传播、影视等开始了系统学习。毕业之后，他在广告公司从事策划、文案、编导工作。因工作与创作沾边，赵士杰快速成长，作品因构思新颖、独具匠心，好评多多。

这些肯定和荣誉，进一步坚定了他走文化创作的道路。

抖音开辟“赵诗令”

2018年前后，以个人为中心的自媒体传播方式蔚然成风，这股风也吹到了赵士杰的世界。但当时，他仅是看客。直到2021年的一次特殊经历，赵士杰改变了自己的想法。

一次，他无意刷到一名博主，全程都用家乡话与网友交流，虽然有些方言大家不一定能听懂，但他独特的表达方式收获了很多人的喜爱。原本以为这类博主在网络上粉丝不会很多，可跟踪了一段时间后，赵士杰发现这位博主的粉丝数不断上涨。“当时我就心动了，觉得自己也可以试一试！”赵士杰说。

2021年底，赵士杰决定以“方言+搞笑视频”的方式进军网络，并于2022年初，在抖音注册了账号“赵诗令”。

之所以起名“赵诗令”，赵士

杰表示，主要是因为自己喜欢诗歌，诗歌中又最偏爱宋词。“闲暇时喜欢写写诗、作作词。当时觉得，和我要做的方言段子有些相似，因为既要雅，又要合群、从众，所以最终定了‘赵诗令’。”赵士杰介绍。

搜集素材、撰写脚本……为了迎合年轻人喜好，最初赵士杰结合小猪佩奇动漫元素，以“清徐蘸片子”“迎泽公园露营”等为题材，将本土元素与清徐方言相结合，创作了10段视频在抖音试水。没想到短短几日，就收获了几万流量，这让他十分惊喜。

“那时我的粉丝才200多，播放量却可以达到一两万。结合清徐方言配热门视频的道路是选对了……”赵士杰直言，找对了发展方向，那些日子自己觉得干啥都有劲儿。



方言达人秀 赵士杰（左四）获奖 太原



赵世杰（左）在配音

步入流量“快车道”

从2022年开始，赵士杰就把闲暇时间投入了创作，因为精力有限，到2023年4月时，他的粉丝还停留在4万多。

为了提高粉丝量，他开始系统地学习自媒体运营，学习平台规则，学习创意选题和策划，学习视频剪辑和制作，自媒体知识体系逐渐丰满。

2023年夏天，赵士杰集中精力搞创作，经常挑灯夜战到深夜，作品更新频率也从一周一更提升到一周三更到四更。通过一段时间探索，他的创作题材得到进一步优化，开始主攻“影视剧+方言”系列。

短短两个月，辛苦就见到了成效，“赵诗令”的粉丝从4万跃升到了10万多。最难忘的是2023年7

月的某一天，因一个视频的爆火，一天之内涨粉15000多，赵士杰看着不断刷新的播放量，100万、500万、800万……抱着手机喜不自禁，激动到无法言说。

“赵诗令”流量增长步入“快车道”，抖音粉丝在当年10月突破20万，在2024年元旦突破了30万。粉丝的认可，进一步激发了赵士杰的创作兴致，他的作品取材越来越广泛，策划出了一大批与“山西话题”相关作品，引起更多人的情感共鸣。例如，山西人的午睡、山西人的饮食等，作品多次登上热榜。特别是“山西人不可能减肥”的作品播放量近2000万，一下子吸引了众多外省粉丝。

“赵诗令”在抖音上火“出圈”了。

沉闷生活“有风来”

伴随着流量的纷至沓来，赵士杰的创作受到了越来越多人的认可，其中最难得的是受到了官方的鼓励和肯定。2024年初，他报名参加了“山西省第二届百佳自媒体”评选活动，以个人身份的抖音账号与高手如云的团队账号PK，最终光荣上榜。

赵士杰说，和其他创作者相比，自己的创作投入成本可以说是自媒体同行中最轻量级的。“没有拍摄设备，没有团队参与，只凭借一个人、一部手机、一个麦克风、一台剪视频的电脑，就完成了所有创作。”

赵士杰补充，虽然设备投入少，但他对创作的要求极高。同样的影视情节片段，自己会另辟蹊径，做出创新之处，“语不惊人死不

休”。两年来，他创作过260多个剧本，把自己所有的闲暇时间全部投入了创作，熬过了很多个深夜。

每日创作之余，赵士杰最喜欢的就是在抖音上和粉丝们聊一聊。“你的作品，让我感受到家乡温度”“从作品中见乡音，能在地听到清徐话，心里总是觉得温暖”……众多粉丝的留言，让赵士杰感慨颇多。

“生活本就沉闷，但跑起来就有了风”，赵士杰非常喜欢这句话。他表示，未来的自己会和现在一样，一直奔跑在创作的路上。“传递快乐，传承方言，传播山西，是我开辟抖音号的初心，为此我会一直努力，不辜负大家对我的期待。”

记者 张慧

照片由受访者提供