

与人工智能融合

国产桌面操作系统发布

新华社北京8月8日电(记者张漫子)我国又一项技术取得关键性突破。8日在京举行的2024中国操作系统产业大会上,国产桌面操作系统银河麒麟发布首个AIPC版本,这是一款与人工智能融合的国产桌面操作系统,填补了我国操作系统端侧推理能力研发的空白。

操作系统是计算机之魂,承接上层软件生态与底层硬件资源,为AI算法、模型与应用的运行提供支撑环境,在IT国产化中发挥重要作用。过去很长一段时间,全球操作

系统厂商主要为欧美企业。我国操作系统发展起步晚、系统生态存在短板,赶超压力大。

新一轮人工智能技术的迅猛发展,为我国操作系统带来新机遇。数据显示,2023年,我国平台软件市场高速增长,规模达816.6亿元,同比增长17.4%。我国操作系统市场增速进一步加快,高达23.2%。

“操作系统市场增长的动力主要来自服务器操作系统,一方面是行业信息化建设中的新增市场需求,另一方面是人工智能服务器放

量带来的新增市场需求。”赛迪顾问股份有限公司总裁助理高丹说。

此次发布的AIPC操作系统,是集成人工智能技术面向个人电脑设计的首个国产桌面操作系统,其发布标志着我国操作系统领域自主安全与自主创新取得双突破。

这一版本的一大亮点是能够实现端侧推理能力。“端侧推理能力的提升,将为国产操作系统与人工智能技术的融合提供有力支撑。通过构建高效的国产操作系统端侧智能引擎,这一系统支持离线状态下的

大模型推理,能够降低数据传输延迟与带宽消耗,在保护用户隐私的同时,优化用户体验,进一步释放人们的生产力与创造力。”麒麟软件有限公司副总经理朱晨说。

AIPC操作系统的应用场景广泛,可在办公、交通、医疗、教育等领域落地。朱晨介绍,如在自动驾驶领域,可实时处理传感器数据,支持自动驾驶汽车的决策与控制系统。在教育领域,为学生提供个性化的学习资源和辅导,提高学习效率和效果。

花钱买卡停不下来

一些青少年为何“集卡成瘾”?

1 青少年迷上“集卡”,动辄花费数千元

最近,家长梁坤(化名)很闹心——就读于天津市某中学的孩子梁杰(化名)迷上了“集卡”,每周都会购买,压岁钱、零花钱全部拿去买卡,已花费数千元。

梁杰购买的卡牌又称集换式卡牌,上面印有小马宝莉、奥特曼、蛋仔派对等热门IP,在青少年中非常流行,单包价格几元至几十元不等,一般30包一盒。

在天津市南开区某文具店,记者看到一列货架上整齐摆放着各式各样的成盒卡牌,不时有中小學生走进店里询问、购买。“这是新出的一套‘小

马宝莉卡’,目前最畅销,一盒30包60元。”文具店负责人周先生说,昨天刚进了一箱货,今天只剩几盒。

记者走访了解到,多个学校周边的商超、文具店、便利店等场所卡牌生意火热。有商家表示,不少学生一次购买几盒,花费几十元到数百元不等,“经常是同一批孩子一周来好几次,念叨着想抽‘彩虹卡’(稀有卡)。”周先生说。

青少年“集卡”不只发生于线下。记者了解到,很多孩子通过社交媒体加入了卡牌交流群。某线上卡牌交流社群的管理员说,几百人的群里约70%是

中小學生,群里经常发布拆卡直播预告。

为了抽中某张卡,12岁的马萧(化名)用爷爷的手机看直播,几天下来花费5000多元。马萧身边有不少同学也在直播间购卡、看拆卡。

记者进入一个名为“抽抽乐”的拆卡直播间,上千人在线,有用户一次性下单十几盒,也有人几分钟内连续下十几单。主播熟练地接单、拆包、展示卡片。通过直播间的公屏留言不难发现,许多观看者是未成年人。

多位家长向记者反映,孩子无底洞式“集卡”花费不菲,带来一定程度的经济负担,有些孩子

还会偷偷拿钱、借钱去买卡,甚至上当受骗,造成金钱损失。

此前,浙江杭州一名10岁女童偷拿家里1万元现金购买“小马宝莉卡”,家长发现后找店家退款被拒绝;马萧的父亲也曾找线上商家和直播平台申请退款但无果;深圳一名小学生偷拿妈妈手机付款,操作时泄露隐私信息导致信用卡被盗刷5万多元。

“未成年人心智尚不成熟,容易被诱导产生不符合自身行为能力的消费,甚至形成情感依赖。偷拿家长或他人的钱买卡,还存在法律风险。”天津世川律师事务所主任李晗说。

2 花样繁多,谁在助推“买买买”?

“集卡”持续风靡校内外,令许多中小學生沉迷其中,难以自拔。“买买买”的背后有怎样的“套路”?

——盲盒机制,成瘾性强。不少学生表示,“集卡”与开盲盒体验相似,拆包之前不知道会抽出什么样的卡,拆卡前的未知感和获得心仪卡牌的惊喜感让人“上头”。“有时候为了抽到想要的那张卡,就会反复购买。”一名学生说。

——种类多样,层出不穷。记者注意到,当季流行的卡牌基本都推出了不同系列,如宇

宙英雄奥特曼系列卡牌等级达23种,且每一等级都有不同的稀有卡,有学生坦言“想要集全就得一直买”。好不容易凑齐了某一系列的卡牌,商家又会推出新的卡牌系列,不少学生直呼“不断出新卡、稀有卡,根本集不完”。

——鼓吹炒作稀有卡牌。目前,市面上有些机构收费鉴卡,有的稀有卡牌价格可以翻几倍甚至几十倍。有业内人士表示,部分商家回收稀有卡再卖出,炒热市场。“卡牌成本不高,市场上连环经营策略导致

溢价。”一位业内人士表示。

在天津市和平区某商业街,记者看到几个年轻人在摆摊卖卡牌,“小马宝莉卡”标价3包19.9元,卖家向围观的学生积极推荐,“刚刚有几位小朋友抽到了稀有卡,一张能卖几百上千元,抓紧买!”

——社交属性,日常交流“硬通货”。天津市和平区四平东道小学教学主任尤艳注意到,班上的孩子经常三五成群凑在一起讨论卡牌,拥有稀缺卡片的孩子会受到其他孩子的羡慕甚至崇拜,孩子们还会互

相赠送卡牌让关系更“铁”。

多名小学生告诉记者,卡牌是同学间的社交密码,不玩卡牌会被认为“落伍”,有了好卡牌更是等同于有了好人缘。

——销售环节存在漏洞。《盲盒经营行为规范指引(试行)》对向未成年人销售盲盒有明确规定,记者注意到,无论线上直播间还是线下店铺,未成年人买卡都“畅通无阻”。不少线下商家不以为意,表示“不查,给钱就卖”,直播间虽有相关提示但下单时并无核实身份信息的要求。

3 加强市场规范,引导理性消费

“小卡片”市场时下火爆。记者调查发现,一些爆款卡牌的出品公司成立时间不长,基本在5年之内,从公司的招股书来看,集换式卡牌业务的毛利率逐年增加,普遍超过50%。

未成年人保护法第五十五条规定,生产、销售用于未成年

人的玩具、用具和游戏游艺设备等,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。按照《盲盒经营行为规范指引(试行)》,盲盒经营者应当采取有效措施防止未成年人沉迷。

专家认为,目前卡牌生产商、销售商制定并使用的销售

手段具有诱导性,在一定程度上会助推孩子沉迷其中,“集卡成瘾”不仅影响学习,还容易形成虚荣攀比心理,影响孩子的身心发展。

教育界人士认为,从此前的“网游成瘾”到现在的“集卡成瘾”,背后暴露出一个共性问题:

互联网时代,对青少年的教育引导尤为重要,应加强研究出现的新现象,新苗头并及时规范。“可以借助实践活动,通过家校联动引导孩子树立正确的消费观,对‘集卡成瘾’现象加以遏制。”尤艳说。

据新华社天津8月8日电