

免费门票成了“黄牛”摇钱树

央视曝光博物馆门票被倒卖

暑期以来,各大热门景区和博物馆都持续“升温”,需要预约的热门博物馆也出现了“一票难求”的情况。在一些地方,免费的博物馆门票,被“黄牛”炒出高价。8月13日,央视记者在国家博物馆外随机采访了30位游客,发现只有2人是通过正规渠道预约进去的,而其他28人都是通过找“黄牛”加价进的博物馆……

0元票被“黄牛”刷票倒卖

正值暑期,不仅是国家博物馆、故宫博物院、军事博物馆等热门博物馆,还有北京大学、清华大学等著名高校,都出现了预约难的现象。

央视报道称,8月初,记者连续几天登录国家博物馆的微信小程序,在点击“参观预约”页面后,发现7天内全都显示约满,根本就没办法进馆参观。

那么,每天排队进国家博物馆里去的游客,他们又是怎么预约上的呢?

记者在国家博物馆外随机采访了30位游客,发现只有2人是通过正规渠道预约进去的,而其他28人都是通过找“黄牛”加价进的博物馆。

为了给倒卖门票增加一个理由,有的网络平台还加上“人工讲解”的服务,实际上这只是倒票的幌子。

记者一连几天按时预约抢票,几乎都是“秒没”,一般人根本就抢不上票!那既然如此,在其他网络平台上的门票,又是怎么来的呢?

中国国家博物馆咨询电话工作人员表示,后台有抵制“黄牛”的系统。对“黄牛”高价卖参观券的问题,工作人员表示,“我们也是很无奈,确实也没什么太好的办法啊。我们不是监管部门,也没办法。”

类似情况不止出现在北京。

有媒体上月曾报道,有

游客在社交平台发视频称,“陕西历史博物馆迟迟预约不上!要找‘黄牛’在旅行社购买团队票,有时候票价达到498元一位。”视频迅速引发网友热议,有人感到无奈,“点得手都要抽筋了”“我是提前半个月抢,天天都抢,抢不上,咱就不去了,‘黄牛’要价高,真没必要花这个钱”“我提供身份证号让‘黄牛’抢,至于怎么抢到的,咱们就不知道了。”

对此,陕西历史博物馆工作人员回应称,博物馆门票是以预约方式免费发放的。目前已联合公安机关在打击“黄牛”,“主要参观的人数太多,供需矛盾大导致门票不好约。”

“黄牛”一秒锁定上千号源

“黄牛”是如何抢上门票的?记者以买家的身份询问了多位“黄牛”后发现,“代拍”的方式大体分为两种:一种是人工抢票,纯靠“手速”;另一种是通过机器外挂软件抢票。一位靠机器抢票的“黄牛”介绍,“人工抢和机器抢根本比不了,手机速度有很大的延迟,机器是卡着那零点几秒开始抢的,成功率很有保障。”

一边是游客望眼欲穿,另一边是“黄牛”手握大量热门景点票源坐地起价,这种倒票行为,已经违反了治安管理处罚法,情节严重的还构成刑法上的“非法经营罪”。

前不久,北京市海淀区人民检察院刚刚办理完的一起“黄牛”倒票案件。某公司技术员李某某在购买一些底层数据和代码后,研发出一种抢票软件。王某某和张某某得知李某某的抢票软件可以抢到北京一些热门景点的参观预约票后,就与李某某商量合作抢票,并对外出售牟利。

北京市海淀区人民检察院科技犯罪检察团队检察官助理田坤表示,犯罪嫌疑人会提前(用)复制粘贴的方式,(把)姓名、身份证号都导入了游客数据这一栏,输进去之后,通过软件自带的接码平台,可以直接收验证码。正常我们去预约的时候,比如说是零点放票,我们在填写这些信息的过程中,其实已经浪费了大量的时间了,但是犯罪嫌疑人他们的这个验证码,是可以在这个零点放票之前。比如说(晚上)11时58分,就提前两分钟收到验证码了,而且这个验证码的有效期是10分钟,不像是我们这个验证码可能就几十秒是有效的。只要等到官方零点一放票的时候,直接一点击开始抢票,一秒钟之内,已经提前锁定成百上千的号源了。

有了这种抢票利器,王某某和张某某利用手中掌握的游客信息,抢占大量的门票资源,在招揽到真正的游客后,他们又不断退票、抢

票,如此反复,全国知名旅游景点的预约门票,就成了他们的掌中玩物。

据了解,王某某和张某某除了在北京批量抢票,还在云南的玉龙雪山、湖南博物院、山东科技馆等多地抢票销售,每张参观票以80元到150元不等的价格加价销售。在2023年暑期,他们在不到一个月的时间就非法获利30多万元。

专家指出,目前大多门票已实行了实名制,这虽然在一定程度上给倒票行为设置了障碍,但“黄牛”在招揽倒票的过程中,已经获取了大量的公民信息,他们在抢票软件的加持下,往往在放票的一瞬间,很快就能占有大量票源,然后又通过不断退票、抢票的形式,很轻松就能实现倒票牟利。因此,像热门博物馆这样的免费景点、机构,尤其需要不断修改完善自身的放票规则,堵住预约或售票环节中的漏洞,不给“黄牛”以可乘之机。

据《每日经济新闻》

短评

铲除“黄牛”主要靠管理

陈曦

从演唱会到体育赛事,再到医院专家号,“黄牛”已成票务市场顽疾,如今他们又瞄准了博物馆这块“肥肉”做起“零本万利”的生意。

一些博物馆免费开放,是文化惠民重要之举,“黄牛”倒票行为消解了博物馆的公益属性,是当下“文博热”的不和谐音符。很多游客定闹钟“苦苦蹲守”都抢不到的票,却被“黄牛”大量囤积,这也有违社会公平,极大损害了公共利益。

严防“黄牛”倒票,相关场馆要不断完善放票规则、提升技术防范能力,实时监测并拦截“多次提交”“批量抢票”等异常操作,还可尝试采用智能验证码、语音验证码等,让“外挂软件”失灵。从消费端来看,在电商平台和二手交易平台上,高价门票常被包装成“电子导览+门票预约”或含有免费门票和所谓电子讲解的门票套餐。对此,平台管理方要及时识破伪装,加强内容信息审核,屏蔽关键词语,下架相关商品。

嚣张的“黄牛”在文博领域再次得逞,也与文博资源的供需矛盾不无关系。因此,博物馆也应考量如何进一步丰富和扩大供给,比如可以在预约机制上做文章、让游客错峰参观、利用技术手段更精准预判和监测客流量、根据接待能力分时段动态放出余票,等等。近来一些地方的博物馆增加夜场、打破“周一闭馆”惯例等做法受到舆论点赞,这同样有助于从根本上破解“一票难求”,压缩“黄牛”的生存空间。文博业不妨将此视为一个契机,进一步在管理上下功夫、做文章,以更优质的服务促进公众与博物馆产生更深层次的链接,让“文博热”更加持久,让文博业不断焕发新生。

据《工人日报》

