



公开透明也是惠民便民

□宋鹏伟

2025年1月1日起,执行居民合表电价的电动自行车充电设施用电,电价根据电压等级按每千瓦时0.487元或0.477元执行;充电电费和服务费分别标示、分别计价。有关部门将严格落实电价政策,推动降低充电服务费,减少群众充电费用支出。(《太原晚报》8月20日)

以价格明晰为主要手段的新规,最终目的在于规范市场,以减少群众充电费用支出。于基数庞大的电动自行车车主而言,无疑是一项惠民便民的利好政策。

长时间以来,充电费用究竟如何构成?电价按照什么标准收取?车主并不明了,极少有人较真儿。充电属

于高频行为,保有量早已超过百万辆,年复一年算下来,绝不是一笔小钱。

多数小区的充电设施由第三方经营管理,几乎是垄断经营,用户缺乏比价的可能,如果有猫腻,用户只能吃哑巴亏。正是基于这种乱象,今年6月,国家发展改革委办公厅和市场监管总局办公厅联合发布了《关于规范电动自行车充电收费行为的通知》,其核心就在于价费分离,并要求充电电费和

服务费分别标示、分别计价。简言之,电费如何收取,服务费有多少,应当一目了然地公示,让消费者心知肚明——赚钱赚在明面上。过去,有的充电桩按照时长收费,有的按

功率收费,有的则是结合起来收费,消费者只知道扣费多少,却不知服务费交了多少。哪怕觉得交了冤枉钱,也难以举证。新规实施后,这样的局面有望得到改变。价费分离、明确电价标准,必将降低用户充电负担,减少乱收费现象,进一步引导用户户外充电的积极性。进一步说,对于那些服务费收取明显过高的第三方机构,用户也可以集体维权。

充电设施具有公共服务属性和民生属性,绝不能成为少数企业和个人不当牟利的温床,鼓励市场化竞争,捍卫消费者的合法权益,正是新规出台的目的与意义。



新闻:8月19日,“全民健身你我同行”2024年山西省社区运动会——体育职业技能进社区活动在许坦社区启动,活动旨在增强群众身体素质,满足亲子情感需求,推动全民健身运动的普及和深入开展。(《太原晚报》8月20日)

旁白:走出去,动起来。

新闻:目前全国的养老助餐特别是社区食堂,基本采取“公助民营、民建民营”等方式经营,但因具有公益性质,菜品定价不高,再加上客流少,有不少食堂都在微利经营。在适老的同时,如何实现持久发展?在记者的调查样本中,从“老龄”走向“全龄”成为基本共识。在北京西城区广外街道的这家“父母食堂”,在这里同时就餐的也有不少年轻人。(央视网 8月20日)

旁白:海纳百川,不拒细流。

新闻:“您可算接电话了,这里有一份xx保险需要吗……”“能听清吗?这里是xx保险……”听到这样的电话开头,湖南益阳市民刘先生就知道是AI机器人打来的骚扰电话,因为电话那头的术语基本一样,即使被打断对方也会按照固定的模板继续通话,仿佛没有听到一般。记者注意到,近期遭遇AI语音“轰炸”的人不在少数。(《法治日报》8月20日)

旁白:AI还须AI治。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



二手车市场谨防信息不对称

□马腾飞

购买二手车好处不少,譬如经济实惠,价格便宜;被碰不心疼,配件易买到……但购买二手车的弊端也很明显,耗时又耗力不说,还可能买到问题车辆。近日,万柏林法院就受理了一起二手车纠纷。(《太原晚报》8月20日)

二手车商家以事故车欺诈消费者被判“退一赔三”,实在是大快人心。“退一赔三”的判决,无疑给不良商家一记重击,给消费者吃下了“定心丸”。

对于消费者来说,打官司维权是性价比最低的维权方式。维权期间,消费者往往面临着诸多困难。一方面,要证明商家存在欺诈行为并非易事,需要消费者花费大量的时间和精力。另一方面,一些不良商家百般抵

赖,甚至通过各种手段拖延时间、增加消费者的维权成本。因此,从源头上遏制欺诈行为,营造一个公平、公正、透明的二手车交易环境,才是维护消费者权益最有力的手段。

首先,要加强市场监管力度。相关部门应建立健全严格的二手车市场准入制度,对进入市场的经营主体进行全面审查,确保其具备合法资质和良好信誉。同时,加大对违规经营行为的处罚力度,对于欺诈消费者、隐瞒车辆真实状况、篡改里程等违法行为,予以严厉打击,提高违法成本,形成有效震慑;其次,完善车辆评估和检测标准。建立统一、权威的二手车评估体系,培养专业的评估师队伍,引入先进的检测设备和

技术,对二手车进行全面、准确的检测,形成详细、客观的检测报告,让消费者能够清晰了解车辆的真实状况;第三,加强信息透明度。强制要求二手车经销商如实披露车辆的历史信息,包括维修记录、事故记录、保险理赔记录等。建立公开透明的信息平台,消费者可以通过平台查询车辆的相关信息,减少信息不对称带来的风险。

此外,对于消费者来说,在购买二手车时,要尽可能地通过专业的检测机构对车辆进行全面检测,仔细查看车辆的相关手续和记录。同时,要选择信誉良好、口碑较好的商家进行交易,签订详细的购车合同,明确双方的权利和义务。

微观

拒绝攀比 回归初心

□孙达佳

女儿考上心仪的大学,开始准备开学“行头”。8月18日,父母买了一款高端手机做礼物,却被孩子拿到专柜退掉。孩子说,现有的手机还挺好,没必要换新的。而且,大学应以学业为重,手机、电脑等设备够用就行。(《太原晚报》8月20日)

开学季到来,“开学经济”随之升温。在这个关键节点,应当倡导理性消费。

孩子考上大学,父母购买高端手机做礼物,孩子却拒绝了。我们看到的不仅是一个家庭的生活场景,更是新一代年轻人理性消费、

拥有成熟独立意识的体现。

对于学生来说,开学季意味着全新的开始。传统教育模式中,父母常常以物质奖励来激励孩子在学业方面进取。随着教育与成长,很多孩子打破了这一模式,拥有更为内在的自我认同和更趋成熟的价值追求。

家庭、学校、社会各方要形成合力,为孩子们营造一个健康的社会环境。商家应当更加规范自身行为,不诱导消费者过度消费。学校和家庭要引导孩子践行简约实用的消费方式,珍惜父母的付出,增进亲子理解。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办



共享头盔 同享安全

□薄鸿

8月19日,小店街道康宁街社区在辖区粮食局宿舍设立“共享头盔驿站”,共投放十余顶“共享头盔”,向外出时未佩戴安全头盔的电动车、摩托车驾乘人员提供“共享头盔”,受到大家称赞。(《太原日报》8月20日)

头盔虽小,关系安全,意义不小。共享事小,同享安全,小事不小。头盔共享,安全随戴随取,方便群众,安全大家,做法值得推广。

生活中有很多难忘,但更多的是遗忘。出门忘带钥匙、下楼忘锁门、骑车忘拿头盔、回家忘锁车……头盔不是不戴,而是忘带。但忘拿东西,再来一次尚可弥补,忘

拿头盔,忘带安全,机会或许只有一次。

忘戴不要紧,只要常提醒。但靠人提醒,只解决一时,而解决不了问题根本。关键的问题是让安全入眼、入脑、入心,处处见安全,时时有安全。

目前,全国有不少地区都投放了“共享头盔”,比如江西赣州一学校设置了校园“共享头盔”,为忘戴头盔的学生和教师提供了便利。福建泉州在路边设立“共享头盔”专柜,有需求的群众可免费借用。

共享,带来的是方便,享受的是快乐。共享头盔,则让安全变得更方便、更持久。