

『跟着悟空游山西』活动今日启动

山西文旅同步解锁游览线路

山西静待『猴急』的你



8月20日10时,备受关注的国产3A游戏《黑神话:悟空》正式上线,引发国内乃至世界游戏界一阵狂潮。该游戏在国内刷屏微博热搜榜,在国外的X平台(原推特),话题BlackMythWukong登上多国热搜榜。

随着游戏在全球爆火,主要取景地山西受到全球玩家关注,山西古建筑的热度持续飙升,成为文旅产业的流量明星。各地游客纷纷惊叹:“山西文旅要走向世界了,加油!”“这波天富贵,山西文旅可一定要接住啊!”……

超出想象的火爆

游戏《黑神话:悟空》有多火爆?从它的身世和相关视频点击率可以略知一二。

这是一款以中国神话为背景的动作角色扮演游戏,精细还原了中式古建筑,巧妙运用了《西游记》中孙悟空形象,画面中那些壁画、经幢、佛像、古建、山水,都是国人熟悉的场景。在游戏玩家眼中,这款游戏非常值得期待,国人终于可以在熟悉的文化背景中做一回大英雄了。

从游戏工业视角来看,该款

历时6年完成的游戏,打破了长期以来欧美国家3A游戏的垄断。中国主机游戏市场此前几乎被外国游戏占据,而《黑神话:悟空》的问世,填补了此前中国没有3A游戏的空白。

这里要解释下3A游戏。3A指的是“A lot of time”(大量的开发时间)“A lot of resources”(大量的资源)“A lot of money”(大量的金钱)。精雕细琢的3A游戏往往能够给玩家带来更好的体验。这类游戏通常拥有庞

大的世界观、精美的画面、丰富的内容和深刻的剧情。

《黑神话:悟空》游戏自研发阶段就备受全球玩家关注。从2020年8月20日游戏科学公布首支视频预告开始,《黑神话:悟空》点燃了中国玩家对第一部真正意义上国产3A游戏的期望。演示视频公布至今,在B站创下超5700万点击量。

上线以后,《黑神话:悟空》的在线人数、销售额等指标不断刷新,产生了全球范围的影响力。

山西古建筑出圈

特别值得一提的是,《黑神话:悟空》在国内36个景点取景,其中,在山西的取景地高达27处,如悬空寺、佛光寺、南禅寺、小西天、玉皇庙、铁佛寺等。社交媒体上,游客争相分享他们探访游戏中山西古建筑实景的经历。这些惊艳时光的山西古建筑,正以矩阵的形式受到各地游客广泛关注,火爆出圈。

飞猪数据显示,《黑神话:悟空》游戏上线当天,山西旅游热度环比上月翻倍,其中,玉皇庙、崇福寺、小西天、铁佛寺、双林寺

等游戏取景地热度更是纷纷飙升,北京、浙江、河南、陕西、上海等地网友纷纷表达了“跟着悟空游山西”的强烈意愿。

在携程平台上,8月20日0时至12时,山西省的文旅搜索热度环比前一日增长超过10%,大同、朔州等城市搜索热度均环比增长二成。今年暑期,一些寺庙类景区的订单量已经出现显著增长,例如山西小西天的门票订单量同比增长了236%。

同程旅行数据显示,截至8月20日16时,山西旅游搜索热

度较前日同一时段上涨17%,其中朔州旅游搜索热度上涨91%,晋城旅游搜索热度上涨63%。

截至8月21日9时22分,在去哪儿平台上,山西太原的搜索指数环比上一周增长10%,环比前一小时增长40%,而且搜索热度还在持续攀升中。在8月,热度最高的山西景点Top10是:云冈石窟、五台山、平遥古城、应县木塔、晋祠博物馆、壶口瀑布、雁门关、太原植物园、悬空寺、乔家大院。

山西承接大流量

“晋祠是86版《西游记》的取景地,国宝古建筑声名在外。晋祠8月游客接待量预计45万人,同比增长三成。跟着‘86版《西游记》游晋祠’成为年轻游客的‘新玩法’”“隰县小西天,欢迎各位天命人来打卡”……

随着山西古建筑出圈,山西文旅正在将巨大“流量”转换为巨大“留量”。携程适时推出“跟着悟空游山西”主题旅游线路,其

中一条线路是“山西太原+长治+晋城5日4晚”,由资深古建导游带队,游览晋祠、山西博物院以及晋东南的平顺寺、龙门寺、观音堂、崇庆寺、铁佛寺、玉皇庙等景区。

“游戏和电竞赛事也是年轻人了解文化的重要方式。”同程旅行相关负责人表示,同程旅行9月将在山西举办电竞主题赛事,通过关羽、狄仁杰等英雄元素,传播山西文旅资源。同程旅行还发布了“发现山西之美”系列地图,宣介山西古建筑、美食等文旅资源。

8月22日将举行“2024数字文旅品牌创新大会”,届时,“跟

着悟空游山西”活动将正式启动,包括主题线路发布、线下通关文牒发放、主题周边发布等。同时,邀请全网博主线下探索打卡山西。“一款游戏带火山西古建,山西文旅业迎来大繁荣。”山西省文旅厅相关负责人介绍,全国仅存的3座唐代木构建筑佛光寺、南禅寺、广仁王庙均在山西;山西五代至元代木构建筑515处,占全国总数的82.4%。游戏上线,通过高科技、数字化的呈现,不仅给山西古建带来了新的生命力,也为山西文旅业解锁了吸引巨大流量的密码。

记者 贾尚志