



为核酸亭变身叫好

□梁 涛

一周声音

薄 鸿 整理

面对群众诉求,太原市的平北西二社区将原先闲置的两个核酸采样亭改造成为便民服务站。8月20日,便民服务站一亮相,就受到附近居民欢迎。(“并州新闻”客户端 8月21日)

曾几何时,那些为日常生活带来极大便利的小摊小贩,尤其是提供修鞋、缝补、配钥匙等服务的,已逐渐淡出人们的视线。这一变化让不少居民怀念起那份近在咫尺的生活便利与温情。

平北西二巷口的核酸采样亭“转

型”为便民维修缝补亭,为上述问题找到了巧妙解决方案。这些亭子实现了“二次就业”,成为社区与居民之间紧密联系的桥梁,让久违的“烟火气”与浓厚的“人情味”重新弥漫在社区之中。在这方寸之地,郭大姐凭借其精湛手艺与热忱服务,为社区居民解决了生活中的小烦恼。她的回归,为居民带来了实实在在的便利,传递了邻里间互助友爱、和谐共融的社区精神。

如今,太原市多处闲置的核酸采样

亭已完成蜕变,成为暖心避风港、爱心书屋、微型消防站、综合执法亭等。这些改造后的空间,为户外工作者提供了临时休憩与应急服务的场所,丰富了居民的文化生活,提升了社区整体安全防范水平,激发了民众参与城市管理工作的积极性。种种因地制宜、灵活多变的改造模式,在对社会资源高效利用同时,也促进了人与人之间的友好交流与和谐相处。

小小空间折射城市温度,细微之处让人心生暖意。



热议

织密消防安全防护网

□薄 鸿

当火灾来临,应急自救,显得尤为重要。8月20日,兰亭御湖城西社区给辖区内的未成年人上了一堂消防安全课,提升他们的自救能力,受到学生、家长的一致好评。(《太原晚报》8月22日)

消防安全课进社区,讲的是安全防范,学的是应急避险。不仅未成年人要学,成年人更要会。只有人人知消防,人人懂消防,人人会消防,才能做到消除隐患。

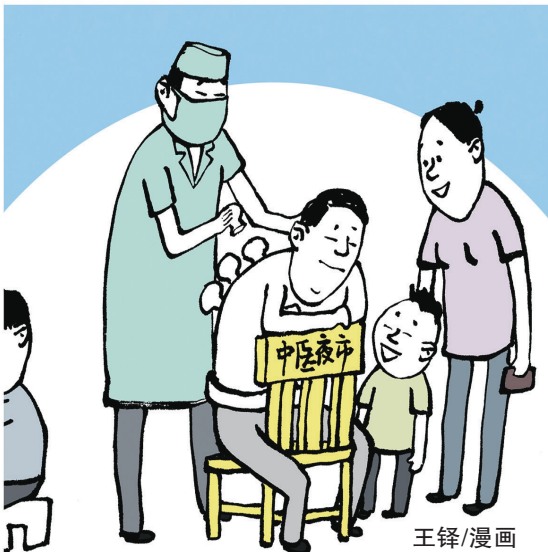
人人知消防,生活筑屏障。消防安全无处不在,无时不有。电线老化、炉灶忘关、乱丢烟头、飞线充电等,都会留下消防隐患。提高每个人的安全防范意识尤为重要,比如正确使用电器设备,不私拉乱接电线,离开厨房时确保炉灶关闭,教育孩子远离火源,掌握必要逃生技能……上好消防安全第一课,筑好消

防安全第一道屏障,才能为防患于未然打下坚实基础。

人人懂消防,家家会应急。无论是家庭住宅、商业场所还是公共区域,火灾都可能在不经意间发生。如果人人都具备基本的消防知识和技能,就能够在火灾初起时迅速作出正确的判断和应对,从而有效地遏制火势的蔓延,减少生命和财产的损失。

人人会消防,个个能自救。不论是成年人还是未成年人,都要学会并掌握基本的逃生自救技能。清楚疏散通道的位置,学会用湿毛巾捂住口鼻低姿前行,能够在紧急时刻冷静地选择最佳的逃生路线,避免惊慌失措导致的伤亡。

消防无小事,安全靠大家。只有人人讲安全,事事为安全,时时想安全,处处要安全,才能织密织牢消防安全防护网,共同为大家的生命和财产安全保驾护航。



王铎/漫画

当夜市遇见中医药,会碰撞出怎样的火花?品中药茶饮、尝养生药膳,学习手指点穴、体验耳穴压豆,制作中药香囊、辨识常见中药材……近日,辽宁中医药大学在沈阳举办首届中医药文化夜市。活动一经推出,迅速吸引大批市民前来体验,仅仅3晚,就带动了10万余人次参与。(光明网 8月22日)

画
话
中

释放演艺经济溢出效应

□张国栋

为一场演出奔赴一座城,开启一场短暂的旅行,纵享视听盛宴、游览异地风光,成为当前不少年轻人的放松方式。据媒体报道,去年以来,随着全国各类演出全面复苏,深层次文化消费需求集中释放。“演出+旅游”这种新兴文旅风尚背后,是中国经济活力与韧性的体现。(新华网 8月22日)

相较于早些年前的狂热打卡追星,如今年轻歌迷们愈发追求情怀,他们将观演作为疲惫生活的精神支撑。在自己的支付能力范围内,购买一张入场券,乘上列车通往一座新城市,和三五好友相会,希望在演出中寻找到情感共鸣。

五彩灯光之下,歌迷沉浸于喜爱的歌声之中,当白炽灯照亮,人群有序疏散时,这场奔赴并没有结束,而是选择在周边小摊购买小吃饮料、品味当地美食,或是漫步于大街小巷,体验不一样的城市风情。有歌迷表示,旅游也是看演出的一部分,整个城市的风土人情都是这场演出赠送的礼物。

近年来,各地高度重视文旅融合发展,加大对演艺项目的帮扶力度,鼓励演艺机构与科技融合,让观众在观看演出同时获得更加丰富和独特的感受。中国演出行业协会发布的数据显示,2024年上半年,专业剧场、小剧场以及新空间演出场次同比增

长32.21%。越来越多的人选择走进“小而美”的live house,欣赏表演,放松心情。美团数据表明,自今年6月以来,Live house和清吧订单量同比增长三成。

演艺市场的大放光彩、跨城观演的日渐风靡,已成为经济发展的新兴动力,有效带动了文旅、交通、食宿等联动消费,促进了相关产业的发展,创造了可观的经济效益。随着文化与旅游的深度融合和消费需求的不断提升,观众和游客不满足于单纯的走走看看,而是由参观到欣赏,由单纯的入眼到入心,旅游演艺应运而生,通过演艺形式让文化更加入脑入心,增强了旅游消费品质,提升了文化厚重度,增强了城市吸引力和竞争力,同时演出也创造了众多就业岗位,为市民提供了新的就业选择。可见好的演艺所带来的不只是可观的经济效益,还有其他不少让人向往,值得期许的溢出效应。

各地应进一步深挖演艺市场潜力,除了继续加大力度引进优秀文艺产品以外,还应有的放矢,做好各项配套服务,做大、做强产业链,将演艺活动带来的巨大人流延伸到旅游景点、酒店、餐饮、购物等整条文化旅游消费链,不断探索“演出+”模式,充分释放演艺经济的溢出效应。

社
会
主
义
核
心
价
值
观富
强
民
主
文
明
和
谐
自
由
平
等
公
正
法
治
爱
国
敬
业
诚
信
友
善

太原市文明办