

百店百面非遗面食体验周开启

与近两百种美食会个“面”

本报讯(记者 陈辛华)8月22日,2024中国非遗面食大会“百店百面非遗面食体验周”项目新鲜出炉,丽华大酒店、迎泽宾馆、山西饭店、并州饭店等106家餐饮品牌的271个门店在列。“百店百面非遗面食体验周”于8月23日开启,届时,在太原市区的大街小巷、景区等地,市民、游客可品味

独具特色的非遗面食。

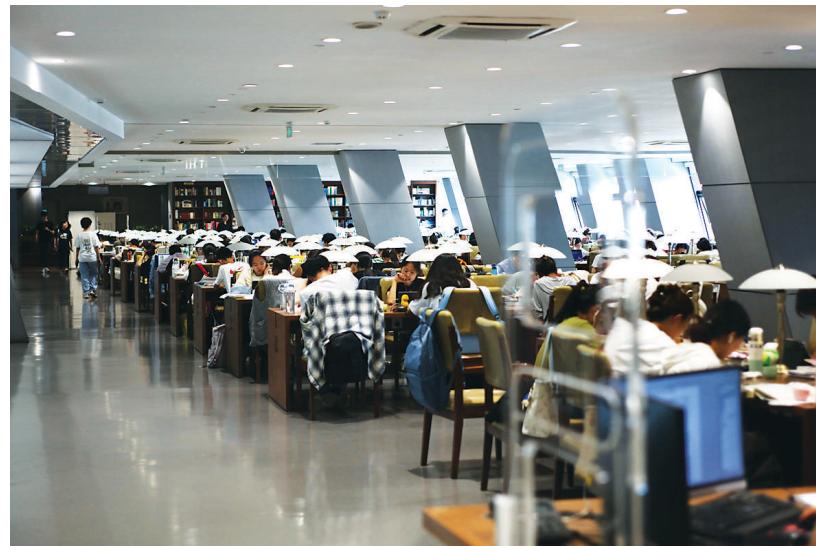
“百店百面非遗面食体验周”时间为8月23日至8月29日,各餐饮品牌推出山西过油肉、刀削面、烧麦、上海生煎包、淮扬煮干丝等62种省外、120种省内非遗面食、特色菜品,给予5折至9.5折、减免、满减、赠送代金券、享受会员价等形式多样的优惠措施。

各参加活动的餐饮门店,在店外醒目位置张贴统一活动宣传画,在店内设立非遗美食宣传体验区,市民、游客可直接进店咨询,也可电话咨询了解参与活动的非遗面食、特色菜品及优惠办法。

体验周期间,主办方还邀请省内外国家级非遗代表性传承人开展驻店

交流,市民、游客可就近参加体验、品尝,品味独具特色的非遗面食,感受非遗魅力,探索与众不同的独特风味。

主办方温馨提示,参与活动的餐饮门店推出的优惠措施,只针对部分非遗面食、特色菜品,进店用餐时一定要提前咨询、了解优惠措施。



8月21日,暑期进入尾声,许多学生走进太原市图书馆,为新学期作准备。

张澍宏 摄

晋源区引入“鱼果混养”新模式

本报讯(记者 毕晶晶 通讯员 杨润德)8月21日,经过半年多的紧张施工,晋源区都市农场高密度养殖系统池系统全面竣工,并首批引入锦鲤放入养殖池,标志着晋源区正式引入鱼果综合种养新模式。

据悉,晋源区都市农场是太原市高效农业示范农场,也是晋源区重点农业项目稻花城的新建项目,总用地面积185.51亩,建有36个大棚,累计投入6000余万元,现种植27种的水果、15类新鲜蔬菜。

鱼果综合种养模式是“鱼菜混养”“鱼花混养”的升级版,依托资源

互补共生技术,将传统渔业循环养殖和果蔬种植有机结合,实现了养殖尾水的资源化利用,实现一棚双收、一水两用的绿色农业循环。项目负责人刘源介绍,“采用‘鱼果混养’新模式后,预计可实现年收入2600万元,安排劳动力就业50余人。”

晋源区都市农庄通过“公司+基地+农户”种植模式进行专业化生产、产业化运营,除了常见的葡萄、草莓、西梅等水果外,还种植了美早樱桃、美都2K西瓜等名特优水果。目前,园区美都2K西瓜预计9月底成熟,产量可达1万公斤。

我省今年成人高考8月27日起网报

本报讯(记者 张晓丽)省招考中心8月22日发布消息,今年我省成人高考报名采取网上报名、网上信息审核、网上缴费的办法,所有考生均需办理报名手续。网上报名时间为8月27日8时至9月1日18时。

成人高校包括经教育部审定核准举办成人高等学历教育的开放大学、职工高等学校、职业技术学院、职业技术大学、管理干部学院、教育学院和普通高校成(继)教院等。招生类型分三种,分别是专科起点升本科、高中起点升本科、高中起点升专科。考生在网上报名时根据自身条件和实际需要,报考相应的类型。成人高校的学习形式有脱产、函授、业余三种。

考生可登录山西招生考试网(<http://www.sxkszx.cn>)报名。我省成人高校招生网上报名系统与中国高等教育学生信息网联网,对考生专科及以上学历证书进行审核验证。考生须提前下载学信网App,在报名系统中点击获取学信网学历信息后,用学信网App扫描弹出的二维码,按提示同意山西省招生考试管理中心基于学历审核目的向学信网核查考生本人学历信息,最后点击二维码下方的“操作成功”即可。

今年全国成人高校招生统一考试时间为10月19日至10月20日。考生可在10月11日至10月20日,进入山西招生考试网打印准考证。

公交车辆降下“身高” 方便特需乘客乘车

本报讯(记者 齐向真 通讯员 薄元佳)8月22日,“敬老文明号”3路公交车推出乘客出行服务新举措,遇到特需乘客,驾驶员可操作降低车身高度,助力特需乘客出行。

3路公交车途经老旧小区、3个公园、7所学校、12座医院、柳巷商圈等繁华地段,乘客中特需乘客比例较高,3路驾驶员在日常运行中采取了缓慢启动、轻踩刹车、到站提醒、提供搀扶等措施,乘客反响非常好。

3路公交车驾驶员反映,特需乘客上车时,车辆高度较高,他们上车相对困难,太原公交二公司五车队相关负责人调研后,立即推出服务新举措——降

低车身高度。“碰到行动缓慢的老年人及追赶上公交车的乘客,我们要求驾驶员必须停车等待乘客上车,有碰到行动不便的特需乘客,驾驶员须主动上前帮扶,如有‘拄双拐’‘坐轮椅’等特殊乘客,驾驶员按下升降按键后,车辆的气囊会慢慢下降,最低时可降到距离地面仅20厘米,方便特需乘客一步上车。”太原公交二公司五车队队长张彦表示。

据了解,除了为特需乘客提供专项服务,3路公交车还备有应急药箱、爱心伞、垃圾袋等便民设施提供给乘客免费使用,“如遇意外情况,大家可随时向驾驶员求助。”张彦如是说。

当酒博会遇上老字号

2024山西老字号嘉年华活动吕梁站精彩启幕

本报讯(记者 贺娟芳)8月21日至23日,2024中国杏花村国际酒业博览会期间,2024山西老字号嘉年华活动吕梁站同步进行。21日上午,50家中华老字号、三晋老字号携国货潮品盛装亮相汾阳市中国杏花村国际白酒交易中心,为消费者带来一场“好看、好逛、好吃”的老字号文化盛宴。

本次嘉年华活动由山西省商务厅、吕梁市人民政府、汾阳市人民政府指导,吕梁市商务局、汾阳市商务局、山西省老字号协会主办。活动主题为“观往·知来”,活动为期3天。搭借酒博会的东风,启动仪式当天,50家老字号展位前,人头攒动、热闹非凡。汾酒

集团带来青花汾酒鸡尾酒供消费者品鉴,香味浓郁的六味斋酱肉吸引众多食客驻足品尝,紫林陈醋推出了党参黄芪醋、苦荞杜仲叶醋等,引得游客啧啧称赞。同时,益泰永木雕的精致细腻、八义窑瓷器的光彩夺目、闻喜花馍的精湛工艺……通过展示与互动的方式,让现场的游客感受老字号技艺的魅力。

近年来,我省老字号发展坚持传承与创新相结合,规模数量不断扩大,截至目前,我省中华老字号数量达到37家,中部排名第2位,全国排名第11位。三晋老字号51家,老字号队伍扩大到88家。2023年全省老字号企业营

收总额409.83亿元、利润总额110.55亿元,同比分别增长20.46%、29.07%。本次山西老字号嘉年华活动与国际酒博会的首次“牵手”,就是一次创新之举,在国际酒博会上“出圈赶潮”,积极开拓消费新场景。据悉,中国杏花村国际酒业博览会由中国酒业协会主办,是山西省唯一一个中国国际级酒业展会,吸引了来自19个国家及地区,超过420家酒类品牌企业及相关产业参展。

“通过组织开展一系列形式多样、丰富多彩的促消费活动,为老字号搭建推介展示、沟通交流的平台,焕新老字号的品牌活力与魅力,进一步提升我省老字号文化内涵和供给品质。”山

西省老字号协会会长、太原六味斋实业有限公司董事长阎继红表示。

据介绍,山西老字号嘉年华活动是落实商务部“消费促进年”工作部署的具体举措,对丰富国货潮品消费供给、培育激活新消费增长点、推动老字号守正创新发展具有重要意义。通过商品展销、技艺展示、直播带货等多种形式,丰富商品服务供给,便利居民日常生活,释放品牌消费潜力,促进非遗保护传承,弘扬中华优秀传统文化。



扫码看视频