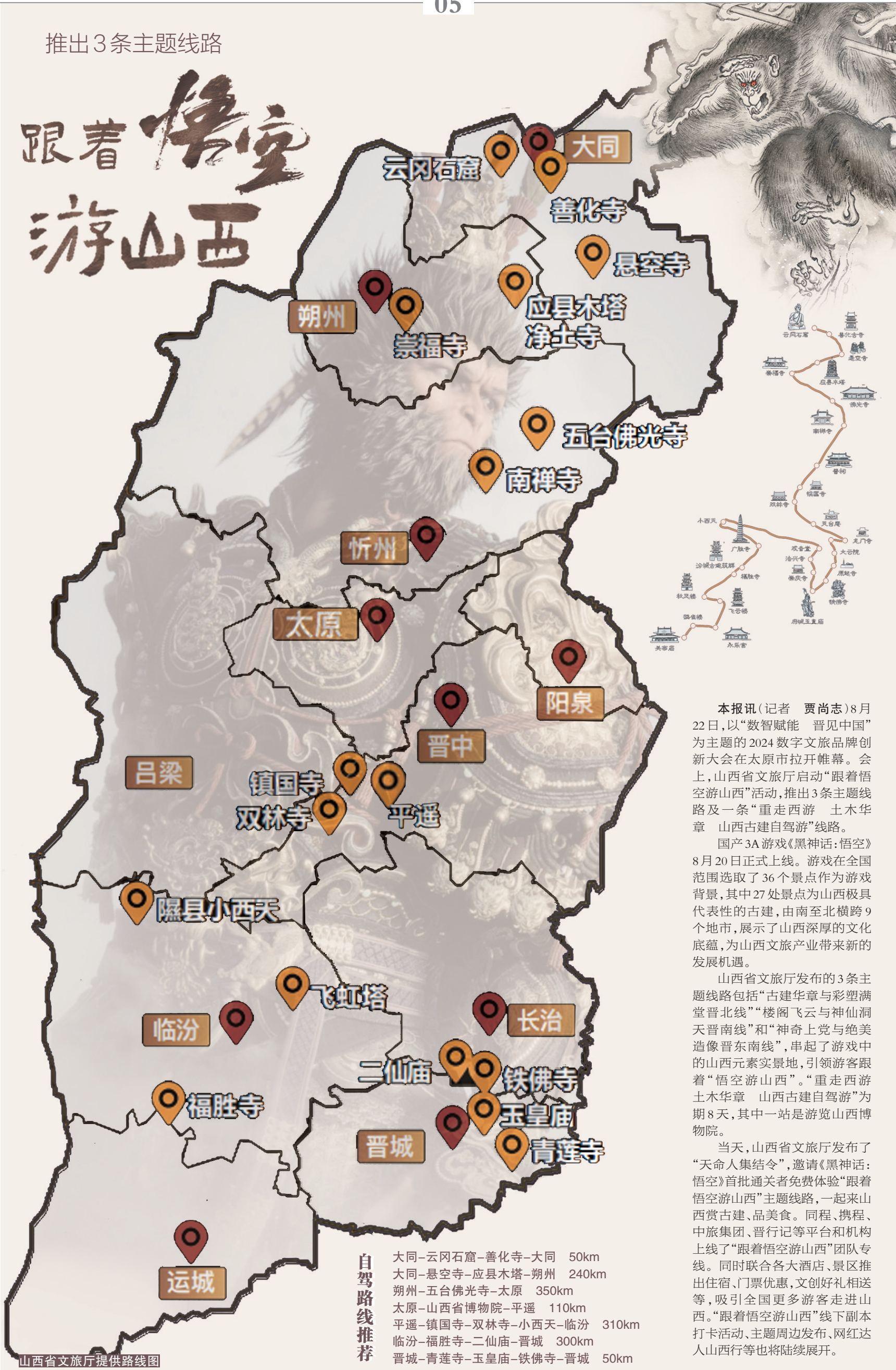


推出3条主题线路

跟着悟空游山西



本报讯(记者 贾尚志)8月22日,以“数智赋能 晋见中国”为主题的2024数字文旅品牌创新大会在太原市拉开帷幕。会上,山西省文旅厅启动“跟着悟空游山西”活动,推出3条主题线路及一条“重走西游 土木华章 山西自建自驾游”线路。

国产3A游戏《黑神话:悟空》8月20日正式上线。游戏在全国范围选取了36个景点作为游戏背景,其中27处景点为山西极具代表性的古建筑,由南至北横跨9个地市,展示了山西深厚的文化底蕴,为山西文旅产业带来新的发展机遇。

山西省文旅厅发布的3条主题线路包括“古建筑华章与彩塑满堂晋北线”“楼阁飞云与神仙洞天晋南线”和“神奇上党与绝美造像晋东南线”,串起了游戏中的山西元素实景地,引领游客跟着“悟空游山西”。“重走西游 土木华章 山西自建自驾游”为期8天,其中一站是游览山西博物院。

当天,山西省文旅厅发布了“天命人集结令”,邀请《黑神话:悟空》首批通关者免费体验“跟着悟空游山西”主题线路,一起来山西赏古建筑、品美食。同程、携程、中旅集团、晋行记等平台 and 机构上线了“跟着悟空游山西”团队专线。同时联合各大酒店、景区推出住宿、门票优惠,文创好礼相送等,吸引全国更多游客走进山西。“跟着悟空游山西”线下副本打卡活动、主题周边发布、网红达人山西行等也将陆续展开。