

突出智慧文博

传播山西文化

本报讯(记者 陈辛华)8月23日至26日,山西博物院亮相第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会(简称“博博会”),以传承、创新、发展理念,助力山西优秀传统文化传播。

“博博会”是中国博物馆及相关领域唯一大型综合性行业博览会,山西博物院打造了既承载历史厚重感又充

满现代科技魅力的展示空间,通过流线形布局与光影交错的艺术手法,将静态文物故事与现代展示技术完美结合,使观众仿佛置身于历史的长河中,体验一场跨越千年的文化之旅。

内容设置上突出智慧文博,通过AR、裸眼3D、触摸屏等前沿技术,把先进数字手段与博物院在文物保护、

科技应用、教育传播等方面的最新成果结合,让参观者通过动手操作、亲身体验,多维度深入感受科技在文物保护中的力量。

展会现场,山西博物院展出110余款文创产品,其中今年新品40款,涉及十余个系列,包含“晋魂”“有凤来仪”“青铜华彩”等主力产品,“晋见中国”

“壁上乾坤”等配套文创产品,用文创为观众打开了解山西历史文化的大门。

六项教育活动也在展会发布,包括佛光寺唐代斗拱搭建体验、彩绘龙盘绘制体验、凤鸟纹衍纸框画体验、古建涂色卡绘制体验、青铜器涂色卡绘制体验、无边界历史教室拼图体验,为参观者带来丰富有趣的互动感受。

悟空风袭台湾

舆论认为中华文化内核是关键

据新华社台北8月26日电 大陆首个3A单机游戏《黑神话:悟空》20日横空出世后,在台湾立即收获一众玩家拥趸。连日来,这只台湾民众熟知的“猴子”引发持续热议,精良的制作与深层的中华文化内核赢得岛内舆论和玩家高度评价。

“在游戏里玩到了我们小时候就认识的角色,超爽的!”台湾青年阿贤是一名资深游戏玩家,几年前就关注到了这款游戏。20日游戏一上架,他就马上抢购到手,数日体验下来除了有“通关太难”的感受外,更对“满满中国风的配乐、建筑和游戏思路”赞不绝口。

《联合报》25日撰文指出,《黑神话:悟空》之所以大卖,主要是因为其高质量的游戏制作、创新的技术应用、深厚的文化底蕴以及市场策略的成功。作为一款以《西游记》中孙悟空为背景的游戏,不仅展现了传统文化的魅力,还通过现代化的表现手法,让传统文化焕发新的活力。

岛内媒体人谢寒冰日前表示,这款游戏技术过硬,流畅感和人物刻画都很容易获得大家的认同。他同时观察到,《西游记》是中国传统民间故事,台湾玩家对游戏中的角色很熟悉,很自然地有亲近感、认同感,在游戏中更感受到中华文化博大精深。

“游戏做得很好呀!我一直都觉得中国古代神话很酷、很吸引人,完全不输西方神话。”一名来自台湾

政治大学的网友在社交平台上的留言获得数百点赞,他还表示希望未来有更多类似的游戏出现。

在台湾知名游戏论坛“巴哈姆特”上,《黑神话:悟空》已霸榜“热门看板”第一名多日。留言区内,不少网友写下游戏心得、攻略,还有“跟着悟空游山西——景点导览图”的帖子邀玩家“重走悟空路”。

台湾时事评论员赖岳谦表示,这款游戏向世界展示了中华文化之美,必然会吸引消费者或是亲身旅行感受,或是购买周边产品。他感叹,这款游戏是多年磨一剑,而这一“剑”磨成功了。

除游戏本身火爆外,由于该游戏对显卡要求不低,近日更推动相关台湾科技企业股票上涨。台湾《商业周刊》认为该游戏将带动许多周边商机,造就高阶显卡新一波“抢货潮”。

然而,当“悟空”在台湾走红的同时,民进党当局则以“程序没走完”为由拖延该游戏上架,目前在台湾服务器的PSN商店内无法购买该游戏。这使得很多玩家只得转换平台,或是重新注册账号转往香港等地的PSN商店。岛内媒体人赵少康评价这不只是找玩家麻烦,更是该赚的钱不赚,是“意识形态主导的笨政策”。

一些绿营媒体和侧翼也继续“逢中必反”,发表“中国文化输出踢铁板”“西方玩家不熟悉故事背景”等酸言酸语。而网友们则反击表示,绿营只能是“嘴赢”。一位台湾网友留言表示,大陆在认真扶持产业发展,台湾却在搞意识形态。还有网友讽刺说:台湾没有“黑悟空”,只有“绿神话”。

岛内舆论批评,在民进党当局持续“去中国化”操弄下,台湾文化产业丢掉文化认同,“圈地自萌”。《联合报》评论指出,《黑神话:悟空》的火爆不只是游戏圈内的现象级事件,也是大陆在西方垄断的文化领域实现了破茧。不禁得问,多年来执意“去中国化”的民进党,要如何无视“在西方世界大闹天宫的孙猴子”?

台湾中华海峡经贸交流协会理事长苏恒表示,台湾玩家对《黑神话:悟空》这款游戏的强烈共鸣,表明中华文化的力量在于其激发内心共振,连接两岸同胞的心灵。



市残联举办公益音乐会

本报讯(记者 于健)8月25日是第八次全国残疾预防日。当天下午,市残联在山西大剧院举办“爱乐同行,畅想未来”残健共融公益音乐会。1500余人观看了精彩演出。

本次音乐会以“预防疾病致残,共享健康生活”为主题,分为“唤醒希望”“拥抱梦想”“畅想未来”三大篇章。山西省交响乐团演奏的《红旗颂》拉开了演出的序幕。残疾人与健全人携手,

用大爱与真情,演绎了一部动人的旋律。《草原上升起不落的太阳》《天边有颗闪亮的星》以激昂高亢的旋律和深沉厚重的情感,引领观众走进一个充满爱与希望的艺术世界。《红旗颂》《我的中国心》等歌曲,将整场音乐会推向高潮,赢得雷鸣般的掌声。这场音乐会让观众感受到了残疾人朋友对生活的热情,也让大家对残健共融的理念有了更加深刻的理解。



进入中国30年,好莱坞影片遇冷

美国影片为何在中国不再吃香?好莱坞是否正在失去对中国市场的吸引力?这是一段时间以来,诸多美国媒体和专业人士经常讨论的话题。

1994年,《亡命天涯》作为国内首部引进的美国影片震撼了中国观众和低谷中的中国电影业,开启了好莱坞在中国市场的好时光。随后多年,包括《真实的谎言》《泰坦尼克号》《变形金刚》在内的诸多好莱坞影片一度占据中国年度票房榜的半壁江山。一部电影动辄几亿甚至十几亿人民币的票房收入,让中国成为好莱坞最大的海外市场。

然而进入2023年,好莱坞惊讶地发现,它在中国这个全球第二大电影市场中由盛转衰的速度超乎想象。2023年的中国票房榜前十名没有一部好莱坞影片。2024年以来,中国票房榜前十名中,目前只有一部《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》暂居第八。

进入中国市场30年,从曾经红极一时,到如今风光不再。美国媒体和专业人士分析认为,很重要的一个原因是好莱坞近年来创新乏力、进取不足,影片让观众感到乏味。

好莱坞电影多年来沉醉于模式化、套娃化的IP开发,具有创新活力和想象力的原创影片严重不足,这已经在美国引发诸多警惕的声音。

美国全国广播公司财经频道指出,中国观众似乎越来越厌倦程式化的好莱坞电影叙事。

好莱坞电影魅力衰减的另一个

重要原因是面临中国本土电影业快速发展带来的竞争。

如果说《亡命天涯》1994年激发的“鲶鱼效应”逼迫中国电影奋力自救自强、走上电影工业化的快速发展道路,那么经过30年的积累,中国电影业终于厚积薄发,不但在影片内容、制作水准上奋起直追,而且在不同影片类型上取得长足进步。近年来,包括动画片、动作片、悬疑片、科幻片在内的各种题材电影全面爆发,才有了《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《热辣滚烫》等国产电影精品的票房大丰收。

美国电影研究咨询机构亚提森格维的负责人兰斯·鲍分析指出,许多大受好评的中国本土电影都是根据真实故事或普通百姓的生活改编而成,贴近现实生活,容易引发观众共鸣。他说,中国最近兴起的犯罪/悬疑片具有难以预测且巧妙叙事的特点,激发了观众观影兴趣。相比之下,许多好莱坞续集电影从头到尾都变得可以预测。

研究中国电影的美国学者、南加州大学教授斯坦利·罗森对媒体表示,中国电影与好莱坞电影的差距越来越小,中国电影业先以好莱坞为师,然后在中国市场的竞争中击退好莱坞。

另外,中国电影的发展壮大也体现着中国观众对本国文化和价值观的认可。正如美国《国家评论》杂志所说,随着中国电影业强大到足以满足国内市场需要,文化差异开始发挥更重要的影响力。

据新华社洛杉矶8月26日电