

这个暑期档 省城电影市场有点热

今年暑期档,电影种类丰富、题材多样,囊括了剧情片、动画片、喜剧片等不同类别,满足了不同群体的观影需求。暑期档收官在即,记者走访省城多家影院发现,不断“上新”的口碑佳作,释放出电影消费潜力,吸引更多观众走进电影院。

优质影片助推观影热情

观众会不会走进电影院,取决于有没有高质量影片。“电影票房是靠品质来支撑的,大部分观众只会为真正高质量的影片买单。这个暑期,《抓娃娃》是一部比较亮眼的影片,受到很多观众喜爱。”太原龙城电影集团宽银幕电影院经理李胜辉介绍,暑假期间,影院为《抓娃娃》配置了6个厅,排片率达40%,影院45%的票房收入来自这部影片。在周六日的高峰场次,影院限定场次安排了票根抽

奖,和影迷形成良好的互动。

“叠加了‘家庭鸡娃’‘教育反思’等元素的《抓娃娃》被很多人关注,经朋友推荐,我们决定看这部影片。”在宽银幕电影院,市民陈女士和家人看完影片后很受触动,“电影里有许多很幽默、好笑的部分,但也不乏让人思考的地方:当我们在聊信任孩子的时候,是真的信任了吗?”

随着优质的内容不断涌入暑期档,电影市场的消费潜力不断被激发出来。根据茅盾文学奖获奖者麦家同名长篇小说改编的剧情片《解密》,关注“外卖小哥”群体的《逆行人生》,依据中国传统文化故事白蛇传新编的《白蛇:浮生》等影片,也获得不少观众的认可。

优化服务提升观影体验

进入暑期档,省城电影市场逐渐

升温。太原龙城电影集团旗下影城秉承“以人为本 服务至上”的经营理念,外塑良好企业形象,内强自身服务功能,更加注重提升群众的观影体验。

“影城的品牌效应不容小觑,宽银幕影院积累了一批忠诚度很高的客源。观影群体中,有不少人是附近的居民,还有一些是有情怀的年轻人,另有一些人是奔着中国巨幕厅来的。”李胜辉说,观众对可容纳460人的中国巨幕厅情有独钟,宽21米、高10米的银幕,能带给观众极好的视觉体验。

《姥姥的外孙》上映后,一场由太原大可不必观影团组织的观影会吸引了120余位影迷走进铜锣湾国际影城。

“大麦观影团、海豹观影团等团体和影院互动频繁。暑假平峰时段,影院单日观影人数为3000人至4000人次;高峰时期,单日观影人数达

5000人次。近两个月时间,走进铜锣湾国际影城的观众数已逾7万人次。”太原龙城电影集团铜锣湾国际影城经理刘利民说。

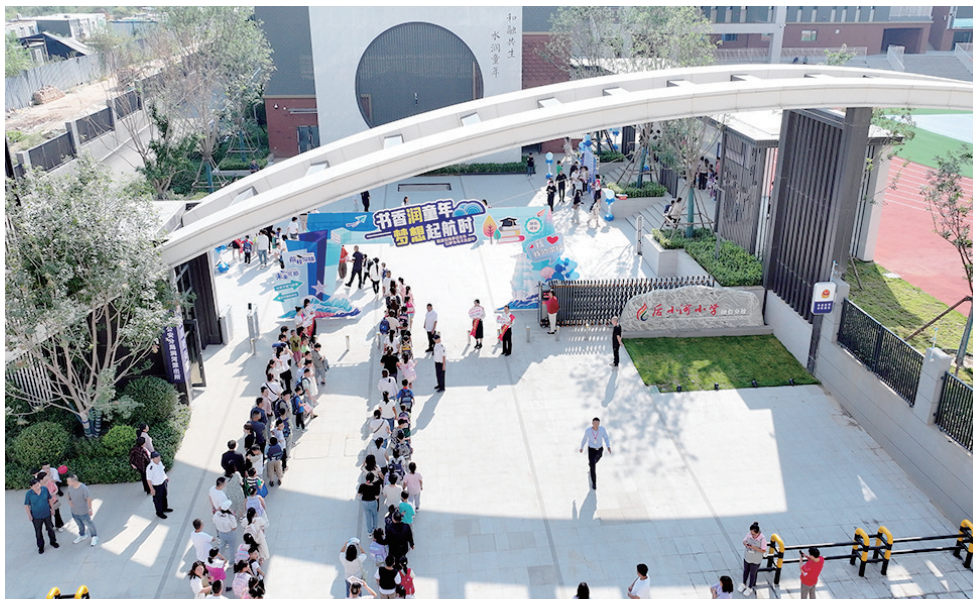
铜锣湾国际影城有14个影厅,座位数较多。“我们不仅重视大众观影需求,也能很好地满足小众观影诉求,在可容纳30名至40名观众的小厅,会安排一些非热映影片,这种做法不仅提升了影院的美誉度,也吸引了一批文艺片观众。”刘利民说。

随着《神偷奶爸4》《白蛇:浮生》《名侦探柯南:百万美元的五棱星》等影片的上映,许多青少年结伴走进影院。刘利民介绍:“学生是暑期档观影的主力群体,为了精准服务客群,影城为学生群体中的‘二次元’影迷打造了主题场景,吸引他们拍照打卡。同时,提供多部影片的周边,不断提升观众的满意度。”

记者 弓凤飞

8月30日,后小河小学融信分校迎来首批新生。该校位于卧虎山路,学校占地面积25941.54平方米,建筑面积约27060.08平方米,为周边居民带来了优质的教育资源。

张昊宇 摄



军训炫青春 少年迎蜕变

本报讯(记者 李涛)“妈妈,我现在很有劲儿,一口气能做10个标准俯卧撑。”“爸爸,这几天很累,但我挺过来了!”我市各高中安排了新生军训,以这种形式开启新学期。8月29日,有学校结束军训,孩子们见到家长后,急切地说着自己的收获与感触。学子们脸上少了稚嫩,多了坚毅。

15岁的悦悦,开学高一。为期一周的封闭军训,是她的高中阶段“第一课”。8月29日下午,孩子结束军训,见到父母自豪地说:“这些天累

并快乐着,收获很多。”她把这次军训作为实现人生梦想的一次预演。

每天清晨6时30分,在教官的带领下,她和同学们跑操,之后学习列队、转向、踏步、蹲起等军事动作,行进间的步伐稳健而有力,齐声口号回荡在操场上。悦悦告诉父母,看似微小而简单的动作,都是青春里不可或缺的训练。父母看着孩子稚气刚脱的面颊,听她讲述军训期间的点滴细节,明显感觉到:女儿长大了。

市民胡女士的儿子也是高一新生,刚结束军训。胡女士再次见到儿

子,先是察觉“皮肤黑了”,后又发现“成熟多了”。她说,儿子是家里的“独苗”,平时啥也不用他干,本来担心他无法适应军训,没想到,所有的问题孩子都自己解决了,没有一句抱怨。并且,通过军训,孩子的意志品质以及团队意识都有很大提高。

“军训让我遇见了更好的自己,有了超越自我的勇气。在未来的学习和生活中,我会勤奋学习、自信坚强,保持积极向上的精神风貌。”一名同学在日记中写道:“谢谢你,我的军训,我的青春。”

消防通道摆杂物 社区劝导除隐患

本报讯(记者 于健)8月29日,建机巷社区网格员李嘉祯在裕和嘉园小区巡逻排查时,发现有居民在消防通道内摆放杂物。为消除安全隐患,网格员及时劝导居民清理杂物,保持消防通道畅通。

李嘉祯巡查发现,在A座16层

的楼道内堆放着大量废旧纸箱、泡沫板等杂物,堵塞了消防通道。李嘉祯随即来到该居民家中,对其进行了耐心劝导,向其说明将废品杂物堆放在楼道存在安全隐患,一旦引发火灾,后果不堪设想。

经过网格员的耐心劝导,该居

民认识到了错误,并清除了楼道内的杂物。同时,李嘉祯在网格群中呼吁大家增强安全意识,杜绝在楼道内堆放杂物。该社区将持续加大巡查力度,不放过任何一个角落,对各楼道进行全方位、无死角的排查,呼吁居民自觉维护楼道环境。

晋源街道

多方联动 疏导交通

本报讯(记者 毕晶晶)8月30日,前往万佳购物生活广场的居民李先生明显感受到,市场周边的拥堵现象得到很大改善,不再像之前一样拥堵不堪。“以前这里不仅存在乱停车的现象,而且道路两侧都是占道经营的小摊贩,堵得路都没法走。现在小摊贩们不见了,乱停车的也不多了,道路畅通了,出行也更加方便了。”

万佳购物生活广场位于晋源街道南城角社区,由原永盛超市升级改造而成。改造后的市场虽然为周边群众生活提供了极大便利,但是市场门口路段经常有车辆和摊贩乱停乱摆现象,道路拥堵严重,给周边群众出行带来不便。

为此,晋源街道高度重视,为解决市场周边拥堵问题,与南城角社区“两委”主干、网格员等力量对市场周边拥堵状况展开深入调研,找出拥堵根源。交通、城管、市场、应急、公安及派出所等部门迅速集结报到,开展联合执法行动。

城管执法中队加大对游街商贩占道经营的整治力度,规范市场秩序,公安部门增派警力,严厉打击车辆乱停乱放等违法行为,交通管理执法中队重新优化市场周边道路,合理设置交通标志和标线,优化交通信号灯配置……各部门各项工作有条不紊地进行。

目前,市场周边交通拥堵现象已有缓解,道路变畅通了,市民出行更加便捷。下一步,晋源街道将持续加大治理力度,推进治理措施进一步落实落细,不断增强居民的幸福感和获得感。