

# 这个暑期档 省城电影市场有点热

今年暑期档，电影种类丰富、题材多样，囊括了剧情片、动画片、喜剧片等不同类别，满足了不同群体的观影需求。暑期档收官在即，记者走访省城多家影院发现，不断“上新”的口碑佳作，释放出电影消费潜力，吸引更多观众走进电影院。

## 优质影片助推观影热情

观众会不会走进电影院，取决于有没有高质量影片。“电影票房是靠品质来支撑的，大部分观众只会为真正高质量的影片买单。这个暑期，《抓娃娃》是一部比较亮眼的影片，受到很多观众喜爱。”太原龙城电影集团宽银幕电影院经理李胜辉介绍，暑假期间，影院为《抓娃娃》配置了6个厅，排片率达40%，影院45%的票房收入来自这部电影。在周六日的高峰场次，影院限定场次安排了票根抽

奖，和影迷形成良好的互动。

“叠加了‘家庭鸡娃’‘教育反思’等元素的《抓娃娃》被很多人关注，经朋友推荐，我们决定看这部电影。”在宽银幕电影院，市民陈女士和家人看完影片后很受触动，“电影里有许多很幽默、好笑的部分，但也不乏让人思考的地方：当我们在聊信任孩子的时候，是真的信任了吗？”

随着优质的内容不断涌入暑期档，电影市场的消费潜力不断被激发出来。根据茅盾文学奖获奖者麦家同名长篇小说改编的剧情片《解密》，关注“外卖小哥”群体的《逆行人生》，依据中国传统文化故事白蛇传新编的《白蛇：浮生》等影片，也获得不少观众的认可。

## 优化服务提升观影体验

进入暑期档，省城电影市场逐渐

升温。太原龙城电影集团旗下影城秉承“以人为本 服务至上”的经营理念，外塑良好企业形象，内强自身服务功能，更加注重提升群众的观影体验。

“影城的品牌效应不容小觑，宽银幕影院积累了一批忠诚度很高的客源。观影群体中，有不少人是附近的居民，还有一些是有情怀的年轻人，另有一些人是奔着中国巨幕厅来的。”李胜辉说，观众对可容纳460人的中国巨幕厅情有独钟，宽21米、高10米的银幕，能带给观众极好的视觉体验。

《姥姥的外孙》上映后，一场由太原大可不必观影团组织的观影会吸引了120余位影迷走进铜锣湾国际影城。

“大麦观影团、海豹观影团等团体和影院互动频繁。暑假平峰时段，影院单日观影人数为3000人至4000人次；高峰时期，单日观影人数达

5000人次。近两个月时间，走进铜锣湾国际影城的观众数已逾7万人次。”太原龙城电影集团铜锣湾国际影城经理刘利民说。

铜锣湾国际影城有14个影厅，座位数较多。“我们不仅重视大众观影需求，也能很好地满足小众观影诉求，在可容纳30名至40名观众的小厅，会安排一些非热映影片，这种做法不仅提升了影院的美誉度，也吸引了一批文艺片观众。”刘利民说。

随着《神偷奶爸4》《白蛇：浮生》《名侦探柯南：百万美元的五棱星》等影片的上映，许多青少年结伴走进影院。刘利民介绍：“学生是暑期档观影的主力群体，为了精准服务客群，影城为学生群体中的‘二次元’影迷打造了主题场景，吸引他们拍照打卡。同时，提供多部影片的周边，不断提升观众的满意度。”

记者 弓凤飞



## 军训炫青春 少年迎蜕变

本报讯（记者 李涛）“妈妈，我现在很有劲儿，一口气能做10个标准俯卧撑。”“爸爸，这几天很累，但我挺过来了！”我市各高中安排了新生军训，以这种形式开启新学期。8月29日，有学校结束军训，孩子们见到家长后，急切地说着自己的收获与感触。学子们脸上少了稚嫩，多了坚毅。

15岁的悦悦，开学高一。为期一周的封闭军训，是她的高中阶段“第一课”。8月29日下午，孩子结束军训，见到父母自豪地说：“这些天累

并快乐着，收获很多。”她把这次军训作为实现人生梦想的一次预演。

每天清晨6时30分，在教官的带领下，她和同学们跑操，之后学习列队、转向、踏步、蹲起等军事动作，行进间的步伐稳健而有力，齐声口号回荡在操场上。悦悦告诉父母，看似微小而简单的动作，都是青春里不可或缺的练习。父母看着孩子稚气刚脱的面颊，听她讲述军训期间的点滴细节，明显感觉到：女儿成长了。

市民胡女士的儿子也是高一新生，刚结束军训。胡女士再次见到儿

子，先是察觉“皮肤黑了”，后又发现“成熟多了”。她说，儿子是家里的“独苗”，平时啥也不用他干，本来担心他无法适应军训，没想到，所有的问题孩子都自己解决了，没有一句抱怨。并且，通过军训，孩子的意志品质以及团队意识都有很大提高。

“军训让我遇见了更好的自己，有了超越自我的勇气。在未来的学习和生活中，我会勤奋学习、自信坚强，保持积极向上的精神风貌。”一名同学在日记中写道：“谢谢你，我的军训，我的青春。”

## 消防通道摆杂物 社区劝导除隐患

本报讯（记者 于健）8月29日，建机巷社区网格员李嘉祯在裕和嘉园小区巡逻排查时，发现有居民在消防通道内摆放杂物。为消除安全隐患，网格员及时劝导居民清理杂物，保持消防通道畅通。

李嘉祯巡查发现，在A座16层

的楼道内堆放着大量废旧纸箱、泡沫板等杂物，堵塞了消防通道。李嘉祯随即来到该居民家中，对其进行耐心劝导，向其说明将废品杂物堆放在楼道存在安全隐患，一旦引发火灾，后果不堪设想。

经过网格员的耐心劝导，该居

民认识到了错误，并清除了楼道内的杂物。同时，李嘉祯在网格群中呼吁大家增强安全意识，杜绝在楼道内堆放杂物。该社区将持续加大巡查力度，不放过任何一个角落，对各楼道进行全方位、无死角的排查，呼吁居民自觉维护楼道环境。

## 晋源街道

### 多方联动 疏导交通

本报讯（记者 毕晶晶）8月30日，前往万佳购物生活广场的居民李先生明显感受到，市场周边的拥堵现象得到很大改善，不再像之前一样拥堵不堪。“以前这里不仅存在乱停车的现象，而且道路两侧都是占道经营的小摊贩，堵得路都没法走。现在小摊贩们不见了，乱停车的也不多了，道路畅通了，出行也更加方便了。”

万佳购物生活广场位于晋源街道南城角社区，由原永盛超市升级改造而成。改造后的市场虽然为周边群众生活提供了极大便利，但是市场门口路段经常有车辆和摊贩乱停乱摆现象，道路拥堵严重，给周边群众出行带来不便。

为此，晋源街道高度重视，为解决市场周边拥堵问题，与南城角社区“两委”主干、网格员等力量对市场周边拥堵状况展开深入调研，找出拥堵根源。交通、城管、市场、应急、公安及派出所等部门迅速集结报到，开展联合执法行动。

城管执法中队加大对游街商贩占道经营的整治力度，规范市场经营秩序，公安部门增派警力，严厉打击车辆乱停乱放等违法行为，交通管理执法中队重新优化市场周边道路，合理设置交通标志和标线，优化交通信号灯配置……各部门各项工作有条不紊地进行。

目前，市场周边交通拥堵现象已有缓解，道路变畅通了，市民出行更加便捷。下一步，晋源街道将持续加大治理力度，推进治理措施进一步落实落细，不断增强居民的幸福感和获得感。