



# 共建共治共享 焕发基层活力

□袁剑锋

有人推电动自行车进楼,邻居连忙劝阻……连日来,记者在万柏林区社区采访,常遇到这样的情景。(《太原晚报》9月4日)

“小区是我家”这句话,简短而温馨。小区的环境、设施、氛围都直接影响着居住体验和生活质量。我们有责任和义务去关心和维护小区的各项事务,让它成为一个真正意义上的“家”。在这过程中,共建共治共享是关键。

共建是小区发展的基石。在玉园南社区西机路65号院,居民自发成立志愿服务队;在玉园路23号院

等小区,看到有人推电动自行车进楼道、墙面上张贴着小广告,总会有居民主动上前制止和清理。无论是参与志愿服务,还是开展活动,都是共建的具体体现。

共治是小区和谐的保障。强调居民、管理者、驻地单位、社会组织等多元主体参与小区的管理和治理,形成共治格局。居民应自觉遵守相关规定,主动维护小区的秩序和环境;管理者要加强监管,确保小区安全稳定;驻地单位和社会组织应协助管理者开展各种治理活动,以提升小区的整体治理水平。加强

多元共治,才能推动小区和谐稳定。

共享是小区建设的目标。要求小区的资源、服务和治理成果由全体居民共同享受,既要管理有序、设施齐全、干净整洁,还要公正包容、和谐文明、充满温情。居民在珍惜和享受便利和舒适感的同时,也要尊重邻居的使用权益,加强邻里间的交流和互动,积极营造睦邻友爱、互帮互助的氛围。提倡共享尊重的观念,小区才更有归属感和人情味。

让我们共同践行“共建共治共享”的理念,携手共创美好幸福的家园。

话外音  
孙达佳

**新闻:**古交市人社局、古交市公共就业服务中心创新举措,深入基层,将公交车化身“流动政策宣传车”,积极开展就业服务活动。连日来,该宣传车穿梭于十余个村(社区)之间,将就业政策与岗位信息送到群众“家门口”。(《太原晚报》9月4日)

**旁白:**开启就业新通道。

**新闻:**近期,民政部会同20部门联合印发了《加强流动儿童关爱保护行动方案》,该方案首次将流动儿童群体纳入国家关爱保护范围,填补了民生保障领域政策空白。明确将随父母或其他监护人双方或一方离开户籍地,跨县域异地居住或生活6个月以上、不满十六周岁的未成年人纳入流动儿童监测摸排范围。(《北京青年报》9月4日)

**旁白:**让爱不再“流动”。

**新闻:**宇树科技人形机器人G1不仅能灵活蹲下、起立,还能灵巧地用双手砸核桃;星尘智能服务机器人S1现场表演折叠衣物、分解物品、颠锅炒菜;测试机器人模仿人类语态测试汽车智能座舱……日前,2024世界机器人大会在京举办,同期进行的2024世界机器人博览会上,近170家国内外机器人企业参展,600余项机器人创新产品亮相,其中人形机器人达27款。(《人民日报》9月4日)

**旁白:**好身手,好帮手。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## “防止沉迷”的前提是抵制诱惑

□宋鹏伟

有家长发现,现在的儿童电话手表,越来越“花哨”。从最初的定位、通话功能,延伸出双向视频、加好友微聊、玩游戏等功能,价格也水涨船高。有专家提醒,家长购买此类产品应理性,功能不宜过多,以免孩子沉迷其中,影响学习。(“并州新闻”客户端)

因功能少而为孩子选择的电子产品,到头来却因功能多而让家长担忧,究竟是谁的错?或许谁都没错,唯有监护人切实负起责任,才能将其副作用降到最低。

电话手表几乎是中小学生的标配。尽管接送上下学是普遍现象,似乎购买电话手表的必要性不足,

可家长仍能感受到无处不在的压力:孩子难免独自出门玩耍,家长接孩子难免延误,能及时与孩子取得联系,无疑能减少家长的安全焦虑;更重要的是,当看到别的小朋友都有,出于“被孤立和排挤”的担心,当自家孩子想要的时候就很难拒绝。加之误以为电话手表只是能接打电话,不像手机容易使人沉迷,所以极少有家长能做到“坚决不买”。

虽说名字叫电话手表,可如今的产品已经日益“手机化”——社交、娱乐、购物、支付、拍照等功能应有尽有,而这些功能也让许多孩子沉迷其中。小屏幕费眼自不必说,过度社交、沉迷游戏甚至被许多

App诱导消费的情况也不鲜见。

电子产品的多功能化是普遍现象,厂家提供多层次、多种类的产品也无过错。因此,一禁了之自然省事,可这难免扼杀孩子的“社交权利”,所以关键在于家长要负起监管责任,让电话手表回到其本来的功能。譬如,在选择产品时,切忌攀比心理,选择价格不菲的多功能产品,严格控制“下载应用”功能等,同时要正确引导,限定孩子的使用场景和范围。

现实诱惑无处不在,要清醒面对,“防止沉迷”。孩子不可能待在真空中,学会抵制诱惑是家长和孩子的共同一课。

## 台上现精彩 台下见功夫 □薄 鸿

8月31日,央视新闻频道《东方时空》栏目在“时空观察”中,报道“演唱会+旅游”成为山西太原文旅消费新的增长点。(《太原日报》9月3日)

一场演唱会,文旅出圈,消费出招,城市出名。台上唱跳方寸地,台下则是文旅一片天。连锁反应,步步为营,演唱会已不仅是歌迷的节日、音乐的盛宴,更是拉动文旅经济的强大引擎。

新时代新青年,新青年有新消费。围绕新青年的消费做文章,才能把旅游做强,把文化做好,把品牌做大。演唱会是集文化、旅游、交

通、餐饮、住宿等消费为一体的经济形态,其带来的经济效益不容小觑。

既来之,则安之。来也来了,演唱会也看了,明星也追了,风景名胜也得逛一逛吧,历史遗迹也要转一转吧,特色文化也得体验体验吧。

演唱会亮点在台上,关键在台下。太原引来演艺活水,拉动经济,激活消费,做好了台上功课,也做好了台下功夫,因此才有“歌迷之城”的口碑。

努力没有终点,服务没有止境,让我们不断完善相关配套设施和服务,充分发挥演唱会的积极作用,奏响我市文旅经济大发展的新乐章。



## 法治教育重在日常

□梁 涛

9月3日,杏花岭区职工新街街道创新工作形式,多举措开展普法集中宣传活动。(“并州新闻”客户端9月4日)

法治对维护社会稳定、促进公平正义、保障人民权益发挥着坚实屏障作用。杏花岭区职工新街街道开展的普法宣传活动,以寓教于乐方式让法律知识宣传变得生动有趣,吸引了辖区群众积极参与其中,增强了大家的法治意识。

法治宣传教育常态化是推动社会法治建设、提升全民法治素养的关键所在,既需要政府相关部门发挥好作用,也应重视社会力量所具有覆盖

面广、灵活性强、贴近群众等优势。除了坚持运用法律知识竞赛等群众喜闻乐见的形式进行宣传,还可以利用线上平台开展普法直播、在线答疑、法律知识竞赛等多种活动,形成线上线下相互补充、相互促进的普法格局。

此外,还可以组建由律师、法官、检察官、高校教师、退休政法干部等组成的普法志愿者队伍,针对青少年开展校园法治教育,针对农民开展农村法治宣传,针对企业员工开展企业法治培训等,通过制定差异化的普法方案,更好满足不同群体和领域的普法宣传教育需求。

