

中评 共建共治共享 焕发基层活力

□袁剑锋

有人推电动自行车进楼，邻居连忙劝阻……连日来，记者在万柏林区社区采访，常遇到这样的情景。（《太原晚报》9月4日）

“小区是我家”这句话，简短而温馨。小区的环境、设施、氛围都直接影响着居住体验和生活质量。我们有责任和义务去关心和维护小区的各项事务，让它成为一个真正意义上的“家”。在这过程中，共建共治共享是关键。

共建是小区发展的基石。在玉园南社区西机路65号院，居民自发成立志愿服务队；在玉园路23号院

等小区，看到有人推电动自行车进楼道、墙面上张贴着小广告，总会有居民主动上前制止和清理。无论是参与志愿服务，还是开展活动，都是共建的具体体现。

共治是小区和谐的保障。强调居民、管理者、驻地单位、社会组织等多元主体参与小区的管理和治理，形成共治格局。居民应自觉遵守相关规定，主动维护小区的秩序和环境；管理者要加强监管，确保小区安全稳定；驻地单位和社会组织应协助管理者开展各种治理活动，以提升小区的整体治理水平。加强

多元共治，才能推动小区和谐稳定。

共享是小区建设的目标。要求小区的资源、服务和治理成果由全体居民共同享受，既要管理有序、设施齐全、干净整洁，还要公正包容、和谐文明、充满温情。居民在珍惜和享受便利和舒适感的同时，也要尊重邻居的使用权益，加强邻里间的交流和互动，积极营造睦邻友爱、互帮互助的氛围。提倡共享尊重的观念，小区才更有归属感和人情味。

让我们共同践行“共建共治共享”的理念，携手共创美好幸福和谐的家园。

话外音
孙达佳

新闻：古交市人社局、古交市公共就业服务中心创新举措，深入基层，将公交车化身“流动政策宣传车”，积极开展就业服务活动。连日来，该宣传车穿梭于十余个村（社区）之间，将就业政策与岗位信息送到群众“家门口”。（《太原晚报》9月4日）

旁白：开启就业新通道。

新闻：近期，民政部会同20部门联合印发了《加强流动儿童关爱保护行动方案》，该方案首次将流动儿童群体纳入国家关爱保护范围，填补了民生保障领域政策空白。明确将随父母或其他监护人双方或一方离开户籍地，跨县域异地居住或生活6个月以上、不满十六周岁的未成年人纳入流动儿童监测摸排范围。（《北京青年报》9月4日）

旁白：让爱不再“流动”。

新闻：宇树科技人形机器人G1不仅能灵活蹲下、起立，还能灵巧地用双手砸核桃；星尘智能服务机器人S1现场表演折叠衣物、分解物品、颠锅炒菜；测试机器人模仿人类语态测试汽车智能座舱……日前，2024世界机器人大会在京举办，同期进行的2024世界机器人博览会上，近170家国内外机器人企业参展，600余项机器人创新产品亮相，其中人形机器人达27款。（《人民日报》9月4日）

旁白：好身手，好帮手。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



“防止沉迷”的前提是抵制诱惑

□宋鹏伟

有家长发现，现在的儿童电话手表，越来越“花哨”。从最初的定位、通话功能，延伸出双向视频、加好友微聊、玩游戏等功能，价格也水涨船高。有专家提醒，家长购买此类产品应理性，功能不宜过多，以免孩子沉迷其中，影响学习。（“并州新闻”客户端）

因功能少而为孩子选择的电子产品，到头来却因功能多而让家长担忧，究竟是谁的错？或许谁都没错，唯有监护人切实负起责任，才能将其副作用降到最低。

电话手表几乎是中小学生的标配。尽管接送上下学是普遍现象，似乎购买电话手表的必要性不足，

可家长仍能感受到无处不在的压力：孩子难免独自出门玩耍，家长接孩子难免延误，能及时与孩子取得联系，无疑能减少家长的安全焦虑；更重要的是，当看到别的小朋友都有，出于“被孤立和排挤”的担心，当自家孩子想要的时候就很难拒绝。加之误以为电话手表只是能接打电话，不像手机容易使人沉迷，所以极少有家长能做到“坚决不买”。

虽说名字叫电话手表，可如今的产品已经日益“手机化”——社交、娱乐、购物、支付、拍照等功能应有尽有，而这些功能也让许多孩子沉迷其中。小屏幕费眼自不必说，过度社交、沉迷游戏甚至被许多

App诱导消费的情况也不鲜见。

电子产品的多功能化是普遍现象，厂家提供多层次、多种类的产品也无过错。因此，一禁了之自然省事，可这难免扼杀孩子的“社交权利”，所以关键在于家长要负起监管责任，让电话手表回到其本来的功能。譬如，在选择产品时，切忌攀比心理，选择价格不菲的多功能产品，严格控制“下载应用”功能等，同时要正确引导，限定孩子的使用场景和范围。

现实诱惑无处不在，要清醒面对，“防止沉迷”。孩子不可能待在真空中，学会抵制诱惑是家长和孩子的共同一课。

微观台上现精彩

台下见功夫 □薄 鸿

8月31日，央视新闻频道《东方时空》栏目在“时空观察”中，报道“演唱会+旅游”成为山西太原文旅消费新的增长点。（《太原日报》9月3日）

一场演唱会，文旅出圈，消费出招，城市出名。台上唱跳方寸地，台下则是文旅一片天。连锁反应，步步为营，演唱会已不仅是歌迷的节日、音乐的盛宴，更是拉动文旅经济的强大引擎。

新时代新青年，新青年有新消费。围绕新青年的消费做文章，才能把旅游做强，把文化做好，把品牌做大。演唱会是集文化、旅游、交

通、餐饮、住宿等消费为一体的经济形态，其带来的经济效益不容小觑。

既来之，则安之。来也来了，演唱会也看了，明星也追了，风景名胜也得逛一逛吧，历史遗迹也要转一转吧，特色文化也得体验体验吧。

演唱会亮点在台上，关键在台下。太原引来演艺活水，拉动经济，激活消费，做好了台上功课，也做足了台下功夫，因此才有“歌迷之城”的口碑。

努力没有终点，服务没有止境，让我们不断完善相关配套设施和服务，充分发挥演唱会的积极作用，奏响我市文旅经济大发展的新乐章。



法治教育重在日常

□梁 涛

9月3日，杏花岭区职工新街街道创新工作形式，多举措开展普法集中宣传活动。（“并州新闻”客户端9月4日）

法治对维护社会稳定、促进公平正义、保障人民权益发挥着坚实屏障作用。杏花岭区职工新街街道开展的普法宣传活动，以寓教于乐方式让法律知识宣传变得生动有趣，吸引了辖区群众积极参与其中，增强了大家的法治意识。

法治宣传教育常态化是推动社会法治建设、提升全民法治素养的关键所在，既需要政府相关部门发挥作用，也应重视社会力量所具有覆盖

面广、灵活性强、贴近群众等独特优势。除了坚持运用法律知识竞赛等群众喜闻乐见的形式进行宣传，还可以利用线上平台开展普法直播、在线答疑、法律知识竞赛等多种活动，形成线上线下相互补充、相互促进的普法格局。

此外，还可以组建由律师、法官、检察官、高校教师、退休政法干部等组成的普法志愿者队伍，针对青少年开展校园法治教育，针对农民开展农村法治宣传，针对企业员工开展企业法治培训等，通过制定差异化的普法方案，更好满足不同群体和领域的普法宣传教育需求。

