



每一件都长在审美点上

当山西人开始玩文创

圣母殿“比耶”盘龙木雕冰箱贴



悬空寺悟空流沙冰箱贴

买件“国宝级文物”带回家、喝一杯老陈醋咖啡……在太原市国家级旅游休闲街区钟楼步行街走一走，就会让你觉得刻在山西人“基因”里的不止午睡。

近日，爆火的《黑神话：悟空》让山西旅游业迎来客流高峰，网友们纷纷晒出在山西买到的文创产品，图案精美、质量上乘。网友感叹：“山西文创，你已经进化到让我们陌生的程度了。”

如今，山西正积极丰富文创产品文化内涵、突破同质化瓶颈，用创意文化接续当代文化，实现从“网红”到“长红”的转变。



悟空变身同款小庙冰箱贴

太原双塔寺
文创雪糕



云冈石窟「佛小伴」挂件

【网友收藏的山西文创】



非物质文化遗产黎侯虎



关公形象文创产品



应县木塔冰箱贴

山西特色“煤球咖啡”



山西煤炭钥匙挂件“盲盒”