

旅游博主马敏

带200万粉丝 网游山西

在浩瀚的数字海洋中,有这样一位新媒体创作者,她以镜头为笔,以心灵为墨,将山西的千年古韵与现代风貌巧妙融合,绘就了一幅幅生动绚丽的文旅新画卷。她是一位“90后”女孩,抖音昵称“马敏”的同名短视频创作者,全网拥有200多万粉丝。在山西这片古老而又充满活力的土地上,她用一部部生动鲜活的短视频作品,向中国、世界展示着这个自然、文物、文化资源丰富大省的独特魅力。

创作现场:挑战与收获并存

和很多视频博主不同,马敏拍摄的短视频,画面和故事的核心竞争力从来都不是在摄影棚内,也不靠特色道具和装饰营造氛围,而是沉浸式亲身体验。马敏到运城拍摄关于黄河大梯子崖的短视频。在几百米高的悬崖峭壁上,她系着安全绳小心翼翼地挪动,脚下便是深渊。

在天梯顶上,在深水湖面,在密林中,她站在镜头前,用富有感染力的声音,讲述着山西的悠久历史和独特风光。她的每一个字、每一个动作都充满了力量。随着马敏的讲解和小伙伴们默契协作,一幅幅精美的画面逐渐呈现出来。这些画面不仅展现了山西的自然风光和人文景观,更传递了山西人民的热情与好客。马敏的创作现场充满了创意与激情,瞬间将观众带入古老而神秘的时空。

“在景区、野外拍摄过程中确实会有危险,很多时候我也担心和害怕,困难更是多到数不清。但只要你内心有热爱和坚持,这些都能克服。”马敏告诉记者。

在短视频制作的过程中,马敏遇到了不少挑战。她深知,相比剧情、探店类短视频,文旅类短视频的创作难度更大。首先,手机拍摄很难达到专业效果,需要借助专业设备来支持;其次,拍摄需要技巧和经验积累;最后,脚本编排和剪辑也是一项复杂而繁琐的工作。然而,正是这些挑战激发了马敏的创作热情和动力。她不断学习和尝试新的拍摄手法和剪辑技巧,力求在每一部作品中都能呈现出最佳效果。



一路走来:肩负责任和使命

渐渐地,马敏的努力和才华得到了业界的广泛认可和赞誉。她不仅多次获得各类短视频大赛的奖项,还成为了山西文旅短视频领域的代表人物之一。特别是在《爱上太原的N个理由Vlog大赛》中,她凭借作品《三天两夜太原游》荣获二等奖,更是让她在山西文旅短视频领域声名鹊起。

随着知名度的不断提升,马敏也收获了诸多荣誉与认可。近几年来,她先后获得山西好风光星推官、太原市2023网络正能量大V、锦绣太原宣传大使、运城文旅网络推广大使、“康养晋城”城市推介官、临汾文旅星推官等荣誉称号。比赛中,她先后获得“我眼中的运城”短视频大赛总冠军、“我在临汾过大年”抖音短视频挑战赛一等奖、“忻州长城两边是故乡”原创短视频大赛二等奖、黄河大梯子崖“踏春赏花季”短视频大赛二等奖……同时,她还担任山西省文旅厅“趣享山西好风光”晋东南线路推介官,“一眼千年晋在眼前”星推官,“晋享清凉 活力一夏”星推官等。

成长经历:从尝试走向热爱

马敏出生在晋城,一个历史悠久、文化底蕴深厚的城市。她自幼便对这片土地充满了热爱与好奇,这份情感也深深影响了她日后的职业选择。马敏相貌甜美,身材高挑。然而,她并没有选择走传统的演艺道路,而是凭借对旅游的热爱和对短视频制作的热情,成为了一名旅游类短视频主播。

她毕业于大同大学美术学院,这段学习经历不仅让她具备了良好的审美能力和艺术修养,更为她在短视频制作中融入美学元素打下了坚实的基础。她深知,要想让短视频在众多作品中脱颖而出,除了内容要吸引人外,画面的美感同样不可或缺。

马敏的短视频之路并非一帆风顺。2019年,她只是抱着试试看的心态,利用业余时间拍摄并发布了一些关于山西旅游的短视频。然而,随着作品的不断积累和传播,她逐渐发现了短视频在宣传山西文旅方面的巨大潜力。特别是当她发布的短视频“锦绣太原”在抖音上迅速走红后,她更加坚定了从事旅游类短视频制作的决心。

在短视频创作这条道路上,马敏从未停止过探索与创新的脚步。她深知,在这个信息爆炸的时代,唯有不断深耕内容、提升品质,才能在激烈的竞争中脱颖而出。因此,她始终坚持亲自撰写文案、拍摄视频、剪辑制作,确保每一条作品都能达到最佳效果。同时,她还积极尝试新的拍摄手法和表现形式,力求为观众带来更加新颖、独特的视觉体验。

尽管荣誉和社会身份很多,但马敏还是将大多数时间专注于自己的短视频创作上。她现在很忙碌,每天都在创作短视频的路上,在她的身边,聚集着一批同样优秀的团队成员。摄影师调整镜头角度,捕捉每一个精彩的瞬间;剪辑师紧盯着电脑屏幕,对素材进行精细的剪辑和处理。大家各司其职,共同为创作出优秀的山西文旅短视频而努力。

马敏说:“我只是一个想宣传家乡的普通女孩儿,目前从事旅游自媒体行业。日常工作就是写稿、拍摄、剪辑,还要通过不断地学习,将自己的专业性提高,吸收更多的文化养分,为自己的视频赋能,输出更多正能量且有意义的观点。我热爱这片土地,更希望通过我的努力,让更多人了解山西,爱上山西。”

她的话语中,透露出一种质朴而坚定的信念。正是这份信念,使她在大学毕业后,始终以宣传山西文化旅游为己任,从未动摇和改变。始终用自己的方式,讲述着山西好故事。

记者 韩睿 (图片由受访者提供)

