

晋阳金茂府人居体验馆荣耀面世： 黑科技不只是“神话”！“穿越式”体验科技健康生活

“黑神话”席卷全球，黑科技“晋”见未来。近日，《黑神话：悟空》这个现象级游戏吸引了全球目光，世界首富、科技巨头埃隆·马斯克更是在社交平台发布其AI换脸“悟空”的图片，再掀热议话题高峰。山西凭借丰富的古建筑底蕴接住了这波“泼天的流量”，更因集合了众多“黑科技”的智慧建筑，迎来了科技人居和健康生活的迭代升级。

9月7日，“科技焕新美好生活”晋阳金茂府理想人居体验馆暨金粉权益发布盛典在省城太原圆满举办，这个全新打造的人居体验馆正式面世，迎来了众多购房者和社会各界的广泛关注和到场参观，抢先体验未来科技健康生活的神奇之处。



“晋”享“科幻”世界 沉浸式感受未来生活

继8月底晋阳金茂府首次开盘即成为太原热销红盘之后，该项目再次成为楼市热点。“科技焕新美好生活”晋阳金茂府理想人居体验馆暨金粉权益发布盛典活动当天，到场的购房者、媒体及各界人士对体验馆给予了高度好评，盛赞其“赛博朋克”科技风格和智慧健康生活理念。

理想人居体验馆 圆满发布荣耀面世

发布活动现场，金茂郑太副总经理张伟、晋阳金茂府项目营销负责人顾新海、金茂服务西安中心城市总经理赵三莹、房天下山西公司总经理张亮、西安天华副总建筑师王纪斌、龙城金茂府科技系统运维负责人王思慧等嘉宾，共同分享了“金茂式”美学、科技、服务、业绩等，一同启动了理想人居体验馆的正式面世。

在晋阳金茂府的人居体验馆，满满的“科技风”带来一种“穿越式”感受，未来科技生活从想象中走入生活，人们可以清晰地看到当下社会的理想健康人居，不只是以钢筋混凝土建筑满足居住的需求，而更注重舒适感和居住者的健康，以绿色低碳和健康理念，实现“科幻世界”中的理想居住生活。



12大科技系统 创造“五舒”健康生活

作为金茂系产品的核心“王牌”，12大科技系统也是这个人居体验馆的重中之重。我们可以看到，从湿度、温度、阳光、空气、水以及声音这六大基本生命元素出发，金茂对太原气候进行全方位的调研，不断迭代升级十二大科技系统，打造出适应太原人居需求的舒温、舒氧、舒湿、舒静、舒净的五舒高品质生活空间。

通过地源热泵系统和毛细管网系统，以及非常严格的工艺工法及节能规范措施，实现了建筑的低

碳节能，使得居家室内温度保持冬季约20-22℃、夏季约24-26℃，实现四季如春的享受；

通过“24小时新风置换舒氧系统”及“抗霾防PM2.5除尘系统”，将室外的空气在进入室内前，进行四级过滤。从初效过滤网拦截大颗粒污染物，到两级静电除尘有效去除PM2.5，最终通过中效过滤网进行终极净化，确保过滤效率不低于85%，有效隔绝污染物，确保送入室内的每一口空气都纯净如初；

通过智能湿度调节系统，采用高压微雾加湿来喷射超微雾粒子、电子净化和物理净化来去除细菌等方式，对室内空气进行多重净化、湿度调节，并在冬季加湿、夏季除湿，保证室内湿度冬季不低于30%，夏季不高于70%；

通过同层排水系统将卫生间排水管布置在同一楼层的排水层，不穿室内楼板，减少排水噪音，同时预防渗漏、防止异味、减少细菌病毒传播；

通过高效净水系统和中央软水系统两大净水“卫士”实现水源的纯净，在入户总水管道上安装反冲洗前置过滤器，并在厨房用水安装末端净水器达到直饮效果，生活用水配置中央软水系统，降低原水硬度，减少水垢，并去除水中余氯、重金属等有害物质，保障家人用水健康。

5项科技迭代 升级完善智慧人居

据介绍，金茂从未仅满足于科技成果，一直在进行客户调查和需求探索，在这个人居体验馆，有业内人士对比出了晋阳金茂府科技系统相较于太原其他金茂项目，所进行的迭代和升级。

例如新风系统的热回收段，采用了冷凝热回收的方式，利用循环出室外空气的余热、余冷对新风进行再次加热制冷，起到节能减排的作用。

此前广泛使用的三玻双中空双LOW-E镀膜玻璃，在晋阳金茂府的南向落地窗升级为四玻双中空LOW-E夹胶玻璃，隔音效果更好的同时，安全性也更高，未来或将替代安全护栏，极大提高落地窗的美观效果。为了提高美学价值，客厅及卧室的各控制面板也进行了升级，采用雷益蜂巢智慧面板，将艺术性与科技性进行完美统一。

同时，晋阳金茂府的安全特性再创新高。电梯的运行方式进行了升级，首次采用人脸识别，真正实现了业主归家的全程无接触；而门锁则采用了带有摄像头的瑞士知名品牌，业主的安全生活得到更大程度的保障。

了解晋阳金茂府的人居体验馆之后，参观者纷纷移步样板间，实地感受科技健康生活带来的真实体验。

赋能理想生活 “金致匠心”引起广泛共鸣

据金茂科技系统运维负责人介绍，“用心打造健康理想家”是金茂对购房者的承诺，也是金茂对自身的要求。每一座金茂府都在探索科技智慧与健康人居的共生边界，满足居者对于新时代好房子的期待与想象。

建造之时对精工品质的严苛标准和匠心创造，交付之后绿建运维团队对高科技系统的专业维护和运维管理，业主人住后物业人员从细节着眼的品质服务……金茂的标准一直都在“内卷”中升级，产生了无数贴心感人的事迹案例，例如帮助业主就医、照顾家庭成员或宠物，以及勇斗歹徒维护社区安全等，

让“金茂”的金字招牌更加闪闪发光。

截至目前，千组三晋高净值家庭将享受到“金茂式”高品质生活服务，从1.0版“会呼吸的房子”，到2.0版“会思考的房子”，如今进阶3.0版“自然生长的社区”，金茂社群的业主数量在不断增长，各项服务也在不断升级。而今，晋阳金茂府从金彩权益、金邻私宴、金享服务、金兰圈层、金质体验五大维度出发，推出金粉俱乐部、金粉生日荟、城市绿金行、入户家政、金致花艺、金粉家宴等八大金粉权益，将让晋阳金茂府的业主，与全国25万金茂府业主一起，享受全维高定的生活服务方式。

“领跑”太原市场

科技住宅成就超级流量IP

金茂一直以来“硬核”的不只是科技系统，其“逢府必热销”的市场影响力，奠定其在改善市场的“领跑”地位，尤其是在太原，每一次项目开盘、每一年销售总榜单，金茂府都是“霸榜”型项目，成就了不起的“金茂府现象”和金茂品牌IP。

6载入并“修炼”占据改善市场“半壁江山”

2018年首入山西以来，中国金茂就一直坚持实践“科技住宅”的人居理念，为太原人居市场开启了科技健康的新篇章。6年来，金茂凭借前瞻性战略眼光和择址力，先后打造龙城金茂府、滨河金茂府及晋阳金茂府三大“府系”产品，持续洞察并引领客户的需求，为山西带来了不断迭新的科技智慧居住理念。

龙城金茂府曾屡次创造热销“传奇”，成为当时楼市的科技“流量王”；2022年龙城金茂府与滨河金茂府双府热销，“科技”“健康”成为烙印在金茂府上的价值标签。尤其是工地开放等活动，让业主和各界都提前感受到了金茂对于精工品质的匠心追求。

从2023年龙城金茂府的首次交付开始，金茂的兑现力就已经赢得了市场的信赖；滨河金茂府工艺工法馆则首开太原工艺“博物馆”先例，让绿金科技真正从概念变成了现实。而2024年晋阳金茂府面市，三座金茂府共同发力，让太原改善住宅市场的“半壁江山”都打上了“金茂”的标签。



两大强企联手 再造科技生态流量红盘

15年来，金茂作为责任央企，积极响应国家号召，坚持打造绿色科技住宅，全国布局56座核心城市，累计开发300多个精品项目，在其中29个城市打造了74座府系项目，累计获得绿色建筑类认证或标识313个，近10年来更是成功运营已交付的科技住宅小区，获得广泛赞誉。

正是这样的成熟名企，与太原国投的强强联合，成就了晋阳金茂府的红盘之势。该项目择址于晋阳湖北岸，不仅拥有真正的南向临湖景观，还紧邻长风商务区、晋阳里滨水商业和龙城万达广场等商圈，未来发展潜力巨大。两大实力强企的合作，更为这个项目注入了强大的品牌基因。

8大价值“基因” 缔造2.6亿热销战绩

8月24日，晋阳金茂府在万众瞩目中迎来开盘，再次创造了太原楼市的逆势热销战绩，各具特色的约198平方米、约238平方米、约320平方米户型，首开成交总金额达到了约2.6亿元，以每平方米均价突破2万+的价格，在太原楼市“独领风骚”。

金茂一贯坚持的产品价值观是“比奢华更有远见的是科技，比奢侈更有品位的是定制，比财富更有意义的是健康。”因此，以“科技、健康、定制”为导向，晋阳金茂府为客户实现的，“是对美好生活的追求，是对生活愿景的终极表达，是‘在中国，有一种生活叫金茂府’的人居理想。”

在活动现场，可以看到有消费者在参观人居体验馆后再次对晋阳金茂府项目进行深度了解，并表示实地感受之后，拥有了更强烈的购房意向。

