

打造新动能 释放新活力

——新中国成立75周年服务业发展成就综述

奋进强国路 阔步新征程

“服贸会已成功举办十届，是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照，为构建开放型世界经济作出了积极贡献。”9月12日，国家主席习近平向2024年中国国际服务贸易交易会致贺信，向世界传递中国以服务业高质量发展助力世界繁荣发展的积极信号。

以习近平同志为核心的党中央高度重视服务业发展，推出一系列改革举措，推动服务业发展壮大。服务业逐步成长为国民经济第一大产业，迸发新动能，释放新活力，成为中国经济稳定增长的重要力量。

规模日益壮大 擎稳国民经济“半边天”

中秋节、国庆节假期临近，餐饮住宿、灯会演出、文旅研学迎来旺季；巴黎奥运会余温未散，全民体育消费持续升温……当前，我国正处于服务消费较快增长阶段。

“把旅游等服务业打造成区域支柱产业”“服务贸易是国际贸易的重要组成部分，服务业是国际经贸合作的重要领域”……习近平总书记着眼经济发展大势，为服务业发展指明方向。

党中央、国务院制定出台一系列政策措施，推动服务业步入高质量发展新阶段。2023年，服务业增加值增长到688238亿元，2013年至2023年年均实际增长6.9%，增速高出同期国内生产总值(GDP)年均增速0.8个百分点。这一时期，服务业增加值占GDP的比重进一步提升，2015年首次超过50%，2023年达到54.6%，已连续9年占据国民经济半壁江山。

从新中国成立之初，我国大力发展工农业，服务业处于辅助地位；到改革开放后，服务业发生翻天覆地变化，全面快速发展；再到党的十八大以来，服务业新产业新业态新模式大量涌现，步入提质增效新阶段……新中国成立75年以来，服务业作为经济社会发展的主引擎地位和作用更加坚实稳固。

28.4%、45.0%、49.9%、60.2%，分别是1978年、2012年、2014年、2023年服务业对当年GDP的贡献率。

节节攀升的数字，彰显服务业作为推动增长的“主力军”日益增强——

改革开放前，我国服务业发展对经济增长的贡献率较低；改革开放后，随着工业化和城镇化的加速推进，社会对服务业需求日益增长，服务业对经济增长的贡献率不断提升。近年来，服务业对GDP贡献率呈现加速上升

态势，成为经济社会发展的主引擎。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来，伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。

层出不穷的新业态，推动服务业成为吸纳就业“主渠道”作用凸显——

改革开放前，农业和工业是吸纳就业的主体，1978年末服务业就业人员占全国就业人员的比重仅12.2%；改革开放后，服务业就业人员1994年超过第二产业，2011年超过第一产业。党的十八大以来，服务业成为吸纳就业的主力，2013年至2023年，服务业年均新增就业人员741万人，2023年末，服务业就业人员占全国就业人员的比重为48.1%。

结构持续优化 奏响向质而行“新乐章”

电商平台、数字金融让消费者足不出户“买全球”，共享单车、共享汽车等共享交通模式让出行便捷又绿色……如今，电子商务、金融科技、共享经济等现代服务业蓬勃发展，深刻改变人们的生产生活方式，也折射出服务业结构优化升级、质量持续提升之变。

从行业看，传统服务业比重大幅下降，新兴服务业稳步增长。

回顾新中国成立之初的1952年，批发和零售业的增加值，交通运输、仓储和邮政业的增加值占服务业增加值的比重合计超过50%，服务业发展相对集中，2023年，两者占服务业的比重分别降至17.9%和8.4%。

党的十八大以来，新发展理念深入人心，创新驱动发展战略深入实施，新兴服务业迎来黄金发展期。2019年至2023年，规模以上高技术服务业、科技服务业、服务业战略性新兴产业企业营业收入年均分别增长12.9%、12.3%和12.0%。

从区域看，服务业区域发展

更加协调，协同发展态势愈加明显。

2023年，全国31个省(自治区、直辖市)中有4个地区服务业增加值占地区生产总值比重超过60.0%，北京、上海等超大城市现代服务业大量集聚，服务业增加值占地区生产总值的比重分别达到84.8%和75.2%；全国有24个地区服务业增加值占比在45%至60%之间，比2012年增加了14个地区。

从开放看，服务业成为吸引外资重要领域，中国服务加快走向世界。

不久前，我国明确在医疗领域开展扩大开放试点工作，拟允许在北京、天津、上海、南京、苏州、福州、广州、深圳和海南全岛设立外商独资医院，受到外界广泛关注。

我国加入世界贸易组织后，银行业、保险业、交通运输业等服务业9大领域、100多个分部门的外资准入限制陆续放开；2001年至2023年，我国服务贸易进出口总额从784亿美元增长到9331亿美元，贸易规模在世界各经济体中的排名从第12位跃升至世界前列。

创新动能增强 激活经济增长“新引擎”

家庭农户与服务业企业联合，实现“小生产”与“大市场”有效对接；金融、保险等现代服务业发展，大大降低工业企业融资成本；工业企业与零售企业、网络公司合作，凭借大数据资源精准对接市场需求……

如今，服务业通过大数据、云计算、物联网等新一代信息技术，在助推产业转型升级、增进民生福祉方面发挥着越来越重要的作用。

新时代以来，我国大力发展战略性服务业，服务业对制造业转型升级的支撑作用不断增强，现代服务业和先进制造业融合发展初显成效。2023年，我国规模以上生产性服务业企业实现营业收入119万亿元

元，2020年至2023年年均增长12.1%。

与此同时，我国实施“互联网+”行动，推动互联网与制造业深度融合，加快新旧发展动能和生产体系转换。2023年末，我国具备一定影响力的工业互联网平台数量超过340个，覆盖了全部工业大类，工业互联网核心产业规模达1.35万亿元。

数字经济核心产业快速发展，为发展新质生产力注入强劲动力。2023年数字经济核心产业的发明专利授权量达到40.6万件，占同期全社会发明专利授权总量的四成半，近5年年均增速达到21.0%。

随着我国新型城镇化建设逐步加快，居民收入稳步提高，人们逐步从买商品向买体验、物质需求向精神追求转变，带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

文化产业繁荣发展。2022年文化及相关产业增加值53782亿元，比2012年增长197.6%，占GDP的比重从3.4%提高到4.5%；2023年末，全国公共图书馆3246个、文化馆(站)和群众艺术馆43752个，分别是1949年的59倍和49倍。

体育产业加速奔跑。2022年，全国体育产业增加值13092亿元，比2015年增长138.3%；2023年末，全国体育场地459万个，人均体育场地面积达到2.9平方米，全民健身步道长度37万公里。

旅游及相关产业活力涌动。2022年，旅游及相关产业增加值44672亿元，比2014年增长62.3%；2023年国内出游人次48.9亿，是全球最大的国内旅游市场。

展望未来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国服务业各领域改革全面深化，服务开放纵深推进，服务创新持续提升，高质量发展的中国服务必将为中国式现代化建设提供有力支撑，为世界经济持续健康发展作出更多贡献。

新华社北京9月12日电